



# INFORME DE GESTIÓN 2025



CLUB CAMPESTRE  
MEDELLÍN | LLANOGRANDE



Una publicación del Club Campestre para sus socios  
Marzo de 2026

---

# 1. PRESENTACIÓN



## Mensaje de la Presidente

Estimados socios,

El próximo 29 de Abril, se cumple el primer año de gestión de la Junta Directiva, elegida para el período 2025-2027.

Asumimos esta responsabilidad con la decisión, de conocer el funcionamiento integral del Club, como cada uno de sus procesos, de tal manera que se pueda continuar con la solidez financiera en el tiempo, que soporte la modernización de la infraestructura, los escenarios deportivos y sociales y las áreas administrativas.

Nuestro mayor interés, es que cada una de las 4.913 personas que conforman nuestra comunidad, se sientan orgullosas y tengan el mejor sitio para desarrollar sus actividades sociales y deportivas.

### Un año de recuperación histórica.

Los números del año hablan con claridad. Los ingresos operacionales alcanzaron \$71.193 millones de pesos, un crecimiento del 12% frente al año 2024. Pero la cifra que más nos enorgullece es otra, el EBITDA, pasó de \$160 millones de pesos a \$1.526

millones de pesos, multiplicándose casi por diez. Lo que en 2024 fue un resultado negativo, en 2025 alcanzó un equilibrio positivo.

Este no es sólo un resultado contable. Es la señal de que el Club está financiando su propio crecimiento. Cerramos el año 2025, con \$30.940 millones en caja, un índice de liquidez de 3,03 y, lo que quizá más importa, un endeudamiento financiero del 0%.

Nuestro propósito no es maximizar utilidades. Es garantizar que el Club pueda invertir en sí mismo, sin depender de nadie más.

### De algunas obras....

Durante el año 2025, ejecutamos \$8.644 millones de pesos, en inversiones de varias disciplinas y lugares.

Lo que se recordará, será la remodelación integral de la Casa Club Llanogrande. Se ha destinado un presupuesto estimado, de \$12.926 millones de pesos, para su transformación.

Se van a impactar la totalidad de las áreas: restaurantes, gimnasio, zonas húmedas, apartados, hotel y cocinas. Se crearán espacios juveniles e infantiles, coworking, acceso centralizado y otras zonas sociales, todo ello sin alterar la identidad arquitectónica que la caracteriza.

El Centro Multideportivo de Llanogrande, avanzó un 92%, con sus canchas cubiertas de pádel y tenis, que prontamente estarán en funcionamiento. Se modernizará su cocina y se tendrá una oferta gastronómica, acorde al lugar. Se pretende que los jóvenes y sus familias, encuentren un lugar extraordinario para compartir. Próximamente se continuará, con la adecuación de las canchas cubiertas de pádel en Medellín y remodelará el comedor principal.

Estas no son obras de imagen, son respuestas concretas a las necesidades de nuestros socios.

### El Club que se vive, no sólo el que se administra...

En el año 2025, 3.776 socios, practicaron deporte, frente a 3.330 socios en el año anterior. Son casi 450 personas más, que encontraron en nuestros escenarios una razón para ejercerlo.

Durante el año, se realizaron 133 eventos deportivos, desde torneos internos, hasta competencias internacionales, y se registraron 181.974 visitas a instalaciones deportivas.

La vida social también tuvo su propio pulso. Más de 30 eventos de entretenimiento, 36 bodas y 1.063 eventos sociales y empresariales.

El Gran Concierto de Aniversario, reunió a 1.500 personas y la Fiesta de Halloween a 3.600 personas. Son momentos que no aparecen en los balances, pero sí en la memoria colectiva del Club.

### La Sostenibilidad, una práctica, no un discurso....

Cerramos en el año 2025, con un 100% de cumplimiento normativo ambiental y renovamos el Sello de Carbono Neutro, otorgado por Icontec.

Nuestra gestión también fue reconocida por la Corporación Empresarial del Oriente, y recibimos el Sello Verde de Verdad, en Bogotá.

La gestión de residuos, la protección de fauna y flora y la formación ambiental de nuestros colaboradores, forman parte de una decisión institucional, que asumimos hace tiempo y de la cual no vamos a retroceder.

### Las personas detrás del Club qué hacen posible la realidad...

Un Club, se construye desde su gente. Al cierre del año 2025, contábamos con 420 colaboradores directos. El 92% de ellos, se beneficiaron de los programas institucionales. Invertimos \$1.369 millones de pesos,

en su bienestar.

Redujimos en un 65% el ausentismo por accidentes y alcanzamos una rotación anual del 1,4%.

Ese 1,4%, no es sólo una cifra técnica, es la historia de personas que eligen quedarse. Y eso se siente en cada interacción que cada uno de ustedes tienen con nuestro equipo.

### Algo de lo que viene...

El año 2026, será el año de la entrega de la Casa Club Llanogrande. Abrirá sus puertas renovada y, con ello, no termina un proceso, comienza el verdadero desafío de operar con excelencia, lo que hemos construido.

Seguiremos profundizando en el modelo de gobierno corporativo, consolidando el equilibrio financiero con transparencia y respondiendo a las expectativas de las nuevas generaciones, que exigen espacios modernos, sostenibles y tecnológicamente integrados, sin perder de vista lo que siempre nos ha unido, la **tradición, la familia y el sentido de comunidad.**

¡El Club Campestre, no pertenece a la Junta, ni a la Administración... **Nos pertenece a todos!**

Por eso, el mejor indicador de nuestra gestión no está en los estados financieros, sino, en la felicidad y en el disfrute de cualquiera de ustedes y sus familias en nuestros escenarios sociales y deportivos y de las interacciones maravillosas que sostenemos a diario entre nosotros.

Con gratitud y compromiso,

**Claudia María  
Calle Correa**

PRESIDENTE, JUNTA DIRECTIVA



## Mensaje del Gerente General

### Apreciados socios,

El 2025 quedará en la memoria del Club Campestre Medellín – Llanogrande como un año determinante e histórico.

Con 101 años de trayectoria institucional, el Club no solo honra su legado, sino que demuestra su capacidad de evolución, adaptación y crecimiento. Este fue un año de consolidación operativa, dinamismo comercial, modernización estratégica y fortalecimiento cultural; un año que nos proyecta hacia un 2026 aún más prometedor, especialmente en materia de obras y nueva infraestructura.

El crecimiento de 2025 fue tangible en nuestras unidades de negocio.

Los ingresos operacionales consolidados crecieron más del 12%, reflejando una operación activa, diversificada y en expansión.

Las ventas de restaurantes registraron un crecimiento cercano al 8%, respaldadas por la estandarización de procesos, la actualización de más de 3.200 recetas y la implementación del Centro de Producción, que fortaleció calidad, eficiencia y consistencia en el servicio.

La realización de eventos superó las 1.000 experiencias durante el año, consolidando al Club como referente regional en hospitalidad y encuentros empresariales y sociales. Las bodas, celebraciones familiares y eventos corporativos crecieron en volumen y nivel de ejecución, fortaleciendo el posicionamiento del Club como escenario integral de experiencias.

En el servicio hotelero, a pesar de las obras de modernización en Llanogrande, se alcanzaron ventas superiores a \$2.000 millones, con un nivel de satisfacción del 97%. Esto confirma que incluso en contextos de transformación, la experiencia del huésped se mantiene como prioridad.

El Club está en movimiento. Y cuando el Club se mueve, se activa un círculo virtuoso: más experiencias, mayor uso, más valor percibido y mayor sostenibilidad.

El 2025 no fue solo un año de cifras; fue un año de emociones compartidas.

El Gran Concierto de Aniversario reunió a 1.500 asistentes en una noche que reafirmó nuestra capacidad de convocar y celebrar en comunidad.

La Fiesta de Halloween congregó a 3.600 personas, convirtiéndose en uno de los eventos de mayor impacto social del año.

La Bienvenida a la Navidad volvió a reunir familias, tradiciones y momentos memorables en ambas sedes.

Cada uno de estos hitos confirma que el Club no solo ejecuta eventos; construye experiencias con sentido, diseñadas para fortalecer el vínculo emocional de los socios con su institución.

La satisfacción no se mide únicamente en indicadores; se percibe en la apropiación de los espacios, en la participación creciente y en la recomendación constante.

Durante 2025 implementamos un modelo administrativo más moderno, flexible y orientado a resultados. Este modelo se basa en un concepto clave: el ciclo virtuoso.

Creatividad que genera innovación.

Innovación que eleva la experiencia.

Experiencia que genera valor.

Valor que fortalece la sostenibilidad.

Sostenibilidad que permite reinvertir y crecer.

Este ciclo virtuoso articula la estrategia con la operación diaria, conecta la visión de la Junta Directiva con la ejecución administrativa y transforma las ideas en resultados concretos.

Trabajamos bajo principios de excelencia, eficiencia y generación de valor compartido, con una gestión que integra calidad, sostenibilidad, control y servicio.

Pero, sobre todo, con una cultura humanista como eje organizacional.

Un Club con 101 años no se sostiene solo por su infraestructura; se sostiene por su gente. En 2025 contamos con un promedio de 420 colaboradores directos, impactando al 92% de la planta con beneficios institucionales y ejecutando el 90% del Plan de Experiencia del Colaborador.

Más allá de los indicadores, promovimos bienestar, formación y reconocimiento. Invertimos en felicidad organizacional porque entendemos que un colaborador motivado genera un mejor servicio, y un mejor servicio genera mayor satisfacción del socio.

La reducción del ausentismo por accidentes y la baja rotación anual reflejan estabilidad y compromiso.

Nuestra convicción es clara: cuando los valores institucionales están alineados con la cultura organizacional, la eficiencia operativa es una consecuencia natural.

El 2026 será un año de consolidación y culminación de grandes proyectos. La entrega de la Casa Club Llanogrande marcará un punto de inflexión en la historia reciente del Club. Será la materialización de una visión estratégica orientada a modernizar espacios, optimizar la operación y elevar la experiencia del socio.

La evolución tecnológica en golf, el fortalecimiento del Centro Multideportivo con disciplinas como pádel y tenis, la consolidación de nuevos espacios de coworking y zonas juveniles, y la ampliación de nuestra capacidad de servicio, nos posicionan para una nueva etapa de crecimiento.

Nos proyectamos hacia un 2026 más robusto, más moderno y más competitivo.

Nada de lo alcanzado en 2025 habría sido posible sin el liderazgo estratégico de la Junta Directiva, la dedicación de los comités asesores, el compromiso de los directores y líderes de área, la entrega diaria de nuestros colaboradores y el acompañamiento permanente de la Fundación.

Y, por supuesto, sin la confianza de ustedes, nuestros socios, razón de ser de esta Corporación.

El 2025 fue histórico. El 2026 será transformador.

Seguiremos trabajando con rigor, pasión y visión de futuro para que el Club Campestre Medellín – Llanogrande continúe siendo un referente de tradición, modernidad y comunidad.

Con respeto y compromiso,



Rolando R. Rojas  
Díaz

Gerente General

# INDICE

1

2

3

4

## PRESENTACIÓN

- Mensaje de la Presidente
- Mensaje del Gerente General

## MODELO ADMINISTRATIVO MODERNO

- Comités asesores deportivos y de apoyo a la junta y la admón.
- Seguimiento a los compromisos de la asamblea anterior
- Propósito superior
- Nuevo modelo administrativo
- Hechos representativos del 2025

## SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- Resultados 2025
- Ingresos operacionales
- Cuotas plenas
- Egresos operacionales
- Resultados del ejercicio
- Cifras del Balance
- Caja final
- Crecimiento y dinámica de uso de las sedes

## EXPERIENCIAS MEMORABLES

- Gastronomía – Alimentos y Bebidas
- Eventos sociales y empresariales
- Hotel
- Casa Club y servicios complementarios
- El deporte como eje estructural del Club
- Distribución de socios por disciplina
- Visitas a escenarios deportivos

5

- Academias deportivas
- Clínicas deportivas de alto nivel
- Eventos deportivos
- Resultados deportivos
- Entretenimiento y grandes eventos
- Gestión de patrocinios y alianzas
- Ecosistema de comunicación multicanal
- Crecimiento digital y redes sociales

### POSICIONAMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

- Visión estratégica
- Proyectos de infraestructura
- Gestión de mantenimiento
- Inversión en activos fijos

### SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD Y CONSERVACIÓN

- Consolidación de la Dirección de Calidad
- Gestión ambiental
- Gestión de residuos y economía circular
- Protección de fauna y gestión del riesgo ambiental
- Sustancias químicas y control de riesgos
- Cambio climático y carbono neutro
- Formación y liderazgo ambiental
- Gestión de calidad e inocuidad alimentaria
- Gestión documental, ética y cumplimiento
- Proyección 2026

### CULTURA HUMANISTA

- Enfoque de talento humano 2025
- Cifras clave de gestión humana
- Bienestar y experiencia del colaborador
- Seguridad y cuidado de la vida
- Atención en salud y capacidad de respuesta
- Capital humano y beneficios al colaborador
- Desarrollo organizacional y formación

### INFORME DEL REVISOR FISCAL Y ESTADOS FINANCIEROS

- Notas a los EE.FF

6

7

8

## 2. MODELO ADMINISTRATIVO MODERNO

La Junta Directiva es designada por la Asamblea General de Socios por periodos de dos años. Los candidatos deben tener habilidades analíticas y gerenciales, visión estratégica del negocio, objetividad, capacidad para presentar su punto de vista, y habilidad para evaluar indicadores estratégicos según cuadro de mando definido para tal fin y se propende porque cuenten con conocimientos específicos en temas de gobierno corporativo, sostenibilidad, finanzas corporativas, control interno, entre otros.



## COMPOSICIÓN:

<b>Presidente</b>	
Claudia María Calle Correa	
<b>Vicepresidente primero</b>	<b>Vicepresidente segundo</b>
Hernán Vélez López	Esteban Uribe Abad
<b>Vocales</b>	
Juan Camilo Álvarez Echavarría	
Christian Camilo Kurk Echeverri	
Álvaro Mesa Ochoa	
Andrés Ángel Arango	

## EQUIPO ADMINISTRATIVO:

<b>Gerente General</b> Rolando R. Rojas Díaz	<b>Director de Servicio</b> Andrés Felipe Galeano Sucerquia
<b>Directora Financiera y Administrativa</b> Maribel Giraldo Acevedo	<b>Director sede Medellín</b> Jefferson Sabas Cadavid
<b>Directora de Talento Humano</b> Mónica Mazuera Mejía	<b>Director sede Llanogrande</b> Robert Cardona Castaño
<b>Director de Deportes</b> Giovanny Gaviria Cano	<b>Manager de Raquetas</b> Sergio Vélez Ángel
<b>Director de Mantenimiento</b> Mauricio Soto Murillo	<b>Manager de Golf</b> Sebastián Isaza Londoño
<b>Director de Proyectos</b> Luis Fernando Ospina Gutiérrez	<b>Chef Llanogrande</b> Adrián Gómez Ochoa
<b>Directora de Calidad</b> Leidy Fernández Madrigal	<b>Chef Medellín</b> Bryam Moscoso Zuluaga
<b>Director GreenKeeper</b> Mauricio Arias Ospina	<b>Coordinador de Comunicaciones</b> Johan Londoño Londoño

## COMITÉS ASESORES DEPORTIVOS



### Gimnasio:

Claudia Calle Correa  
Lucas Bernal Posada  
Patricia Castaño Herrera  
Juan Carlos Tobón Monsalve  
Juan Pablo Santa María Weil  
Paulina Abad  
María Paula Villa de Thirez



### Golf:

Roberto Arango Londoño  
Andrés Ángel Arango  
Camilo Londoño Pelaez  
Verónica Restrepo Toro  
Martín González Figueroa  
Santiago Mejía Isaza



### Bridge:

Claudia Londoño de Naranjo  
Angela María Calle de Uribe



### Ecuestre:

Sylvia Castaño Vélez  
Hernán Vélez López  
Mauricio Ortega Jaramillo  
Sebastián Uribe de Bedout  
Juan David Londoño Ramírez



### Natación:

Felipe Mesa Betancur  
Nicolás Eberl Peick  
Sebastián Uribe Álvarez  
Laura Aguirre Cárdenas  
Juan Eugenio Madrid Vásquez



### Pádel:

Esteban Uribe Abad  
Juan Manuel Bernal Villa  
Juan Camilo Álvarez Echavarría  
Catalina Palomares Arango  
Ricardo Navarro Canney



### Polo:

Juan Felipe Uribe Correa  
Nicolás Echavarría Mesa  
Jaime Restrepo Arango  
Juan Andrés Gutiérrez Baci  
Camilo Posada Olarte  
Juan Felipe Uribe Taruntaev



### Deportes Náuticos:

**Esquí**  
Lina Giraldo Escobar  
Juan Carlos Piedrahita Jaramillo  
Camilo Gallego Ferrer



### Fútbol:

Juan Camilo Posada  
Juan Camilo Álvarez  
Camilo Cano Montoya  
José Manuel Restrepo  
Juan Luis Ospina



### Deportes a control remoto:

**Aeromodelismo**  
Pedro Juan Jaramillo Uribe  
Santiago Muñoz Guerra  
Luis Guillermo Muñoz Giraldo  
Vicente Arango Villa



### Squash:

Felipe González Sanín  
Iván Darío Mejía Uribe  
Santiago Escobar Gutiérrez



### Tenis:

Juan Camilo Álvarez Echavarría  
Santiago Hinestrosa Vargas  
María Isabel Ramírez  
Liana Restrepo Orrego

## COMITÉS DE APOYO A LA JUNTA DIRECTIVA Y A LA ADMINISTRACIÓN

### **Auditoria:**

Christian Camilo Kurk Echeverri  
Victoria Lucía Navarro Vargas  
Antonio Juan Mella Gatti  
Álvaro Mesa Ochoa

### **Admisiones:**

Carlos Andrés Ángel Arango  
Christian Camilo Kurk Echeverri  
Esteban Uribe Abad

### **Financiero:**

Ana Eugenia Fernández Jaramillo  
Stella María Pérez Moreno  
Álvaro León Mesa Ochoa  
Claudia María Calle Correa

### **Obras e infraestructura:**

Hernán Alberto Vélez López  
Claudia María Calle Correa  
Jorge Wilson López Álzate  
Carlos Andrés Ángel Arango  
Carlos Córdoba (Plan Maestro)

### **Eventos y hospitalidad:**

Christian Camilo Kurk Echeverri  
Hernán Alberto Vélez López  
Juan Pablo Santamaría Weil  
Paula Jaramillo del Corral

### **Cultural:**

Juan Luis Jaramillo Martínez  
Ana Eugenia Fernández Jaramillo  
Adriana de Bedout de Uribe

### **Ambiental:**

Juan Carlos Vélez Uribe  
Laura Arcila Ochoa  
Gabriel Delgado Restrepo



## SOBRE LAS INTERVENCIONES DE LA ASAMBLEA ANTERIOR

### SERVICIOS Y ÁREAS GENERALES



#### Estado del parque infantil Llanogrande:

Incluido dentro del proyecto de modernización de la sede, que contempla nuevos espacios infantiles y juveniles. Se conformó, además, el Comité Infantil y Juvenil para revisar y fortalecer integralmente estos espacios en Llanogrande y Medellín.

En proceso



#### Congestión en parqueaderos - Zona golf Llanogrande:

Situación identificada e incorporada en el análisis de operación y capacidad de parqueaderos de la sede. En consideración de alternativas para optimizar circulación y disponibilidad de espacios.

En proceso



#### Sala Infantil y servicio de recreación:

Actualmente se adelanta un diagnóstico de los espacios existentes y se evalúan alternativas de mejoramiento, ampliación o reubicación según las necesidades identificadas. Asimismo, se encuentra en revisión la oferta de actividades y el esquema de acompañamiento, incluyendo la cobertura de recreacionistas entre semana en la sede Llanogrande.

En proceso



#### Costos en servicios de Alimentos y Bebidas:

La estructura tarifaria es revisada periódicamente por la Administración y la Junta Directiva, considerando variables como inflación, costos de insumos, ajustes salariales y comportamiento del mercado. En la actualización reciente se aplicaron criterios de equilibrio y responsabilidad financiera, evitando trasladar de manera directa la totalidad de los incrementos al socio y manteniendo sin ajuste algunos productos representativos. En consideración de alternativas para optimizar circulación y disponibilidad de espacios.

En proceso



#### Inundaciones en zona verde del lago:

Se mantiene control hidráulico mediante apertura regulada de compuerta. En planeación la construcción de dos nuevos aliviaderos para optimizar la regulación del nivel del agua y mitigar acumulaciones en la zona.

En proceso



## OBRAS Y MODERNIZACIÓN



#### Condiciones generales del apartado de caballeros en la sede Llanogrande:

Incluido dentro del plan de remodelaciones actualmente en ejecución en la sede Llanogrande. La intervención forma parte de la programación de obras aprobada y se desarrollará conforme a la priorización técnica, operativa y presupuestal definida en el plan de inversiones.

En proceso



#### Baños empleados:

Se encuentran en condiciones adecuadas y funcionales; no obstante, serán incluidos dentro de la revisión preventiva contemplada en el Plan Maestro, con el fin de validar estándares de mantenimiento y realizar ajustes menores que fortalezcan el bienestar del personal.

En proceso



#### Restaurante Comedor Principal:

Intervención iniciada dentro del Plan Maestro, orientada a optimizar la operación del servicio y mejorar la experiencia del socio, manteniendo la versatilidad del salón para eventos. Actuación alineada con la planeación estructurada y la visión de desarrollo del Club.

En proceso



#### Casa Fundación:

El proyecto inició en noviembre de 2025, durante el desmonte se evidenció un deterioro estructural no previsto que obligó a suspender la intervención y realizar un nuevo análisis técnico y presupuestal. La Junta Directiva determinó que no era viable continuar en la ubicación original y se definió la reubicación de la sede en un espacio de mayor capacidad y mejores condiciones operativas. Actualmente se desarrollan los diseños arquitectónicos de esta nueva sede para culminarlo a mediados del presente año.

En proceso



## OTROS



### Inclusión de la carta del presidente en el Libro de los 100 años:

El contenido editorial del libro conmemorativo fue definido bajo criterios previamente establecidos para su estructuración y cierre, por lo cual la carta leída en Asamblea no fue incorporada en la publicación final. Se evaluarán mecanismos alternativos de divulgación institucional para su conservación y consulta.

No realizado



### Informe sobre percepción y bienestar de la Junta Directiva:

El espacio propuesto no se realizó en el plazo previsto debido a los procesos de transición y ajustes administrativos que requirieron priorización operativa. Superada esta etapa, la Administración considera pertinente retomar este seguimiento en coordinación con la Junta Directiva, con el fin de fortalecer la comunicación y el ambiente institucional.

No realizado



## INFORMACIÓN CORPORATIVA NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

“Espacio único y tradicional donde se teje una comunidad familiar a través de experiencias deportivas y sociales memorables.”

Identidad – Sentido – Misión

# MODELO ADMINISTRATIVO

Nuestro modelo administrativo es flexible y evolutivo, diseñado para adaptarse de manera oportuna a las dinámicas internas y a los cambios del entorno que impactan a la Corporación.

Este enfoque nos permite gestionar los procesos con eficiencia, transparencia y responsabilidad, asegurando una toma de decisiones alineada con el propósito superior del Club y con la sostenibilidad de la organización en el tiempo.



## POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

El Club Campestre Medellín – Llanogrande desarrolla su gestión bajo un Sistema Integrado que orienta todas sus operaciones a la entrega de experiencias de valor para los socios y sus familias, fortaleciendo su satisfacción, preferencia y vínculo con el Club. Esta política articula calidad, sostenibilidad, bioseguridad, seguridad y salud en el trabajo y cumplimiento legal, en coherencia con los principios, valores y el direccionamiento estratégico de la Corporación.

A través de una gestión responsable de los riesgos, la promoción de entornos seguros, saludables y sostenibles, y el fomento de una cultura de autocuidado, corresponsabilidad y respeto por la vida, el Club reafirma su compromiso con la mejora continua, la participación de los colaboradores y el liderazgo activo de la Alta Dirección.



## HECHOS REPRESENTATIVOS DEL 2025

■ SOCIAL ■ DEPORTIVO

**Enero**

● Torneo Internacional Juvenil Amateur de Polo 16 al 19

● Torneo de las Estrellas Parce Rum 22 al 25

● Torneo de Polo a 12 goles 23 de enero al 1

**Febrero**

● Integración Tenis Ladies 8

● Excursión Gastronómica Brasil 11

● Noche de amigos y parrilla 21

**Marzo**

● Noche musical en The Box 1

● ITF J300 Ciudad de Medellín 4 al 9

● Torneo Nocturno de Golf 8

● Válida Departamental de Squash 10 al 14

● Concurso Nacional de Vaulting 15 al 16

● Excursión Gastronómica Perú 15

● Torneo de Golf Damas 28

**Abril**

- Concurso Nacional de Adiestramiento 4 al 5
- Campeonato Copa Camilo Villegas 10 al 13
- Semana Santa 14 al 20
- Torneo Interno de Pádel 25 al 27
- Noche de Campeones 23
- Concurso de Equitación de Trabajo 26 al 27

**Mayo**

- Día de las madres sabor a México 11
- Fly In Scalas de Aerodelismo 17
- Campamento Tenis Ladies 18
- Torneo Padres e hijos de Golf 31

**Junio**

- Festival Infantil de Squash 9
- Rafa Nadal Academy 16 al 20
- Torneo de Tenis Dobles Ladies 22
- Campamento de Verano 23 al 29

**Julio**

- ITF J100 y COSAT 5 al 12
- Viaje al mundo de las orquídeas 23
- La Cofradía Sublime 26

**Agosto**

- Copa Feria de Las Flores de Salto 4 al 10
- Noche de POP con La Cofradía 14
- LXX Torneo Nacional de Bridge 14 al 17
- Torneo aficionado de golf 21 al 31
- Abierto de Polo 28 al 6

**Septiembre**

- Gallitos Rumberos 12
- Clasificación Copa Colombia de Golf 13 al 14
- Concurso Nacional de Salto 17 al 20
- Nico Open de Golf 2025 18 al 20
- Día de Pesca en familia 21
- Gran Concierto de Aniversario 27
- Torneo Invitacional Máster de Squash 29 al 2

**Octubre**

- Campeonato Departamental de Salto 1 al 4
- Match Play juvenil de Golf 7 al 9
- Torneo de Equitación de Trabajo 17 al 19
- Tributo a la música Mexicana 23
- Levio'sa Teens Party 24
- Halloween Levio'sa 24

**Noviembre**

- Noche de clásicos en inglés 6
- Torneo Interno de Pádel Americano 10 al 26
- Clausura de Tenis Ladies 21
- Integración de Aerodelismo 22
- Final del Torneo Infantil de Fútbol 22
- Tour Antioquia 23

- Cierre Golfístico 29
- Navidad al Rescate 29
- Festival Tenis y Valores 28 al 30
- Festival Interno de Squash 24 al 26

**Diciembre**

- Noche Sublime de Navidad 12
- Cierre tenístico 13
- Novenas Navideñas 16 al 18



### 3. SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

En 2025, el Club Campestre Medellín - Llanogrande obtuvo un muy buen **desempeño financiero**, sustentado en un manejo responsable y eficiente de los recursos, una adecuada planeación financiera y la implementación efectiva de **controles administrativos y financieros**. El seguimiento permanente a la ejecución presupuestal, la disciplina en el gasto y la optimización de los procesos permitieron alcanzar **resultados altamente positivos**, fortaleciendo la estabilidad económica del Club.



#### DATOS CLAVE 2025 (CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS)

INGRESOS OPERACIONALES

**\$71.139**

INVERSIONES OBRAS Y COMPRA DE ACTIVOS

**\$8.644**

CAJA AL FINALIZAR EL AÑO

**\$ 30.940**

PASIVOS CORRIENTES

**\$13.023**

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO

**0%**

UTILIDAD NETA

**\$5.93**

MEJORAS EN SEDES

**\$4.582**

DERECHO DE ADMISIÓN

**\$8.996**

ÍNDICE DE LIQUIDEZ

**2.98**

EBITDA

**\$1.527**

MARGEN EBITDA

**\$2,1%**

CUOTAS PLENAS

**1.474**

## INGRESOS OPERACIONALES

Los ingresos operacionales de la Corporación en 2025 alcanzaron un total de **\$71.193 millones**, registrando un crecimiento del **12,05%** frente a 2024, equivalente a un incremento de **\$7.657 millones**. Este resultado refleja una operación sólida, con una estructura de ingresos diversificada y en expansión.

La Cuota Plena continúa siendo el principal pilar financiero, representando el **59%** del total de los ingresos y creciendo **13,10%** respecto al año anterior, lo que garantiza estabilidad en la base estructural del Club.

El área de Alimentos (**7,96%**) mantuvo una evolución positiva, consolidando la oferta de servicios complementarios. Por su parte, el Hotel registró una disminución del **20,76%**, asociada principalmente al inicio de las obras de modernización en la sede Llanogrande.

En conjunto, la composición de los ingresos evidencia un modelo financiero equilibrado, donde la estabilidad de las cuotas se complementa con el crecimiento de las unidades operativas, fortaleciendo la sostenibilidad institucional y la capacidad de inversión del Club.

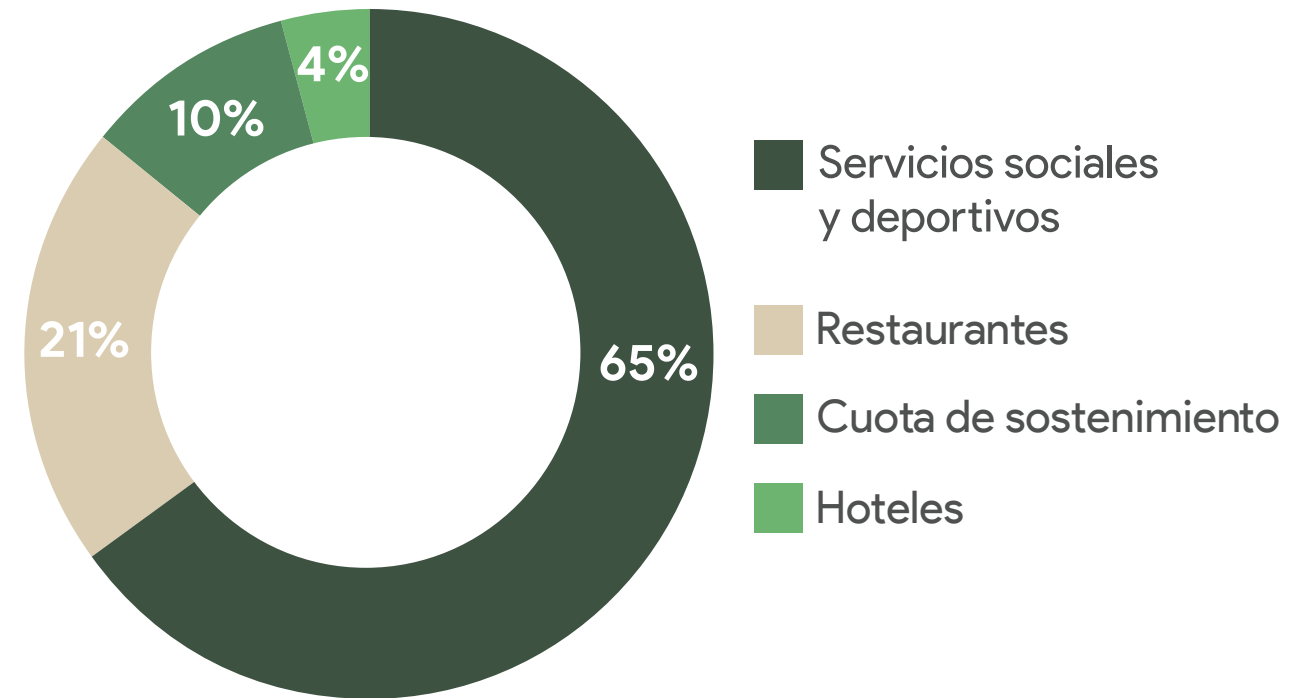
## DETALLE DE LOS INGRESOS OPERACIONALES

Nombre	2024	2025	Var porcentual
Servicios sociales y deportivos	41.440	47.721	15,16%
Restaurantes	12.982	14.016	7,96%
Cuota de sostenimiento	6.600	7.464	13,09%
Hoteles	2.515	1.993	-20,76%
<b>TOTAL</b>	<b>63.537</b>	<b>71.193</b>	<b>12.04%</b>

Cifras expresadas en millones de pesos



## COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS OPERACIONALES



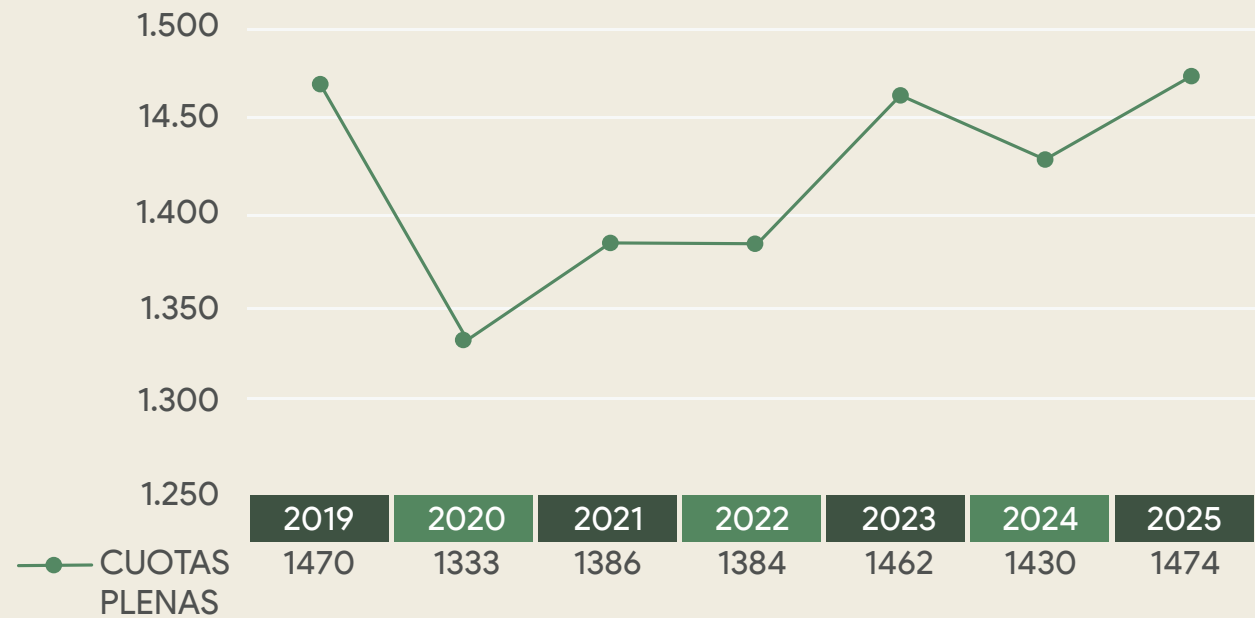
## CUOTAS PLENAS

El comportamiento de las cuotas plenas durante 2025 evidencia una dinámica de crecimiento sostenido y consistente. En todos los meses del año, el número de cuotas superó el registro de 2024, iniciando enero con **1.438** cuotas frente a **1.385** del año anterior y cerrando diciembre con **1.474**, la cifra más alta del periodo analizado.

Se mantiene además una **tendencia ascendente progresiva** dentro de cada vigencia. En 2024 el Club pasó de **1.385** cuotas en enero a **1.430** en diciembre; en 2025 esta misma dinámica se replicó, partiendo de una base superior y consolidando un cierre histórico.

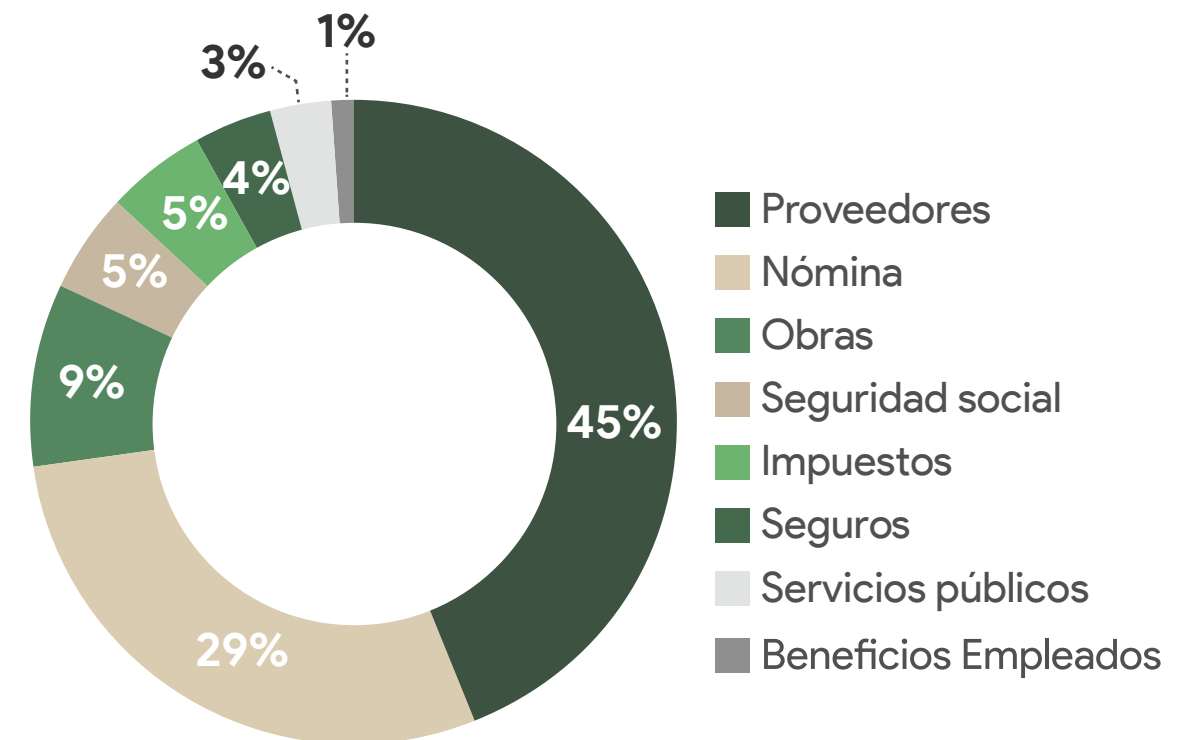


## CUOTAS PLENAS 2019 - 2025



Nombre	%
Proveedores	44,6%
Nómina	29,0%
Obras y renovación de activos	9,0%
Seguridad Social	5,0%
Impuestos	4,7%
Seguros	4,2%
Servicios Públicos	3,2%
Beneficios Empleados	1,3%

## COMPOSICIÓN DE LOS EGRESOS



## EGRESOS OPERACIONALES

La estructura de egresos del Club refleja una operación intensiva en costos directos. El **73,6%** de los recursos se concentra en Proveedores (**44,6%**) y Nómina (**29,0%**), lo que evidencia que cerca de tres cuartas partes de cada peso ejecutado se destinan a mantener la operación activa y funcional. A esto se suman los costos de cumplimiento y estructura Seguridad Social (**5,0%**), Impuestos (**4,7%**) y Seguros (**4,2%**) que representan el **13,9%**, indispensables para operar bajo criterios legales y de protección patrimonial.

A pesar de esta alta carga operativa, el Club destinó un **9,0%** a inversión en crecimiento, compuesto por Obras, mejoras en las instalaciones y en renovación de activos, lo que demuestra una gestión equilibrada entre sostenimiento operativo y fortalecimiento de la capacidad instalada. No obstante, la elevada dependencia de costos directos exige una administración rigurosa, pues cualquier variación en precios de proveedores o ajustes salariales impacta de manera inmediata la rentabilidad institucional.



## RESULTADOS DEL EJERCICIO 2025

El comparativo 2024–2025 evidencia una recuperación sostenida del desempeño financiero del Club y una mejora estructural en sus resultados operativos. **Los ingresos de actividades ordinarias crecieron 12,05%**, pasando de **63.536,6 a 71.193,2**, reflejando mayor dinamismo en la operación y consolidación comercial.

Si bien el **costo de ventas aumentó 13,4%**, ejerciendo presión sobre el margen bruto que pasó de **38,1% a 37,3%**, el crecimiento se mantuvo dentro de parámetros coherentes con la expansión de la actividad. Se destaca especialmente el control de los gastos de administración, que solo crecieron **2,3%**, muy por debajo del incremento de los ingresos, demostrando disciplina financiera y eficiencia en la gestión.

Como resultado de esta combinación entre crecimiento operativo y control del gasto, la **pérdida operacional se redujo de -3.041 a -1.903**, mejorando en **37,4%**. Más relevante aún, el Club pasó de registrar una pérdida neta de **-790 millones en 2024 a una utilidad de 5,9 millones en 2025**, generando un equilibrio financiero. De igual forma, el **EBITDA se fortaleció significativamente**, pasando de **160 a 1.526**, lo que confirma una recuperación real en la generación de caja operativa.

En conjunto, estos resultados reflejan una gestión orientada a la sostenibilidad, con bases más sólidas para consolidar la estabilidad financiera y respaldar los proyectos estratégicos de la Corporación



## ESTADO DE RESULTADOS

### INFORMACIÓN FINANCIERA

	2024		2025		Var Anual
	Valor	V%	Valor	V%	
Ingresos de Actividades Ordinarias	63.537	100,0%	71.193	100,0%	12,1%
Costo de Ventas	(39.324)	61,9%	(44.603)	62,7%	13,4%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>24.213</b>	<b>38,1%</b>	<b>26.590</b>	<b>37,3%</b>	<b>9,8%</b>
Gastos Administración	(21.859)	34,4%	(22.360)	31,4%	2,3%
Gastos de Ventas	(5.396)	8,5%	(6.133)	8,6%	13,7%
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>(3.041)</b>	<b>-4,8%</b>	<b>(1.903)</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-37,4%</b>
<b>Gastos No Operacionales</b>	<b>1.196</b>	<b>1,9%</b>	<b>1.335</b>	<b>1,9%</b>	<b>11,6%</b>
Intereses	( 4 )	0,00	( 3 )	0,0%	-16,7%
Otros Gastos Financieros	(1.192)	1,9%	(1.332)	1,9%	11,7%
Ingresos No Operacionales	3.447	5,4%	3.244	4,6%	-5,9%
Ingresos Financieros	2.703	4,3%	2.840	4,0%	5,0%
Otros	744	1,2%	404	0,6%	-45,7%
<b>Utilidad neta (Antes de impuestos)</b>	<b>(790)</b>	<b>-1,2%</b>	<b>6</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100,7%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>160</b>	<b>0,3%</b>	<b>1.526</b>	<b>2,1%</b>	<b>854,3%</b>

### INDICADORES FINANCIEROS

INDICADORES	2024	2025	Var 2024 - 2025
Capital de Trabajo	18.250	26.399	8.149
Índice de liquidez	2,49	3,03	0,53
Prueba Acida	2,38	2,93	0,54
Capital de Trabajo /Activo Corriente	59,90%	66,97%	7,07%



Los indicadores financieros de 2025 reflejan un fortalecimiento claro en la posición de liquidez del Club y una mayor capacidad para atender sus obligaciones de corto plazo con holgura.

El **Índice de Liquidez** pasó de **2,49** en 2024 a **3,03** en 2025, lo que significa que el Club cuenta con casi tres pesos en activos corrientes por cada peso de pasivo exigible a corto plazo. En la misma línea, la **Prueba Ácida** aumentó de **2,38** a **2,93**, confirmando que la estructura de activos corrientes está respaldada principalmente por efectivo y activos de rápida conversión, sin depender de inventarios para cumplir compromisos inmediatos.

Adicionalmente, el **Capital de Trabajo** se incrementó en **8.149**, alcanzando **26.399** en 2025, mientras que la relación **Capital de Trabajo/Activo Corriente** pasó de **59,90%** a **66,97%**. Estos resultados consolidan una estructura financiera más sólida, que otorga mayor estabilidad operativa y capacidad para respaldar los proyectos estratégicos del Club sin recurrir a endeudamiento externo.

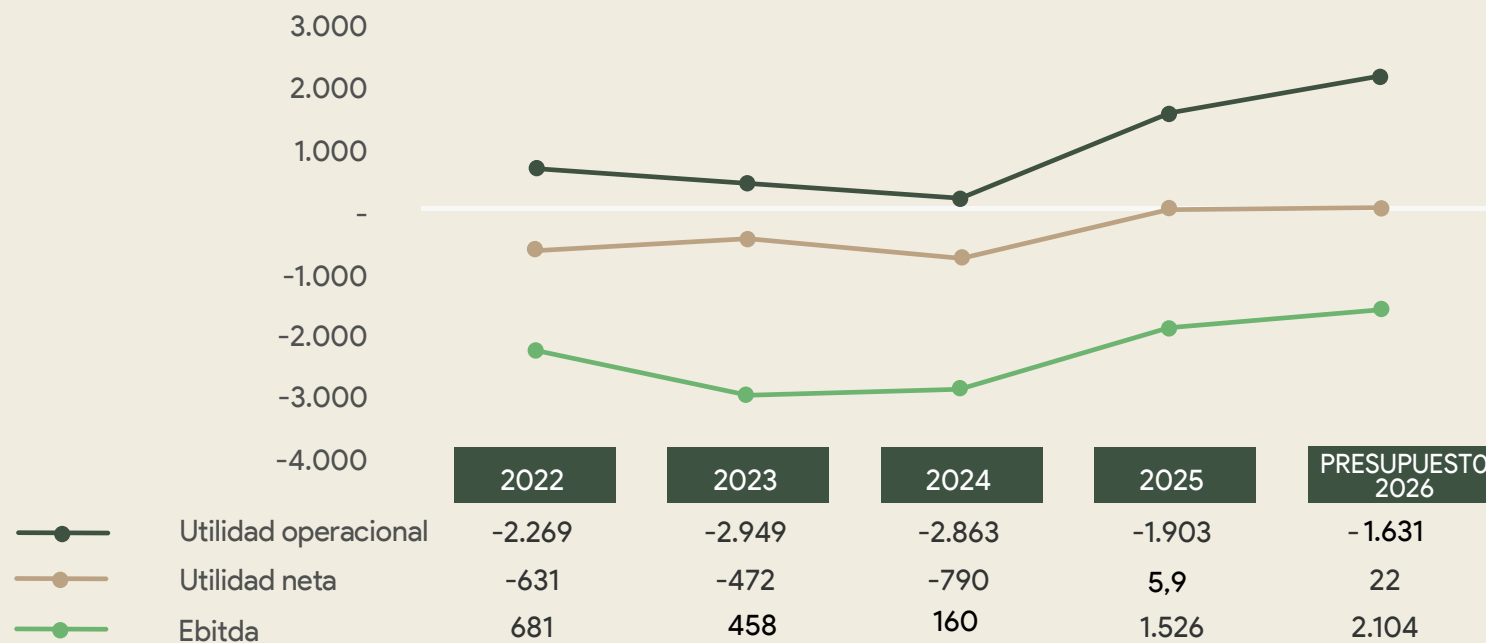
El indicador que refleja el avance más significativo en la gestión financiera es el **EBITDA**, que mide la capacidad real del Club para generar efectivo a partir de su operación. Entre 2024 y 2025, este indicador pasó de **160** a **1.526**, multiplicándose casi por diez y evidenciando una recuperación histórica en la generación de caja operativa. Para 2026, se proyecta un EBITDA de **2.104**, lo que fortalecería aún más la capacidad de financiar las obras y proyectos estratégicos con recursos propios.

Es importante aclarar que este indicador no está incluyendo otros generadores de caja como lo son los derechos de ingresos y los aportes a las mejoras de sede, ya que estos impactan directamente a la capitalización del patrimonio y su destino es ir directamente al mejoramiento de las instalaciones del club.

Si bien la utilidad operativa continúa en terreno negativo, es importante recordar que el objetivo institucional no es maximizar rentabilidad, sino mantener el equilibrio financiero y un capital de trabajo sólido que garantice la continuidad del servicio. En este contexto, la tendencia muestra una mejora sostenida: las pérdidas operativas se redujeron desde **-2.949** en 2023 a **-1.903** en 2025, y la **proyección para 2026 es -1.631**, lo que representa una mejora cercana al **45%** frente al punto más crítico. En conjunto, estos resultados evidencian una gestión más eficiente de costos, una operación más disciplinada y una estructura financiera cada vez más alineada con el modelo de sostenibilidad del Club.

## EBITDA Y TENDENCIA OPERACIONAL

### RESULTADOS HISTÓRICOS



\*Cifras en millones de pesos

### CIFRAS DE BALANCE

CIFRAS DE BALANCE	2024	2025	Var %
ACTIVOS CORRIENTES	30.469	39.422	29,38%
PASIVO CORRIENTE	12.219	13.208	6,58%
<b>INDICE DE LIQUIDEZ</b>	<b>2,49</b>	<b>3,03</b>	<b>21,39%</b>
ACTIVOS TOTALES	94.662	109.096	15,25%
PASIVOS TOTALES	13.269	14.524	9,46
<b>INDICE DE SOLVENCIA</b>	<b>7,13</b>	<b>7,51</b>	<b>5,29%</b>

\*Cifras en millones de pesos

- **Crecimiento de Activos:** Los activos totales crecieron un **15,25%**, alcanzando los 109.096 en 2025.
- **Índice de Solvencia:** Este indicador subió de 7,13 a **7,51**. Es una cifra excepcionalmente alta que indica que, por cada peso de deuda total, la organización tiene 7,58 pesos en activos para respaldarla.
- **Control de Deuda:** Mientras los activos subieron más del 15%, los pasivos totales solo lo hicieron en un **9.46%**, lo que demuestra un crecimiento financiado principalmente con recursos propios.

## CARTERA CON VENCIMIENTO SUPERIOR A 30 DÍAS

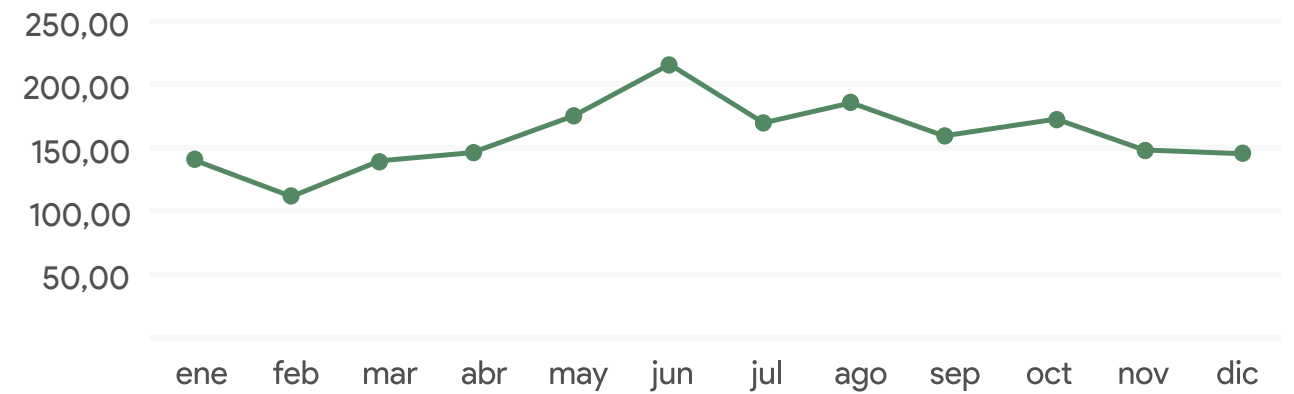
Tras enfrentar dificultades de recaudo en el primer semestre con saldos mayores a 90 días, la gestión proactiva del área administrativa permitió corregir el rumbo. La implementación de un seguimiento constante y una comunicación directa con los socios fue clave para estabilizar los pagos hacia el cierre del año.

## CARTERA ORDINARIA POR EDADES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 (cuotas y consumos)

Año	Vigentes	1 a 30 3	1 a 60	61 a 90	91 a 120	121 a 150	Mayor a 150
2024	352.282	347.077	173.712	48.901	21.582	8.436	97.603
	33,56%	33,07%	16,55%	4,66%	2,06%	0,80%	9,30%
2025	539.467	545.014	191.415	76.682	39.523	14.950	85.973
	36,13%	36,50%	12,82%	5,14%	2,65%	1,00%	5,76%

\*Cifras en millones de pesos

## CARTERA VENCIDA MÁS DE 90 DÍAS



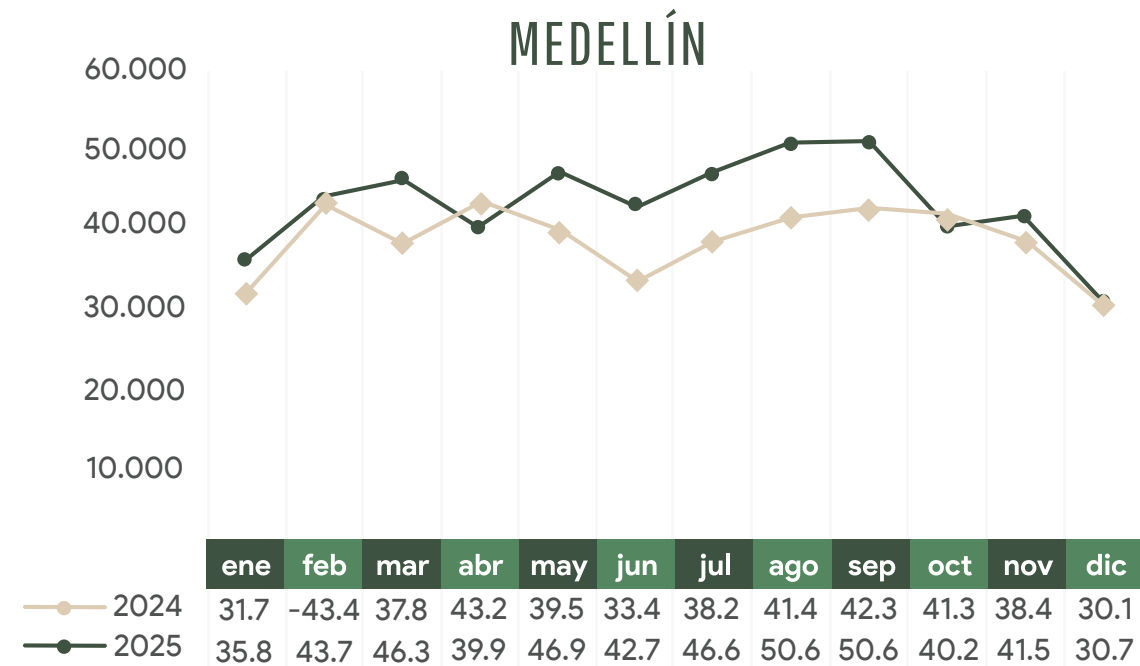
\*Cifras en millones de pesos

## CAJA FINAL

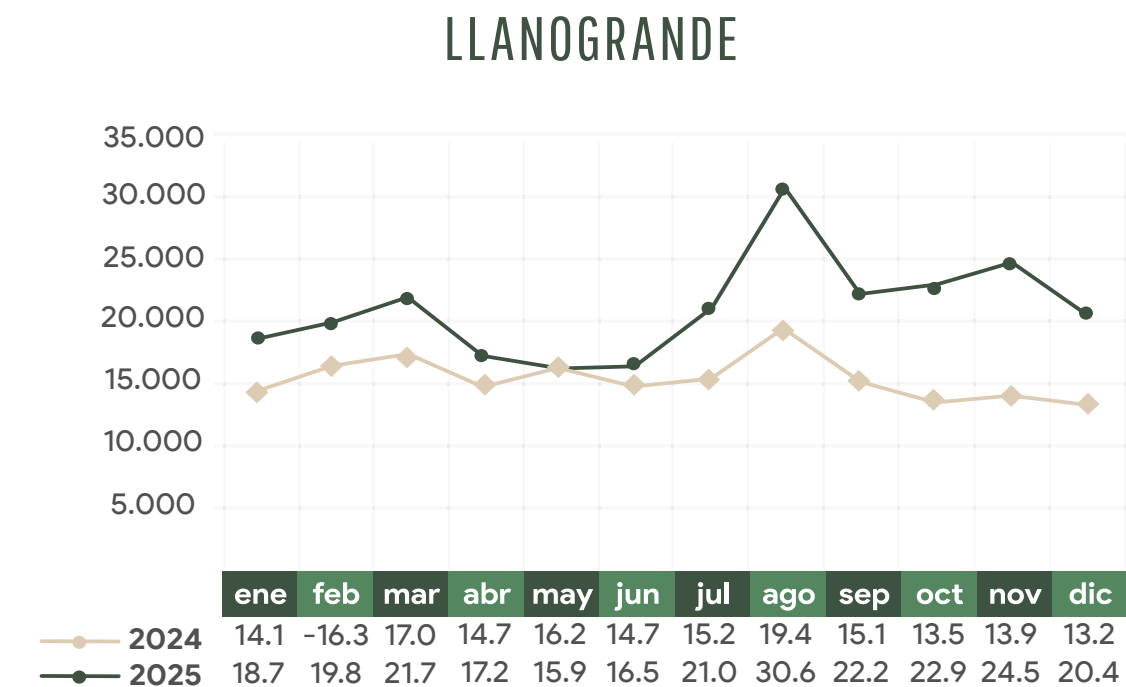
CAJA DISPONIBLE	2024	2025	Var %
INVERSIONES RENTA FIJA	16.077	19.619	22,03%
INVERSIONES A LA VISTA	5.498	10.678	94,22%
BANCOS	712	643	-9,69%
<b>TOTAL CAJA DISPONIBLE</b>	<b>22.287</b>	<b>30.940</b>	<b>38,83%</b>

La caja termina con un disponible de **\$30.940** frente a una caja de inicio del ejercicio de **\$22.287**.

## CRECIMIENTO Y DINÁMICA DE USO DE LAS SEDES COMPORTAMIENTO MENSUAL DE LAS VISITAS POR SEDE



\*Cifras expresadas en miles



\*Cifras expresadas en miles

## COMUNIDAD DE SOCIOS

Descripción	Cantidad	Recaudo por ingreso y reingreso	Recaudo cuota por nuevos socios
NUEVOS	20	\$ 4.217	\$ 426
REINGRESOS	35	\$ 2.450	\$ 647
RETIROS	-31	\$ 0	(\$ 660)
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>\$ 6.667</b>	<b>\$ 413</b>

El cuadro presenta la dinámica neta de la movilización de socios contribuyentes y su impacto en el recaudo del Club durante 2025, año en el que se logró una capitalización significativa impulsada por el ingreso de nuevos socios y el reingreso de socios retirados.

Durante el período se registraron 20 nuevos socios, que generaron \$4.217 millones por derechos de ingreso y reingreso y \$426 millones por concepto de cuotas. Asimismo, se presentaron 35 reingresos de socios, los cuales aportaron \$2.450 millones en derechos y \$647 millones en cuotas, reflejando una recuperación positiva de la base social.

Adicionalmente, las legalizaciones y recaudos de financiaciones de derechos de ingreso alcanzaron \$2.329 millones, permitiendo una capitalización total acumulada de \$8.996 millones durante el año.



## 4. EXPERIENCIAS MEMORABLES

La gestión desarrollada durante 2025 en las líneas de Gastronomía, Eventos, Hotel y servicios de Casa Club consolidaron al Club Campestre Medellín – Llanogrande como un escenario integral de experiencias, donde la calidad del servicio, la estandarización operativa y la atención al detalle fortalecen la preferencia, la fidelización y el posicionamiento institucional.

Más allá de la operación diaria, estas unidades aportaron de manera directa a la construcción de marca, al reconocimiento del Club como un lugar para celebrar, relacionarse, descansar y disfrutar, incluso en un año marcado por retos operativos derivados de las obras de infraestructura y ajustes en la sede Llanogrande.

## DATOS CLAVE 2025

16,02%



De crecimiento en ventas de Alimentos y Bebidas frente al año anterior.

101,82%



De cumplimiento presupuestal en la operación gastronómica.

1.063



Eventos realizados en ambas sedes, entre sociales, empresariales y familiares.

36



Bodas celebradas en los diferentes espacios del Club.

97%



De satisfacción general del servicio hotelero.

\$2.011



Millones en ventas hoteleras entre ambas sedes.

122



Cámaras conforman el sistema de CCTV del Club, fortaleciendo la seguridad institucional.



## NUESTRA GASTRONOMÍA – ALIMENTOS Y BEBIDAS

**16,02% fue el crecimiento en ventas** registrado en 2025 frente al año anterior, acompañado de un cumplimiento presupuestal del **101,82%**, **reflejando una gestión eficiente**, estandarizada y alineada con la experiencia del socio, incluso en un entorno de transformación operativa

**3.200 recetas fueron depuradas y actualizadas, y 1.200 productos estandarizados**, permitiendo optimizar costos, mejorar la consistencia del servicio y garantizar una experiencia gastronómica homogénea en todos los puntos de venta del Club.

La implementación del Centro de Producción marcó un hito en la gestión gastronómica, al centralizar procesos, fortalecer la planeación de materias primas y elevar los estándares de calidad e inocuidad, convirtiéndose en un soporte estratégico para restaurantes y eventos.

La reorganización del organigrama de cocina permitió una operación más eficiente y enfocada en el servicio.

### **Innovación Gastronómica**

La incorporación de nuevos elementos como el horno napolitano, la actualización de cartas en los diferentes restaurantes y la estructuración de emplatados, aportaron a una propuesta gastronómica más atractiva, coherente y alineada con las tendencias actuales.

Durante el año, la gastronomía fue protagonista en eventos insignia del Club como Halloween, la Fiesta del Socio, FEI Children, torneos deportivos y encuentros institucionales, consolidándose como un eje clave del posicionamiento del Club como escenario de experiencias memorables.

### **Capacitación del personal:**

30 colaboradores del equipo de cocina participaron en el programa Escuela para Cocineros, fortaleciendo competencias técnicas y habilidades blandas, mientras que la reorganización del organigrama de cocina permitió una operación más eficiente y enfocada en el servicio.





## SOMOS REFERENTE DE BODAS Y EVENTOS SOCIALES

**1.063 eventos** fueron realizados durante 2025 en las sedes Medellín y Llanogrande, consolidando al Club Campestre como un escenario preferente para el encuentro social, corporativo y familiar.

De este total, **790 eventos** correspondieron a encuentros empresariales, de los cuales **527 fueron desarrollados por empresas de socios y 263 por empresas invitadas**, reafirmando el valor del Club como plataforma de relacionamiento, fidelización y generación de negocios para su comunidad.

**273 eventos sociales** complementaron la agenda del año, entre celebraciones familiares y encuentros especiales, de los cuales **221 fueron organizados por socios y 52 por invitados**, fortaleciendo el rol del Club como escenario de celebración y vínculo social.

**36 bodas** se realizaron en los diferentes espacios del Club, ratificando la preferencia por sus escenarios naturales, salones y áreas al aire libre para la realización de momentos memorables y de alto valor emocional.

### HOTEL

**97%** fue el nivel de satisfacción general reportado por los huéspedes durante 2025, reflejando una experiencia de hospitalidad alineada con los estándares de servicio, confort y atención personalizada que caracterizan al Club Campestre Medellín – Llanogrande

### **\$2.011 millones en ventas hoteleras**

Las ventas totales del servicio hotelero alcanzaron los **\$2.011 millones**, de los cuales **\$1.589 millones correspondieron a Llanogrande y \$422 millones a Medellín**. En el caso de Llanogrande, estas cifras representaron una **disminución del 20% frente al año anterior**, explicada principalmente por la **suspensión de la operación de alojamiento** como consecuencia del inicio de las obras de mejoramiento de la Casa Club. Por su parte, el hotel de la sede Medellín mantuvo un desempeño **estable**, sin variaciones significativas durante el año.



Durante el año se implementaron estrategias orientadas a diversificar el uso del hotel, entre ellas:

- **Tarifas deportivas diferenciales**, dirigidas a atletas y participantes de eventos.
- **Canjes familiares para invitados de socios**, ampliando el alcance del servicio.
- **Canjes empresariales**, enfocados en reuniones y encuentros de negocio.

La ocupación hotelera durante **2025 cerró en 37,6%**, resultado del desempeño combinado de ambas sedes: Medellín alcanzó una ocupación del **42,2%**, mientras que Llanogrande registró un **32,9%**, consolidando el servicio hotelero como un complemento clave de la experiencia Club, principalmente a través del uso por parte de socios y huéspedes en modalidad de canje, en un año marcado por el inicio del proyecto de mejoramiento de la Casa Club Llanogrande.

De manera complementaria, se adelantaron mejoras en habitaciones y procesos de servicio, con el objetivo de elevar la experiencia del huésped y garantizar coherencia con la propuesta de valor del Club, incluso en un contexto de ajustes operativos y transformación de la infraestructura

## CASA CLUB Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

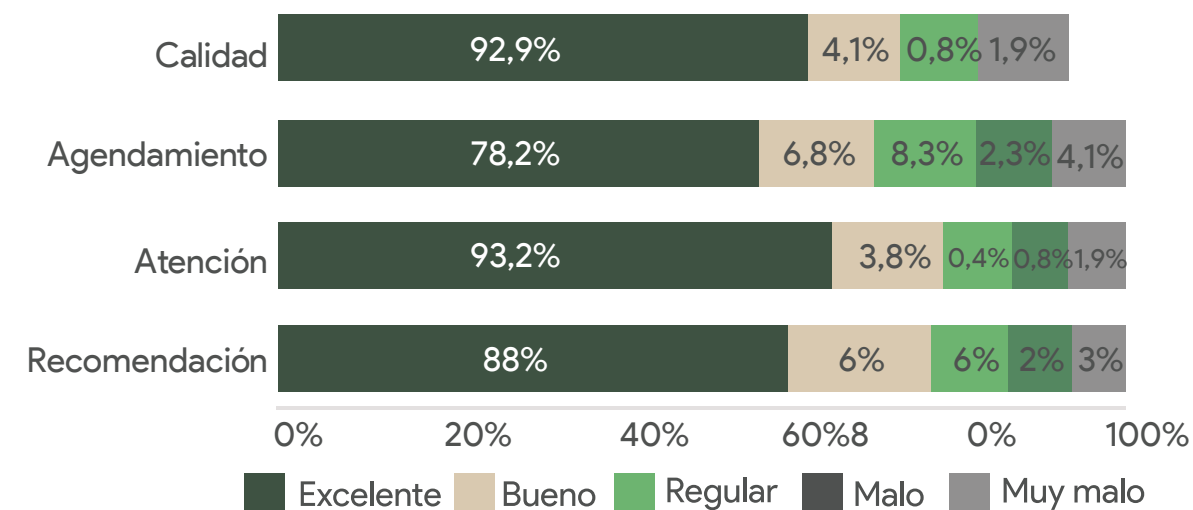
Durante el 2025, se hicieron algunas inversiones y mejoras en la Casa Club entre estas intervenciones encontramos la renovación de la terraza y tocadores del apartado de damas, la actualización de equipos y mobiliario, el reemplazo de lockers en apartados infantiles y la modernización de espejos, consolidando espacios más cómodos, actuales y coherentes con la identidad del Club.

**122 cámaras** conforman actualmente el sistema de CCTV del Club, tras la actualización tecnológica realizada en 2025, que incluyó la adquisición de nuevos equipos, conexión IP y capacidad de grabación por 30 días. Esta mejora fortaleció la seguridad en áreas clave como cocinas, bodegas de alimentos, parqueaderos y espacios sociales, con una inversión aproximada de **\$40 millones**.

En la Sala de Belleza, la gestión del año permitió consolidar este servicio como un componente relevante de la experiencia del socio. 7,61% de las ventas totales del área correspondieron a la barbería, equivalente a \$88.480.912, reflejando la preferencia por servicios especializados y de alta calidad dentro del Club.



### Resultados encuestas SB 2025



Encuestas totales: 266



Adicionalmente, se avanzó en la estandarización del modelo de negocio, la capacitación del personal y la implementación de herramientas de medición de satisfacción a través de la App.

Los servicios generales y parqueaderos también fueron objeto de mejoras, con acciones enfocadas en orden, señalización, demarcación y funcionalidad, elementos que, aunque no siempre visibles, inciden directamente en la percepción de calidad, comodidad y seguridad del socio desde su llegada al Club.

De manera transversal, durante 2025 se avanzó en la implementación de modelos de medición de la experiencia del socio, estandarización de procesos bajo el sistema de calidad y capacitación del personal en excelencia en el servicio, comunicación efectiva y cumplimiento de estándares, reforzando una operación coherente con el posicionamiento institucional.



LA VIDA DEPORTIVA  
Y SOCIAL DEL CLUB



En 2025 el Club se consolidó como un espacio donde el deporte, el entretenimiento y la comunicación estratégica convergen para crear experiencias que fortalecen el bienestar, el sentido de pertenencia y la conexión emocional de los socios y sus familias.

La gestión desarrollada en este capítulo tuvo como eje central la vivencia del Club, entendida no solo desde la práctica deportiva de alto nivel, sino también desde la programación de eventos, el disfrute cultural, la celebración en comunidad y una comunicación cercana, oportuna y multicanal que acompañó cada momento significativo del año.

El resultado fue una agenda diversa y consistente, capaz de movilizar a miles de personas, posicionar al Club como referente regional y nacional, y ratificarlo como un lugar donde cada experiencia se transforma en un recuerdo valioso.

## DATOS CLAVE

**3.776**  
socios practicando deporte en el Club

**181.974**  
visitas a escenarios deportivos

**133**  
eventos deportivos realizados

**Más de 30**  
eventos de entretenimiento y satisfacción realizados en ambas sedes

**3.600**  
asistentes en la Fiesta de Halloween

**1.500**  
asistentes en el Gran Concierto de Aniversario

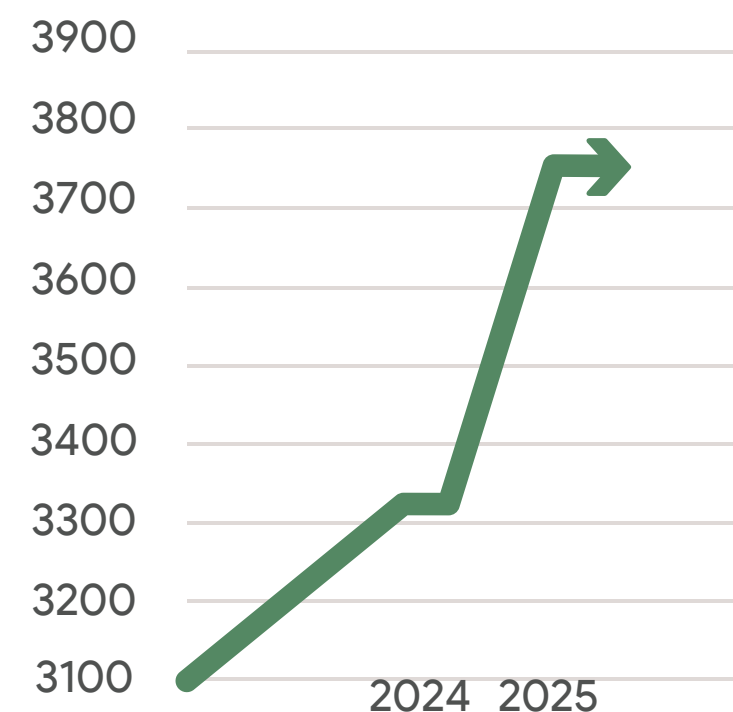
**+10,46%**  
crecimiento de usuarios en la App Club Campestre



## EL DEPORTE COMO EJE ESTRUCTURAL DE LA VIDA SOCIAL DEL CLUB

En 2025, consolidamos una comunidad activa de **3.776 socios que practican deporte**, lo que representa un crecimiento significativo frente a los **3.330 socios deportistas** registrados en 2024. Este incremento reafirma el papel del Club como una institución **deportiva y social por excelencia**, donde la práctica del deporte es un pilar de bienestar, relacionamiento y sentido de pertenencia.

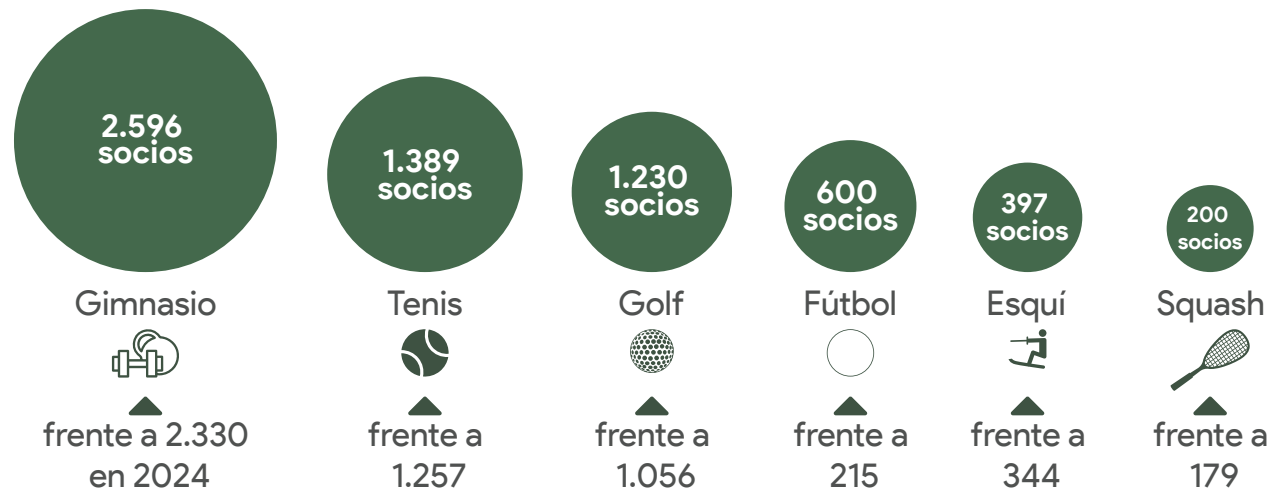
### Comunidad deportista



## DISTRIBUCIÓN DE SOCIOS POR DISCIPLINA

El crecimiento deportivo se reflejó de manera diferenciada entre las disciplinas, destacándose incrementos relevantes en gimnasio, tenis, golf, fútbol, esquí y squash, mientras que otras disciplinas ajustaron su base de usuarios de acuerdo con dinámicas operativas y de infraestructura.





## SOCIOS POR DEPORTE

Deporte	Socios por deporte 2024	Socios por deporte 2025
Gimnasio	2330	2596
Tenis	1257	1389
Golf	1056	1230
Natación	1141	932
Pádel	776	431
Fútbol	215	600
Ecuestre	213	214
Esquí	344	397
Squash	179	200
Aeromodelismo	16	30
Bridge	10	11

181.974 visitas deportivas registradas



Durante 2025 se contabilizaron **181.974 visitas a escenarios deportivos**, evidenciando una alta frecuencia de uso y apropiación de las instalaciones por parte de los socios. **Los cinco deportes más practicados fueron:**



Este comportamiento confirma que el deporte en el Club no solo se practica, sino que se vive de manera constante y recurrente.

## ACADEMIAS DEPORTIVAS: FORMACIÓN DESDE LA BASE

El fortalecimiento del deporte formativo continuó siendo una prioridad. Las academias deportivas presentaron comportamientos diferenciados, con crecimientos destacados en ecuestre, golf, squash y play dance, reflejando una apuesta clara por el desarrollo infantil y juvenil.

Sobresale el crecimiento de:

**Academia Ecuestre:**  
+32 niños frente a 2024



**Academia de Golf:**  
incremento sostenido en participación



**Squash y Play Dance:**  
crecimiento progresivo



Este avance ha sido posible gracias a una estrategia enfocada en la incorporación y cualificación del talento humano, consolidando entrenadores con altos estándares técnicos y pedagógicos.



Academias deportivas	2022	2023	2024	2025
Pádel	0	0	55	42
Play Dance (Gimnasio)	0	0	18	21
Squash	0	0	12	14
Ecuestre	70	72	75	107
Golf	84	65	89	99
Fútbol	65	74	85	83
Patinaje	0	7	18	11
Natación	20	9	11	8
Tenis	227	155	157	140
Esquí	5	9	9	4

## CLÍNICAS DEPORTIVAS DE ALTO NIVEL

Durante 2025 se realizaron clínicas deportivas especializadas con referentes nacionales e internacionales, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y elevando la experiencia de los socios:

## CLÍNICAS 2025



**Golf**

**INVITADO**  
Nico Open -  
Nicolás Echavarría

**CANTIDAD**  
1 sesiones,  
220 pax



**Tenis**

**INVITADO**  
Rafa Nadal  
Academy

**CANTIDAD**  
5 sesiones,  
114 pax.



**Esquí**

**INVITADO**  
Clínica de esquí  
y clínica de  
wakeboard

**CANTIDAD**  
3 sesiones,  
4 pax Esquí  
6 sesiones,  
11 pax

Estas experiencias posicionan al Club como un escenario de formación deportiva de alto nivel, alineado con estándares internacionales.

## 133 eventos deportivos realizados

En 2025 el Club fue sede de 133 eventos deportivos, superando la cifra del año anterior y distribuidos así:

**79**

EVENTOS  
INTERNOS

**20**

EVENTOS  
DEPARTAMENTALES

**20**

EVENTOS  
NACIONALES

**13**

EVENTOS  
INTERNACIONALES

La diversidad y escala de estos eventos refuerzan el posicionamiento del Club como referente deportivo regional y nacional, capaz de albergar competencias de alto nivel en múltiples disciplinas.















FEI CHILDREN'S CLASSIC & COPA GTC FERIA DE FLORES 2025

## RESULTADOS DEPORTIVOS Y PROYECCIÓN COMPETITIVA

Los deportistas del Club obtuvieron resultados destacados a nivel regional, nacional e internacional, evidenciando el impacto de la estrategia de fortalecimiento competitivo impulsada por la Junta Directiva y la Administración.

Se lograron campeonatos, subcampeonatos y podios en las siguientes disciplinas, consolidando una cultura de alto rendimiento:

 <b>GOLF</b>	Campeones Copa Camilo Villegas	Subcampeones del Campeonato Nacional infantil	Subcampeones del Torneo Karibana
			
	Campeones Torneo Nacional Grado 2	Campeones y finalistas del Torneo Nacional grado 1	Campeones y finalistas del Festival Nacional Infantil Tenis y valores
 <b>TENIS</b>			
	Campeones y finalistas en Torneos Internos Adultos	Tercer puesto en el Torneo Nacional Interclubes por equipos	
			





SQUASH

Campeones del Suramericano Junior de Squash



Campeones de la 1° Válida Departamental de Squash



Campeones y subcampeones del Torneo Dobles de Squash



AEROMODELOS

Subcampeones de la Válida Campeonato Nacional SPC de Aeromodelismo



FÚTBOL

Campeones del Torneo Interclubes 1er Semestre 2015-2016



Subcampeones del Torneo Interclubes 2do Semestre 2015-2016



Campeones Torneo Country Club Bogotá 2017-2018



Subcampeones Cat. 2014 - 2015 Torneo Club Campestre Cali



Subcampeones Cat. 2012 - Subcampeones Torneo Mayores 1er Semestre 2013 Equipo Campestre 1



PÁDEL

Campeones y finalistas de Torneos Internos



NATACIÓN

Medalla de Oro en el Campeonato Nacional Interclubes Máster de Natación



Campeones del Oceanman



Medalla Oro, Plata y Bronce Sudamericano Máster de Natación



# CLUB CAMPESTRE MEDELLÍN 2024





BRIDGE

Campeones en el  
LXX Torneo Regional  
de Bridge, Categoría  
por Equipos



POLO

Campeones del Torneo  
Internacional Juvenil  
y Amateur de Polo.



NOCHE DE CAMPEONES - GALA DEPORTIVA 2025



## 108 participantes en el Campamento de Verano

El Campamento de Verano “La Brújula Dorada” reunió a 108 socios e invitados durante tres semanas, integrando actividades deportivas y culturales que fortalecieron habilidades, valores y el sentido de pertenencia desde la infancia y la juventud.

## Noche de Campeones: reconocimiento al mérito deportivo

Por primera vez, el Club celebró la **Noche de Campeones**, una gala institucional que reconoció a deportistas destacados, promesas deportivas, deportistas del año, trayectorias y legados deportivos, así como a entrenadores y líderes deportivos.

Este evento marcó un hito en la gestión deportiva al consolidar una cultura de **reconocimiento, orgullo y excelencia**.

## ENTRETENIMIENTO Y GRANDES EVENTOS

Más de 30 eventos de satisfacción se realizaron durante 2025 entre las sedes Medellín y Llanogrande, consolidando una agenda de entretenimiento orientada a generar experiencias memorables, fortalecer el vínculo con los socios y posicionar al Club como un escenario de encuentro familiar, cultural y social.

Entre los eventos de mayor convocatoria se destacaron:



**3.600 asistentes en la Fiesta de Halloween,** convirtiéndose en uno de los eventos de mayor impacto del año.



**1.500 asistentes en el Gran Concierto de Aniversario,** que contó con la participación del artista Fonseca y de nuestro socio y amigo TUTO.





**700 asistentes en Bienvenida la Navidad.**



**245 asistentes en la celebración del Día de la Madre.**



**200 asistentes diarios durante la programación de Semana Santa.**



La programación del año incluyó además experiencias de nicho y eventos temáticos como excursiones gastronómicas (Brasil y Perú), noches musicales (Blues & Jazz), Noche Sublime de Navidad y propuestas dirigidas a públicos específicos como **Leviosa Teens Party**, diseñada para socios entre los 12 y 18 años.

De manera complementaria, el **Cine Club**, liderado desde el Comité Cultural, se consolidó como un espacio recurrente de encuentro cultural, con funciones mensuales y un cierre simbólico en la tradicional Casa Roja.

La gestión de entretenimiento también integró experiencias gastronómicas en alianza con el área de Alimentos y Bebidas, resaltando sabores del mundo, catas y maridajes con marcas aliadas, así como actividades recreativas y formativas lideradas desde nuestra Sala Infantil Baby Club para los niños; entre ellas el curso de estimulación temprana con la graduación de **13 niños y más de 30 acompañamientos recreativos** en eventos familiares y programas deportivos.

Estas acciones reafirmaron al Club como un lugar de **familiaridad, unión y celebración**, con altos niveles de satisfacción por parte de los socios y una propuesta de valor coherente con su identidad institucional.

## COMUNICACIONES Y MERCADEO ESTRATÉGICO

\$1.104. millones fue el valor gestionado en patrocinios y alianzas comerciales durante 2025, recursos que permitieron financiar eventos emblemáticos como la Fiesta del Socio, Halloween, el Día de la Madre y diversas actividades culturales y deportivas, optimizando costos y elevando el estándar de las experiencias ofrecidas a los socios.

Más de 100 marcas aliadas acompañaron los diferentes eventos del Club, destacándose el apoyo estratégico de Commerk, distribuidor oficial de la Industria Licorera de Caldas, cuya vinculación fortaleció la sostenibilidad económica y la calidad de la programación anual.

En materia de comunicación, el Club consolidó un ecosistema multicanal orientado a la oportunidad, la cercanía y la digitalización. Durante 2025 se evidenció un crecimiento positivo en la mayoría de los canales:

## COMPORTAMIENTO DE LOS MEDIOS EN 2025

Medios de comunicación	Indicador	2024	2025	Crecimiento
App	Registros	4243	4687	10,46%
Email marketing	% de apertura	94.2	95.2	1,06
SMS	% de apertura	96.2	97	0,83
Sitio web	Visitas	23421	23510	0,38

### App Club Campestre



Crecimiento del **+10,46%**, reflejando una mayor adopción del canal propio.

### YouTube



Mayor crecimiento relativo con **+11,63%**, confirmando el video como formato estratégico.

### Instagram



Crecimiento sostenido del **+7,79%**, impulsado por contenidos orgánicos y experienciales.

### WhatsApp



Crecimiento del **+3,23%**, relevante por su carácter de servicio.

### Email marketing y SMS



Crecimiento moderado sobre bases de alta apertura.

### Magazine



Indicador estable con un **98% de apertura**, manteniéndose como medio de alto sentido de pertenencia.

Adicionalmente, en 2025 se dio inicio al proyecto de **ruta publicitaria interna**, compuesta por **siete pantallas digitales** ubicadas estratégicamente en el Club, que dinamizaron la difusión de eventos, contenidos institucionales y anuncios comerciales asociados a las negociaciones de mercadeo.

Como parte de la estrategia de expansión digital, el Club incursionó en **TikTok** como plataforma clave para la promoción de eventos abiertos a invitados, logrando proyectar una imagen más cercana, dinámica y aspiracional, conectar con nuevas audiencias y amplificar el alcance y la recordación de la línea **Eventos Club Campestre**.

Esta gestión integrada de comunicaciones y mercadeo estratégico permitió no solo informar, sino **construir relato, expectativa y experiencia**, acompañando cada momento vivido por los socios y fortaleciendo el posicionamiento del Club como referente en entretenimiento, cultura y relacionamiento social.



## 5. POSICIONAMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA

La modernización de la infraestructura fue uno de los ejes estratégicos más relevantes de la gestión 2025. A través de una visión de largo plazo, la Corporación Club Campestre Medellín – Llanogrande avanzó en proyectos de alto impacto que buscan preservar el valor patrimonial del Club, optimizar su operación y preparar sus sedes para las nuevas dinámicas de uso, crecimiento y sostenibilidad.

Las inversiones realizadas y los proyectos iniciados durante el año respondieron a una lógica clara: intervenir hoy para garantizar la experiencia del socio del mañana, manteniendo la esencia arquitectónica y natural del Club, mientras se incorporan estándares modernos de funcionalidad, seguridad y eficiencia.

### DATOS CLAVE

**\$12.926 millones**



Mejoramiento de la Casa Club Llanogrande

**\$8.644 millones**



Modernización y compra de activos

**\$25.336 millones**



Para obras proyectadas en 2026

**\$1.281 millones**



Centro Multideportivo Sede Llanogrande

# PROYECTOS ESTRATÉGICOS DE MODERNIZACIÓN

## CASA CLUB LLANOGRANDE

**\$12.926 millones** fueron asignados al proyecto de mejoramiento integral de la Casa Club Llanogrande, considerado el principal proyecto de infraestructura iniciado en 2025. La obra comenzó en **octubre de 2025** y se proyecta hasta **septiembre de 2026**, con un avance del 8% al cierre del periodo.

Este proyecto contempla una transformación estructural y funcional que permitirá actualizar los principales espacios de la sede, manteniendo su identidad arquitectónica y ampliando su capacidad de servicio. Entre los componentes más relevantes se encuentran:

- Ampliación y adecuación del gimnasio.
- Renovación integral de la zona húmeda (spa) y construcción de nuevos apartados.
- Nueva sala de belleza y barbería.
- Nuevo hall de acceso y recepción.
- Nuevos salones para jóvenes y niños.
- Intervención integral de la piscina y sus alrededores.
- Ampliación del restaurante Bistró y creación del nuevo Lago Lounge.
- Intervenciones en el Bar The Box.
- Creación de un gran espacio de coworking.
- Construcción de un nuevo salón polivalente.
- Mejoras puntuales en áreas del Hotel.

Durante 2025 se adelantaron labores de desmonte, demoliciones internas, adecuaciones estructurales y finalización de diseños técnicos, así como la definición de redes contra incendios e hidrosanitarias.



## CENTRO MULTIDEPORTIVO – SEDE LLANOGRANDE

**\$1.780 millones** fueron presupuestados para el desarrollo del Centro Multideportivo de la sede Llanogrande, un proyecto iniciado en **abril de 2025** y con un avance del **92%** al cierre del año.

- Durante 2025 se ejecutó la fase final del proyecto, que incluyó:
- Pintura de canchas de tenis.
- Reforma de la cocina y parrilla del punto de venta.
- Instalación de películas y mallas de control solar.
- Implementación de sistemas de protección contra lluvias en canchas de pádel.
- Puesta en funcionamiento de duchas para damas y caballeros.

Este proyecto permitió ampliar la oferta deportiva y social de la sede, con tres nuevas canchas de pádel bajo techo y dos canchas de tenis de superficie dura, consolidándolo como un espacio de alto uso y relacionamiento para los socios.



## CASA FUNDACIÓN CLUB CAMPESTRE

Inicialmente se estimó una inversión de **\$490 millones** al proyecto de la Casa Fundación que inició en noviembre de 2025 con la demolición. Posteriormente, el proyecto fue ajustado, definiendo que la nueva sede administrativa de la Fundación se ubicará en la planta baja del edificio de talento humano, un punto más conveniente para el objeto social de la Fundación. **La intervención está prevista para el primer semestre de 2026 y requerirá una inversión menor a la inicialmente proyectada.**

## CANCHA SINTÉTICA

**\$77 millones** fueron invertidos en la adecuación de la cancha sintética, proyecto ejecutado entre **diciembre de 2025 y enero de 2026**, con un **avance del 100%**.

La intervención incluyó la instalación completa de grama sintética y la puesta en operación del escenario, el cual se encuentra actualmente disponible para el uso de los socios.





CUBIERTA MÓVIL - PROYECTO EN DESARROLLO

## GESTIÓN DE MANTENIMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Más allá de los grandes proyectos, durante 2025 la gestión de mantenimiento cumplió un rol fundamental para asegurar la continuidad operativa del Club, preservar su identidad y garantizar espacios seguros, funcionales y acogedores para los socios.

Con una inversión de \$8.238 millones, se ejecutaron intervenciones estratégicas de mantenimiento preventivo y correctivo en escenarios deportivos, áreas gastronómicas, zonas sociales y espacios técnicos, permitiendo mejorar la experiencia del usuario y optimizar la operación diaria.

Entre las principales acciones se destacan:

- Adecuaciones en apartados, salones y áreas comunes.
- Mejoras en iluminación, redes eléctricas y tableros.
- Intervenciones en cocinas, bares y zonas de servicio.
- Recuperación de espacios emblemáticos como Casa Roja.
- Construcción y adecuación de baños, bodegas y talleres técnicos.
- Fortalecimiento de la infraestructura deportiva y de golf.

Estas inversiones, aunque de menor escala individual, fueron determinantes para sostener la calidad del servicio mientras se desarrollaban las grandes obras de modernización.

Las obras iniciadas, los proyectos en ejecución y las inversiones en mantenimiento reflejan una visión institucional clara, orientada a preservar el legado del Club mientras se construye una infraestructura acorde con las expectativas de las nuevas generaciones.



## CUBIERTA MÓVIL CANCHAS DE PÁDEL 4 Y 5 – SEDE MEDELLÍN

**\$733,5 millones** fueron asignados al proyecto de cubierta móvil para las canchas de pádel 4 y 5, iniciado en **abril de 2025**, con un avance del **5%** al cierre del año.

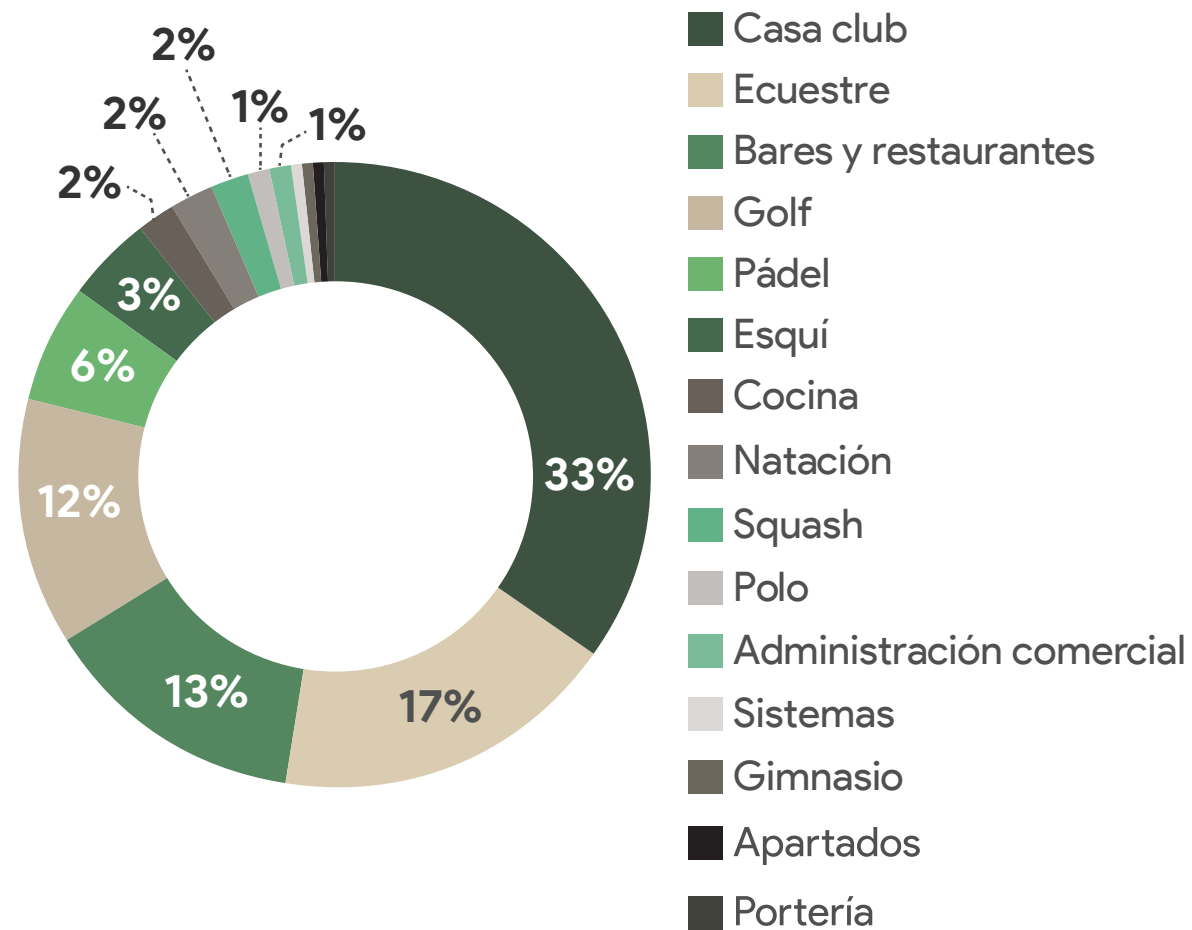
Por incumplimientos contractuales se tomó la decisión de finalizar el contrato con el proveedor anterior de la estructura metálica de las canchas, debido a los inconvenientes técnicos y de calidad durante su montaje. Paralelamente, se inició el proceso legal correspondiente y se activaron las pólizas de buen manejo del anticipo y de cumplimiento, con el fin de salvaguardar los recursos del Club.

La empresa Cubi Concept fue seleccionada para el diseño, fabricación e instalación de la nueva estructura metálica en coordinación con Parasoles Tropicales, proveedor que suministrará la cubierta móvil; el nuevo contrato de esta estructura ya se encuentra en ejecución, y se ha establecido un plazo de ejecución que se prolongará hasta mediados del mes de abril de 2026. Todo el proceso cuenta con una supervisión técnica permanente.



## PORCENTAJE DE INVERSIÓN POR ÁREA EN ACTIVOS FIJOS 2025

\$8.644 millones distribuidos así:



## PLANEACIÓN DE PROYECTOS LLANOGRANDE 2026



## INVERSIONES LLANOGRANDE

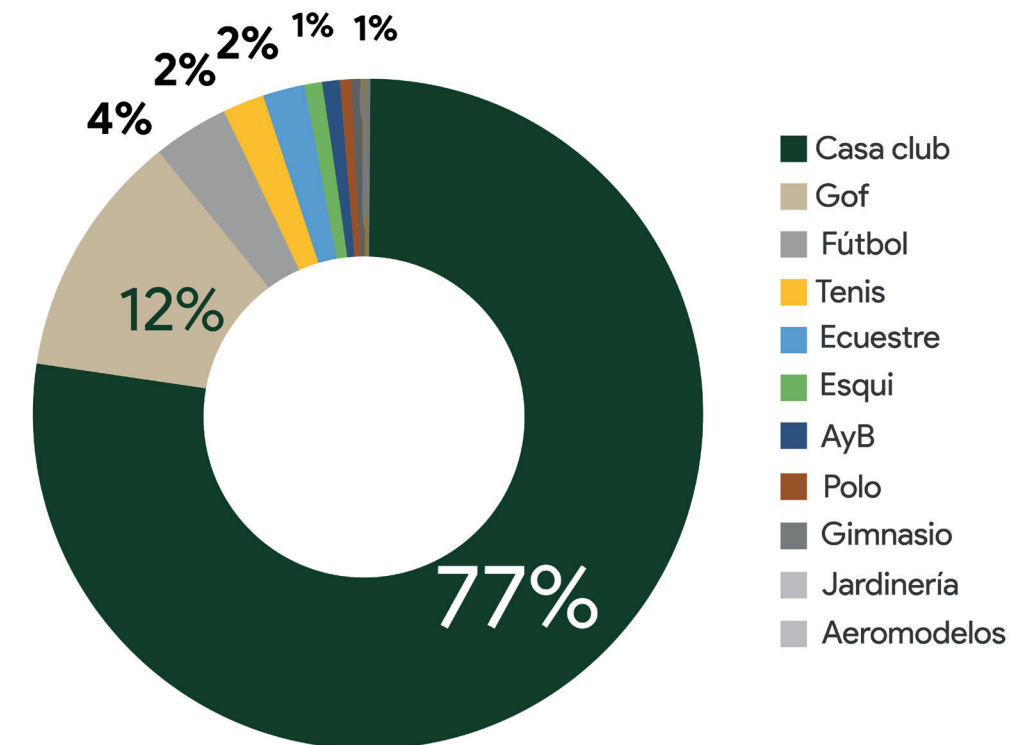


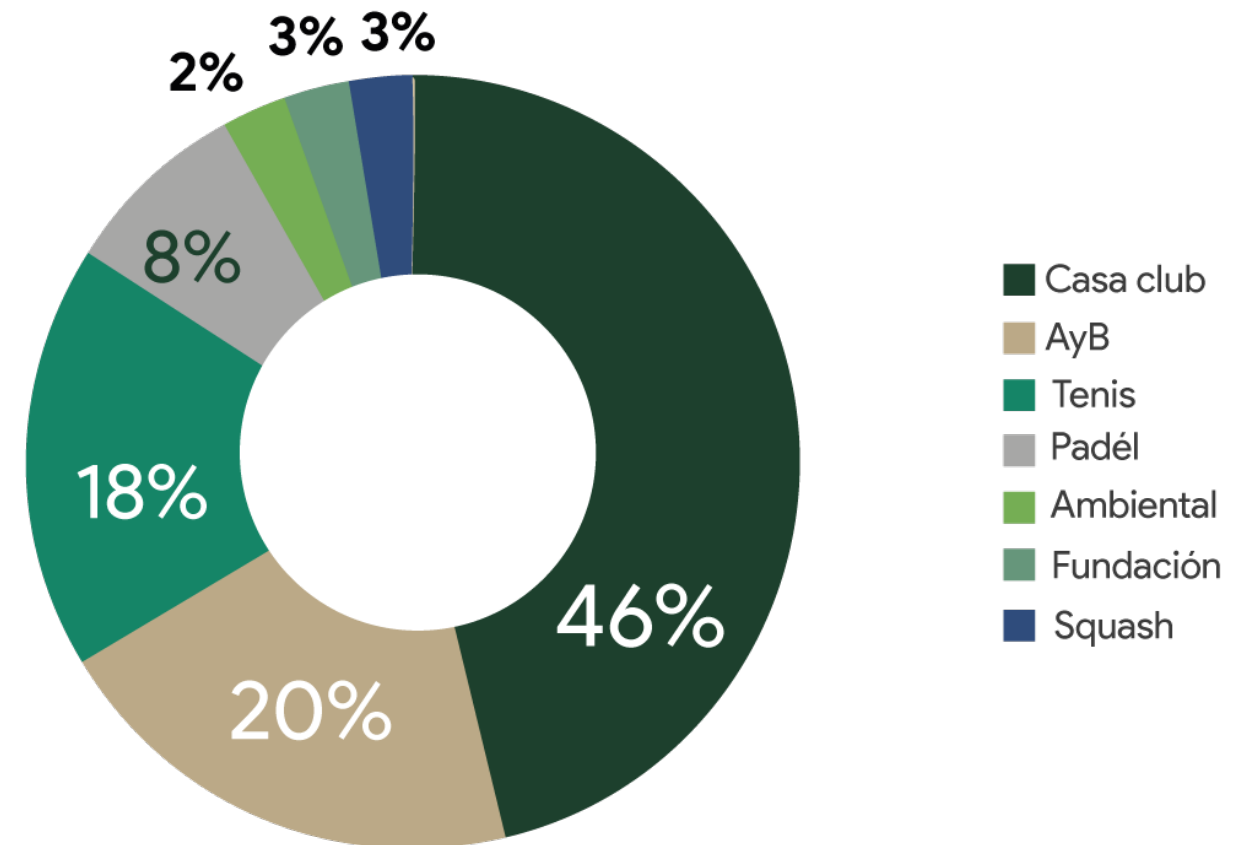
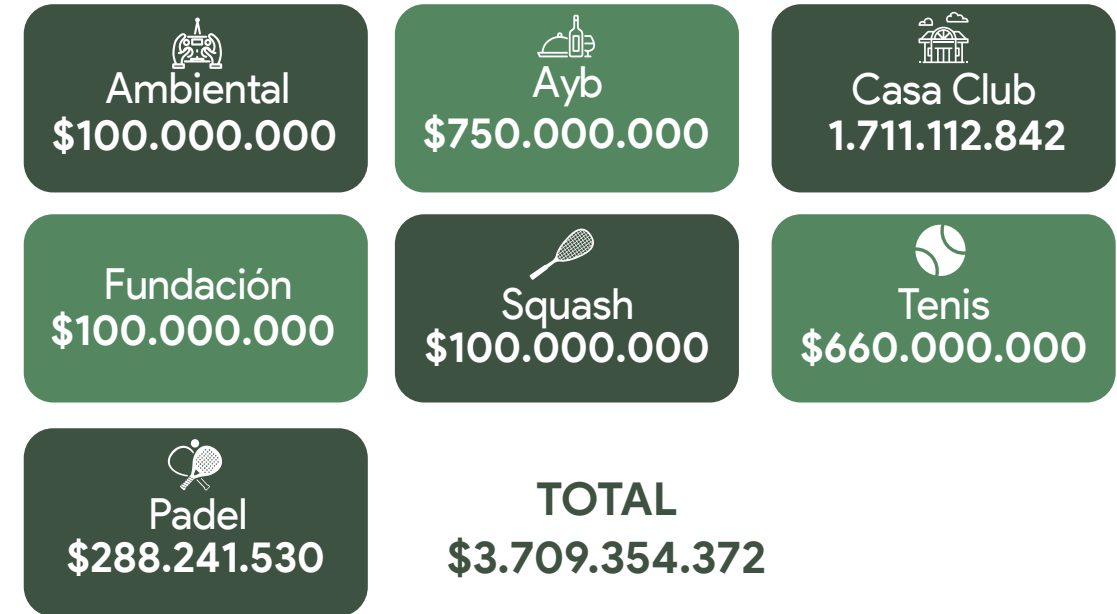
IMAGEN DE REFERENCIA - PROYECTO CASA CLUB



N°	Área	Proyecto / actividad	Total obras 2026
1	AEROMODELOS	Pista de carros a control remoto.	\$ 30.000.000
2	AYB	BBQ hoyo 19	\$ 41.250.000
3	AYB	Cocina Centro Multideportivo	\$ 80.000.000
4	AYB	Bar y Cocina Polo fase 1	\$ 60.000.000
5	CASA CLUB	Levantamiento topográfico Llanogrande	\$ 16.000.000
6	CASA CLUB	Reforma Casa Club	\$ 12.926.000.000
7	CASA CLUB	Cocina Casa Club	\$ 600.000.000
8	CASA CLUB	Mobiliario Casa Club	\$ 2.000.000.000
9	CASA CLUB	Paneles Solares	\$ 935.185.306
10	CASA CLUB	Parasoles	\$ 100.000.000
11	CASA CLUB	Carros Pick up	\$ 141.000.000
12	ECUESTRE	Asfalto reciclado (fresado) para vía de ingreso	\$ 117.500.000
13	ECUESTRE	Caminador mecánico para caballos.	\$ 130.000.000
14	ECUESTRE	Comprar de caballos para la escuela de equitación.	\$ 25.000.000
15	ECUESTRE	Mejoramiento infraestructura pesebreras.	\$ 160.000.000
16	ESQUÍ	Bar de Esquí.	\$ 150.000.000
17	ESQUÍ	Sedimentación lago, calidad del lago, alivio lago (Fase 1)	\$ 50.000.000
18	FÚTBOL	Etapas 1 : Drenajes, filtros y mallas	\$ 800.000.000
19	GIMNASIO	Adecuación salón cycling, clases grupales y Pilates reformar	\$ 99.000.000
20	GOLF	Maquinaria Toro campos de golf	\$ 937.500.000
24	GOLF	Baños mixtos Campo de Golf hoyo 6 y 15.	\$ 150.000.000
22	GOLF	Parqueadero y carga carros de Golf. Etapa 1 (No incluye cubierta)	\$ 70.000.000
23	GOLF	Proyecto infraestructura, Hardware y software Trackman Range,	\$ 750.000.000
24	GOLF	Arreglo campo de practica.	\$ 150.000.000
25	GOLF	Reparación puentes	\$ 150.000.000
26	GOLF	Canalización Zanjias	\$ 120.000.000
27	GOLF	Cajas de drenaje ( 10 )	\$ 96.660.394
28	GOLF	Vivero bent grass hoyo 14	\$ 137.623.680
29	JARDINERÍA	Bodega de almacenamiento mtto jardinería y zona de reciclaje	\$ 50.000.000
30	POLO	Baños mujeres Polo, incluye deck y cubiertas	\$ 120.000.000
32	TENIS	Centro multideportivo Valor Proyectoado Obra	\$ 357.196.380
33	TENIS	Lona cubierta centro multideportivo	\$ 27.000.000
	TENIS	Iluminación para las canchas de tenis cubierto	\$ 50.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 21.626.915.760</b>



## MEDELLÍN:



N°	Área	Proyecto / actividad	Total obras 2026
34	AMBIENTAL	Quebrada la Aguacatala (Hoyo 2) (Fase 1)	\$ 100.000.000
35	AYB	Adecuaciones en cocinas, equipos y bares	\$ 250.000.000
36	AYB	Restaurante Comedor Principal	\$ 500.000.000
37	CASA CLUB	Levantamiento topográfico plan maestro Medellín	\$ 10.000.000
38	CASA CLUB	Túnel Fase 1	\$ 423.112.842
39	CASA CLUB	Túnel Fase 2	\$ 380.000.000
40	CASA CLUB	Sistema de anclajes de cubiertas	\$ 75.000.000
41	CASA CLUB	Remodelación oficina recepción, gerencia, sala de juntas directiva y atención al socio	\$ 300.000.000
42	CASA CLUB	Parque Infantil	\$ 150.000.000
43	CASA CLUB	Ruta transporte entre sedes	\$ 213.000.000
44	CASA CLUB	Adecuación oficinas administrativas	\$ 80.000.000
45	CASA CLUB	Arreglo portería	\$ 80.000.000
46	FUNDACIÓN	Casa fundación	\$ 100.000.000
47	PADEL	Cubierta canchas de pádel	\$ 288.241.530
48	SQUASH	Paneles acústicos	\$ 100.000.000
49	TENIS	Cámaras 360 con tecnología play sight	\$ 90.000.000
50	TENIS	Dos mini canchas de tenis	\$ 70.000.000
51	TENIS	Remodelación bar tenis	\$ 500.000.000
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3.709.354.372</b>

## CONSOLIDADO DE OBRAS PROYECTADAS 2026 AMBAS SEDES



**TOTAL**  
**\$25.336.270.132**



IMAGEN DE REFERENCIA - PROYECTO TÚNEL SEDE MEDELLÍN

## HISTÓRICO DE INVERSIÓN EN OBRAS Y ACTIVOS FIJOS DE AMBAS SEDES

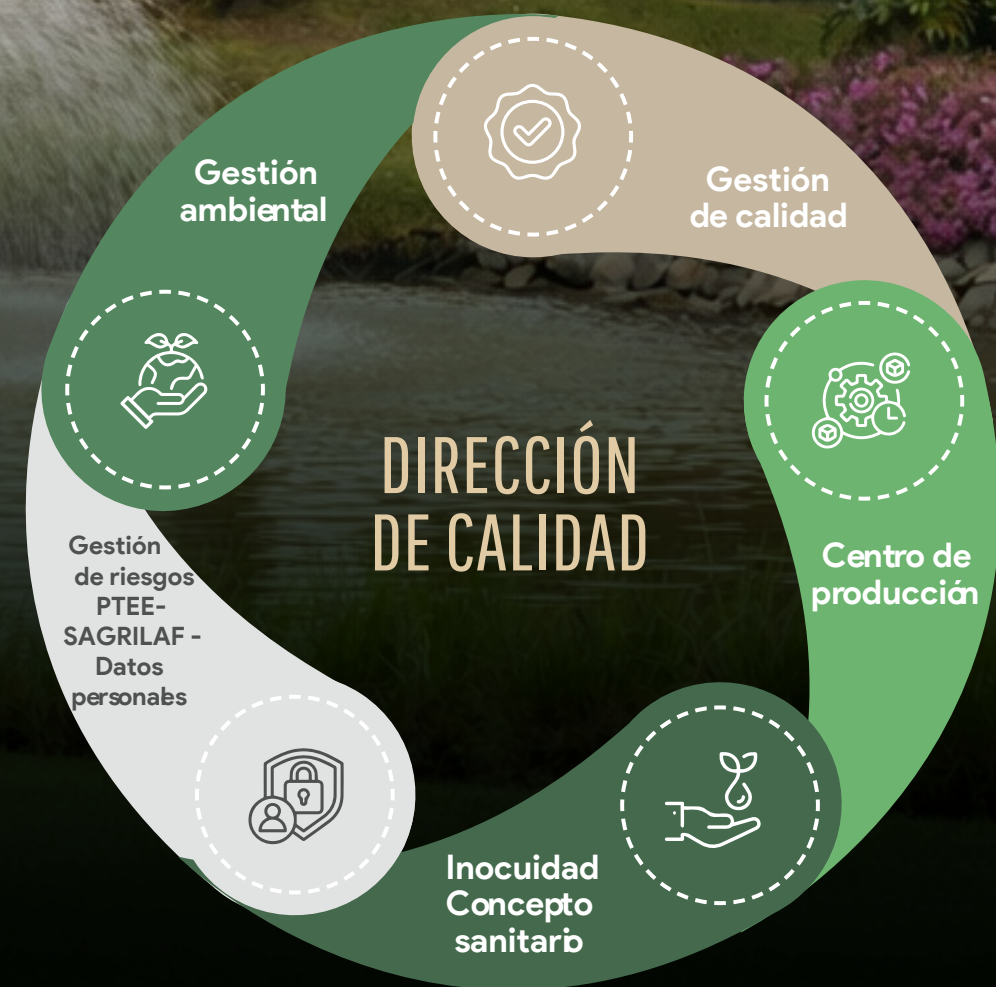
INVERSIÓN / AREA	2022	2023	2024	2025	TOTAL
Casa Club	\$ 3.010.431.797	\$ 961.649.987	\$ 1.026.017.103	\$ 2.817.717.852	\$ 7.815.816.740
Gimnasio	\$ 87.883.134	\$ 5.016.697.985	\$ 663.118.117	\$ 90.423.565	\$ 5.858.122.801
Golf	\$ 1.511.366.189	\$ 1.602.065.124	\$ 880.333.379	\$ 1.065.783.852	\$ 5.059.548.544
Ecuestre	\$ 701.764.809	\$ 192.514.935	\$ 2.352.735.246	\$ 1.480.486.566	\$ 4.727.501.556
Pádel	\$ 790.743.989	\$ 92.622.520	\$ 2.258.518.473	\$ 561.647.215	\$ 3.703.532.197
Bares y Restaurantes	\$ 403.428.989	\$ 369.608.468	\$ 286.161.091	\$ 1.094.253.547	\$ 2.153.452.095
Esquí			\$ 559.873.995	\$ 313.935.090	\$ 873.809.085
Fútbol	\$ 162.524.174	\$ 16.147.196	\$ 456.444.160	\$ 15.270.114	\$ 650.385.644
Administración y comercial	\$ 156.081.551	\$ 240.016.160	\$ 127.894.064	\$ 110.273.271	\$ 634.265.046
Polo		\$ 11.062.460	\$ 306.944.617	\$ 174.127.775	\$ 492.134.852
Natación	\$ 9.619.156	\$ 34.719.547	\$ 109.967.803	\$ 215.041.504	\$ 369.348.011
Cocina	\$ 63.903.333	\$ 24.091.949	\$ 19.811.578	\$ 254.597.054	\$ 362.403.914
Sistemas	\$ 80.934.989		\$ 4.654.188	\$ 107.617.224	\$ 193.206.401
Squash			\$ 9.120.000	\$ 178.148.208	\$ 187.268.208
Tenis	\$ 74.473.292	\$ 51.499.781	\$ 25.576.425	\$ 6.080.000	\$ 157.629.498
Apartados	\$ 17.136.000	\$ 8.490.174	\$ 5.712.000	\$ 38.814.331	\$ 70.152.505
Almacén	\$ 6.798.503	\$ 25.748.698	\$ 12.013.159	\$ 24.561.495	\$ 69.121.855
Portería		\$ 13.178.813	\$ 14.892.914	\$ 35.124.007	\$ 63.195.734
Fundación	\$ 25.885.187	\$ 12.264.705	\$ 12.664.760		\$ 50.814.652
Comedor Personal	\$ 15.062.000			\$ 22.107.212	\$ 37.169.212
Jardinería			\$ 5.733.450	\$ 23.386.040	\$ 29.119.490
Sala de belleza		\$ 7.170.400		\$ 3.013.804	\$ 10.184.204
Calidad				\$ 8.922.270	\$ 8.922.270
Sala Infantil				\$ 3.122.238	\$ 3.122.238
Aeromodelos	\$ 2.878.610				\$ 2.878.610
Bridge			\$ 2.796.500		\$ 2.796.500
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.120.915.703</b>	<b>\$ 8.679.548.903</b>	<b>\$ 9.140.983.024</b>	<b>\$ 8.644.454.234</b>	<b>\$ 33.585.901.863</b>



## 6. SISTEMAS DE GESTIÓN, CALIDAD Y CONSERVACIÓN


La calidad, la sostenibilidad y la conservación del entorno natural continúan siendo ejes estratégicos de la gestión institucional, orientados al cumplimiento normativo, la mejora continua y la generación de valor para los socios, colaboradores y la comunidad.

2025 marcó un hito institucional con la consolidación de la Dirección de Calidad, resultado de una evaluación estructural orientada a fortalecer la eficiencia organizacional y la atención a los grupos de interés. Esta Dirección asumió la responsabilidad de articular el cumplimiento normativo, la calidad del servicio, la gestión integral de riesgos, la inocuidad alimentaria, la gestión ambiental y la protección del entorno natural, alineada con la estrategia de sostenibilidad corporativa.



# GESTIÓN AMBIENTAL


100% de cumplimiento normativo ambiental durante 2025, garantizando la elaboración y presentación oportuna de informes y registros ante las autoridades competentes.



**Eje de Gestión**  
Cumplimiento normativo

**Resultado Clave 2025**


- 8 informes para autoridades ambientales
- 9 registros en plataformas como IDEAM, secretaria de salud, CORNARE



**Eje de Gestión**  
Gestión de contingencias

**Resultado Clave 2025**

- 6 simulacros e informes de planes de contingencia para atención de derrames de sustancias químicas e hidrocarburos



**Eje de Gestión**  
Gestión del recurso hídrico

**Resultado Clave 2025**


- 1 monitoreo de aguas residuales en el cual se evidencia el cumplimiento de la normatividad ambiental
- Reportes del consumo de agua captado para el riego de zonas verdes y escenarios deportivos



**Eje de Gestión**  
Compensaciones ambientales

**Resultado Clave 2025**


- 40 compensaciones forestales ejecutadas



**Eje de Gestión**  
Instrumentos económicos ambientales

**Resultado Clave 2025**

- Pago oportuno de tasa retributiva y tasa por utilización de agua por un monto total de \$8.545.688



**Eje de Gestión**  
Atención de visitas de control y vigilancia

**Resultado Clave 2025**


- Atención de 2 visitas por parte de la autoridad ambiental
- Atención de dos visitas por parte de secretaria de salud Sin requerimientos



**Eje de Gestión**  
Conceptos Sanitarios

**Resultado Clave 2025**

- Obtención de conceptos sanitarios favorable en todas las piscinas



**Eje de Gestión**  
Monitoreos de calidad de agua

**Resultado Clave 2025**

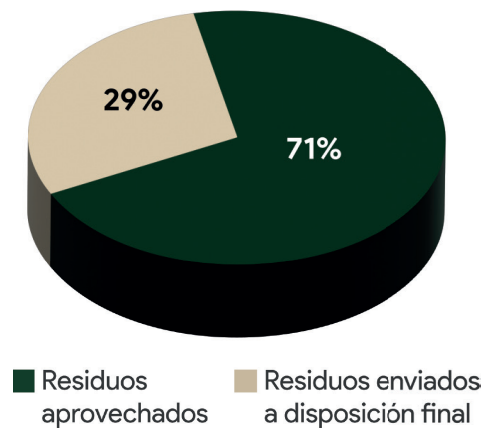
- Porcentaje de Cumplimiento plan de monitoreo calidad de agua
- Piscinas 100%
- Agua consumo humano 95%
- Calidad agua quebradas 100%



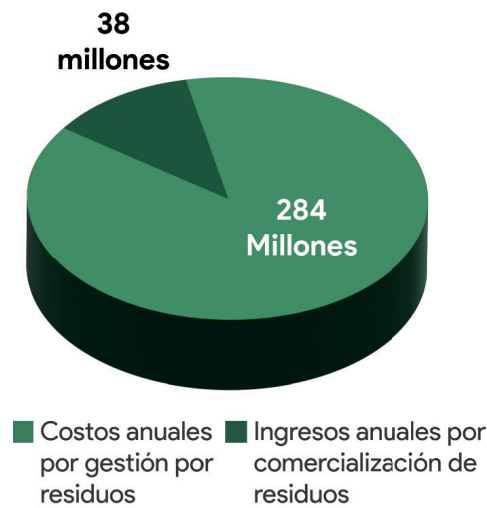
## ECONOMÍA CIRCULAR

Durante 2025 fortalecimos el sistema integral de gestión de residuos, priorizando el aprovechamiento, la reducción de impactos ambientales y la eficiencia en la disposición final.

### MANEJO DE RESIDUOS 2025



### COSTOS E INGRESOS POR MANEJO DE RESIDUOS AÑO 2025



Los residuos vegetales provenientes del mantenimiento de zonas verdes y escenarios deportivos representaron el mayor volumen generado. En contraste, la equinaza de las pesbreras fue gestionada mediante alianzas estratégicas con cultivos florales, sin generar costos de disposición.



## PROTECCIÓN DE LA FAUNA Y GESTIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL

3 años de operación cumplió el Equipo de Atención de Fauna Silvestre, integrado por colaboradores voluntarios capacitados, consolidando al Club como referente en gestión responsable de fauna en entornos institucionales.

Se atendieron y reubicaron especies como aves, iguanas, ardillas, serpientes, zarigüeyas y abejas, garantizando su protección y la seguridad de los usuarios.

120 hectáreas, más de 4.000 árboles y diversos cuerpos hídricos hacen parte del entorno del Club, sobre los cuales se ejecutó una gestión preventiva del riesgo ambiental en articulación con Cornare, el Área Metropolitana, el DAGRD y autoridades municipales.



## SUSTANCIAS QUÍMICAS Y CONTROL DE RIESGOS

Más de 650 sustancias químicas, combustibles y agroquímicos fueron gestionadas bajo estrictos controles de seguridad durante 2025.

### Cumplimiento normativo

Avance en la implementación del Sistema Globalmente Armonizado (SGA)

Mejor clasificación, etiquetado y comunicación de peligros

### Capacitación

Jornadas de capacitación con apoyo de la ARL

Fortalecimiento de competencias del personal en manejo seguro

### Control operativo

Implementación de etiquetas para re-embudo y auditorías internas en zonas de almacenamiento

Mayor control, trazabilidad y cumplimiento de requisitos

### Manejo seguro de sustancias

Uso controlado de más de 650 sustancias químicas, combustibles y agroquímicos

Prevención de riesgos operativos, ambientales y sanitarios

### Prevención de riesgos

Elaboración de matrices de compatibilidad química por cuarto

Prevención de reacciones peligrosas

### Preparación ante emergencias

Adquisición de kits antiderrames y Elementos de Protección Personal (EPP)

Mejora en la seguridad operativa y protección de los colaboradores

### Infraestructura y equipos

Mejoras de infraestructura adecuada y equipos para atención de emergencias y derrames

Reducción del riesgo de incidentes y mejora en la respuesta

Las acciones implementadas incluyeron la adopción del Sistema Globalmente Armonizado (SGA), capacitaciones con apoyo de la ARL, auditorías internas, matrices de compatibilidad química, adquisición de kits antiderrames y fortalecimiento de la infraestructura para atención de emergencias.



## CAMBIO CLIMÁTICO Y CARBONO NEUTRO

Por cuarta vez consecutiva, el Club Campestre Medellín Llanogrande obtuvo la certificación de **Carbono Neutro**, tras la auditoría del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) realizada por ICONTEC en las sedes Medellín y Llanogrande.



Adicionalmente, se presentó el **Plan de Reducción y Compensación de Emisiones**, con acciones a corto, mediano y largo plazo para fortalecer la toma de decisiones estratégicas y el desempeño ambiental.



## FORMACIÓN Y LIDERAZGO AMBIENTAL

156 colaboradores fueron capacitados en temas ambientales durante 2025, promoviendo una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad y la operación responsable.

El Club participó activamente en iniciativas regionales y nacionales, recibiendo reconocimientos por su liderazgo ambiental y vinculación a programas como **Plan Oriente Regenera**, con la siembra voluntaria de **15 árboles**.

La Corporación empresarial del Oriente realizó reconocimiento al Club Campestre por ser una de las empresas fundadoras del programa ambiental de la Corporación Empresarial del Oriente CEO, exaltando el compromiso con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo sostenible.

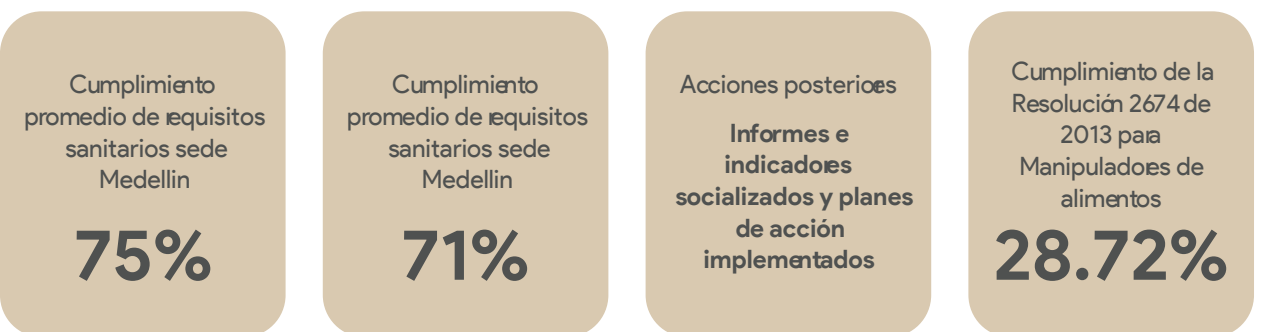
Reconocimiento a la Corporación Club Campestre en el evento nacional Sello Verde de Verdad realizado en la ciudad de Bogotá, exaltando nuestro enfoque de sostenibilidad en actividades y procesos, como compromiso a la mitigación del cambio climático.



RECONOCIMIENTO  
SELO VERDE DE VERDAD  
CO2CERO S.A.S

## GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

12 sitios evaluados y 36 inspecciones realizadas permitieron fortalecer el control de la inocuidad alimentaria bajo la Resolución 2674 de 2013.



Se avanzó en la estructuración del Sistema de Gestión de la Calidad, la centralización documental, la gestión de PQRF y la implementación del Centro de Producción de Alimentos, optimizando costos, estandarizando recetas y fortaleciendo la trazabilidad.



## GESTIÓN DOCUMENTAL, ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Durante el 2025 se adelantaron acciones orientadas al fortalecimiento del sistema de cumplimiento del Club. Se inició la estructuración del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) y del Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de LA/FT (SAGRILAF), mediante el desarrollo de sus manuales y matrices de riesgo. Paralelamente, se implementó el programa de protección de datos personales, fortaleciendo la cultura de integridad, la gestión de riesgos y la confianza de los grupos de interés.

### Diagnóstico archivístico

Asignación de analista y elaboración del diagnóstico archivístico institucional

Identificación de brechas, necesidades y prioridades para la formulación del plan de trabajo

### Cumplimiento normativo

Implementación de criterios archivísticos conforme a la normativa del AGN

Alineación institucional con los requisitos archivísticos vigentes

### Instrumentos archivísticos

Elaboración de la Política de Gestión Documental, PGD y Sistema Integrado de Gestión Documental

Fortalecimiento del control, la organización y la trazabilidad de la información

### Estandarización documental

Diseño de formatos e instructivos para comunicaciones oficiales y contratos

Mayor orden, control y estandarización en la gestión documental

### Gestión contractual

Custodia formal de contratos con terceros, digitalización y control documental

Mejora en la conservación, seguimiento y seguridad de la información contractual

### Transformación digital

Implementación de firma digital a través de Adobe Sign

Optimización de tiempos, reducción del uso de papel y fortalecimiento de la seguridad de la información

De cara al 2026, la gestión se enfocará en el fortalecimiento del SGC alineado con ISO 9001:2015, la consolidación de la cultura de calidad, la implementación de acciones del plan de reducción de emisiones y el avance de los estudios técnicos asociados al Plan Maestro de Obras.



**La calidad se gestiona, la sostenibilidad se construye y la conservación se protege con decisiones responsables y visión de largo plazo.**



## 7. CULTURA HUMANISTA

Durante 2025, la gestión del talento humano estuvo orientada a fortalecer los vínculos internos, consolidar una cultura organizacional más humana y acompañar la transformación estructural de la Corporación. La Dirección de Talento Humano evolucionó de un enfoque administrativo hacia un modelo centrado en la experiencia del colaborador, el liderazgo consciente y la alineación con el propósito superior del Club.

Este enfoque permitió avanzar en la construcción de identidad, sentido de pertenencia y compromiso, entendiendo que la calidad del servicio que reciben nuestros socios comienza por el bienestar y desarrollo de quienes hacen posible cada experiencia en el Club Campes- tre Medellín – Llanogrande.

### DATOS CLAVE

420



Colaboradores con contrato directo por el Club

92%



De la planta impactada con beneficios

\$1.369



Millones invertidos en bienestar

6%



Tasa de accidentalidad, reducción de 2,2 puntos frente a 2024

-65%



En ausentismo por accidentes

90%



De ejecución del Plan de Experiencia del Colaborador

750



Colaboradores en fiesta de fin de año

1,4%



Rotación anual

## BIENESTAR Y EXPERIENCIA DEL COLABORADOR

El 2025 fue un año clave para sentar las bases de una transformación cultural profunda. Se logró una ejecución del **90% del Plan de Experiencia del Colaborador**, consolidando un ecosistema de trabajo más cercano, humano y conectado.

**332 colaboradores participaron en las Rutas de Bienestar**, con acciones orientadas a la salud mental, la activación corporal, la nutrición consciente y las finanzas emocionales.

**37 líderes iniciaron su proceso de fortalecimiento de marca personal**, alineando el modelo de liderazgo esperado con los valores y la cultura organizacional, y promoviendo referentes visibles y coherentes dentro de la Corporación.



La estrategia de bienestar estuvo enfocada en generar experiencias significativas a través de celebraciones, reconocimientos y espacios de encuentro, consolidamos una cultura organizacional más humana y participativa, reflejada en iniciativas como:



**Vacaciones Recreativas:**  
30 hijos de nuestros empleados disfrutaron de un espacio para jugar, aprender y compartir.





**Celebración de fechas especiales:** desarrollamos encuentros conmemorativos que permitieron reconocer momentos clave del año, fortaleciendo los lazos de comunidad, unión y sentido de pertenencia dentro de la Corporación



**Halloween para hijos de colaboradores:** 100 niños, hijos de nuestros empleados, participaron en la celebración Halloween Encantatum en la sede Medellín, viviendo una experiencia diseñada para compartir en familia y fortalecer los vínculos con la organización.



**Conmemoración de Quinquenios:** 18 colaboradores fueron exaltados por su trayectoria, compromiso y aporte al crecimiento del Club, reconociendo los hitos alcanzados a lo largo de sus años de servicio.



**Fiesta de Fin de Año:** 750 colaboradores, entre personal directo, temporal y terceros, se reunieron en un evento de cierre que celebró el trabajo en equipo y reafirmó el valor de construir comunidad.





**Entrega de aguinaldos: otorgamos 430 regalos en reconocimientos al esfuerzo y la dedicación de nuestro equipo, a través de un beneficio que impacta positivamente su bienestar y el de sus familias.**



## SEGURIDAD Y CUIDADO DE LA VIDA

En 2025 se lograron resultados contundentes en la reducción de riesgos y la protección de nuestros colaboradores.

Año	2024
2021	6%
2022	6%
2023	7%
2024	8% 
2025	6% 

6% fue la tasa de accidentalidad registrada durante 2025, con 26 accidentes laborales, lo que representa una disminución aproximada del 26% frente al año anterior.

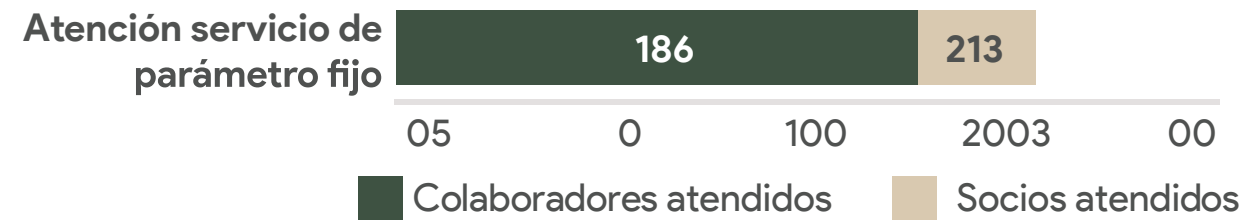
65% fue la reducción del ausentismo por accidentalidad, al pasar de 393 a 137 días de ausencia, evidenciando una gestión más efectiva del riesgo y un mayor compromiso institucional con el cuidado de la vida y la salud de los colaboradores.

86% de cumplimiento alcanzó el Plan de Trabajo en Seguridad y Salud en el Trabajo, con la ejecución de 421 de las 491 actividades programadas para el año.

Fortalecimos la cultura del autocuidado mediante un incremento del 113% en el reporte de condiciones de riesgo, apalancado en el uso de herramientas digitales que facilitan la participación activa y oportuna de los colaboradores.



## ATENCIÓN EN SALUD Y CAPACIDAD DE RESPUESTA



Como parte del compromiso con la seguridad integral, iniciamos una relación contractual con EMI Falck, incorporando paramédico fijo en ambas sedes y un carro ambulancia en Llanogrande. Esta decisión permitió mejorar significativamente los tiempos de respuesta y garantizar atención inmediata tanto a socios como a colaboradores ante cualquier eventualidad.

## GRUPOS DE APOYO

Brigada de emergencias	Comité de Convivencia Laboal	COPASST
85 brigadistas total ambas sedes	2 presuntos casos de acosos recibidos y gestionados	51 reportes de condiciones de riesgo
37 certificaciones logradas	6 formaciones	3 formaciones
215 atenciones reportadas	1 campaña de prevención	



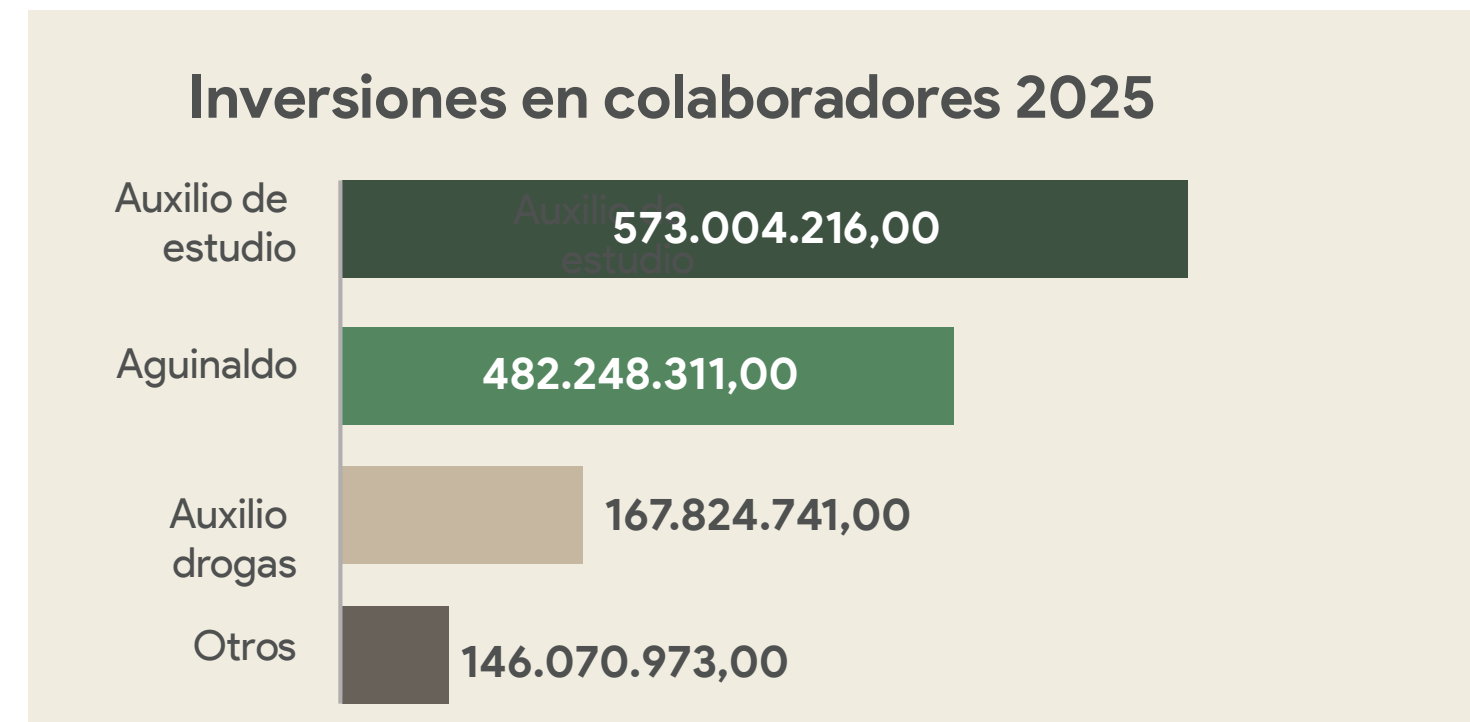


NUEVO CARRO AMBULANCIA - SEDE LLANOGRANDE

## CAPITAL HUMANO Y BENEFICIOS AL COLABORADOR

\$1.369.148.241 fue la inversión total realizada en 2025 en beneficios dirigidos a nuestros colaboradores, impactando de manera directa al **92% de la planta promedio**, equivalente a **387 empleados**.

Esta destinación de recursos se consolidó como un pilar estratégico para la **atracción, retención y fidelización del talento humano**, fortaleciendo el clima laboral y la percepción de valor del colaborador frente al Club.



Adicionalmente, se extendieron beneficios de alimentación a cerca de 100 contratistas, promoviendo condiciones laborales más equitativas e integradas, alineadas con los principios de responsabilidad social del Club.



## DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y FORMACIÓN

**116 colaboradores** fueron impactados durante 2025 con procesos de formación orientados al fortalecimiento de competencias técnicas y blandas, a través de programas diseñados según las necesidades específicas de cada área. Estas iniciativas abordaron temas como liderazgo, servicio, ventas, herramientas digitales y formación especializada, contribuyendo al desarrollo integral del talento humano.

**30 integrantes** del equipo de cocina participaron en la **Escuela para Cocineros**, una iniciativa creada para alinear competencias, estandarizar metodologías de trabajo y fortalecer tanto los conocimientos técnicos como las habilidades blandas del equipo.

**Más de 60 meseros** hicieron parte de procesos formativos en protocolos de servicio y en Persuasión y Ventas, con el objetivo de elevar el nivel de atención y fortalecer la experiencia ofrecida a los socios en los distintos escenarios gastronómicos del Club.

19 colaboradores fueron promovidos internamente a cargos operativos y estratégicos dentro de la Corporación, reflejando una gestión enfocada en el reconocimiento del talento, la movilidad interna y las oportunidades de crecimiento profesional.

1,4% fue la rotación anual de personal registrada en 2025, un indicador que evidencia estabilidad laboral, continuidad en los equipos de trabajo y una gestión orientada al desarrollo y la fidelización del talento interno.



Cuando el liderazgo se mide, la cultura se gestiona.  
Y cuando la cultura se gestiona, las personas crecen  
junto al Club.



## 8. INFORME DEL REVISOR FISCAL ESTADOS FINANCIEROS



**DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL**

Señores  
Asamblea de Socios  
CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE  
Medellín

**INFORME SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS**

**Opinión**

1. Hemos auditado los Estados Financieros de la **CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE**, los cuales comprenden el estado de situación financiera individual al 31 de diciembre de 2025, el estado de resultados integra individual, el estado de cambios en el patrimonio individual y el estado de flujos de efectivo individual por el año terminado en esa fecha, además de un resumen de las políticas contables significativas y revelaciones explicativas.
2. En nuestra opinión, los Estados Financieros antes mencionados, auditados por nosotros, y que fueron fielmente tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación financiera la **CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE** al 31 de diciembre de 2025, así como el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

**Fundamento de la opinión**

3. Nuestra auditoría fue efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de auditoría aceptadas en Colombia – NIAs. Nuestra responsabilidad bajo estas normas se describe con más detalle en la sección "Responsabilidades del Revisor fiscal en la auditoría de los Estados Financieros" de este informe. Somos independientes de la **CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE** de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas internacionales de ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y he cumplido las demás responsabilidades éticas de conformidad con el Código de Ética del IESBA y de la Ley 43 de 1990.
4. Consideramos que la evidencia de auditoría obtenida proporciona una base suficiente y adecuada para expresar nuestra opinión.

**Asunto de énfasis**

5. Sin modificar nuestra opinión, llamamos la atención sobre lo mencionado en la nota 2.1.1. Negocio en Marcha de los Estados Financieros, en la que se describe la evaluación de negocio en marcha y se indica que la Administración, liderada por la Gerencia General, ha evaluado de manera integral la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Con base en el análisis de la situación financiera, las proyecciones de flujo de caja y las estrategias de gestión implementadas, se concluye que el Club cuenta con la solidez necesaria para seguir desarrollando sus operaciones con normalidad.

En el año 2025 incurrió en Déficit del Período por cuantía de \$118.569 y Pérdidas Acumuladas netas por la suma de (\$161.571.790), en consecuencia, y de acuerdo con el Decreto 1378 de 2021, la Administración ha puesto en conocimiento de los socios y se han generado planes de acción, para llevar a cabo la

adopción de las medidas necesarias tendientes a mejorar la situación de la Corporación. Los planes propuestos por la Administración para solventar esta situación se describen en la Nota 2.2.1 a los Estados Financieros.

6. Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2024 se incluyen para propósitos comparativos únicamente; dichos Estados Financieros fueron auditados por otro Revisor Fiscal de la firma Forvis Mazars Audit S.A.S. – BIC, y sobre los mismos expresamos una opinión sin salvedades el 2 de abril de 2025.

**Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno en relación con los Estados Financieros**

7. La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los Estados Financieros, sus notas y anexos, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, así como instrucciones impartidas por los entes de regulación de Colombia. La responsabilidad de la Administración también implica mantener una estructura efectiva de control interno relevante para la presentación de Estados Financieros libres de errores de importancia material, debido a fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, hacer las estimaciones contables razonables y dar cumplimiento a las leyes y regulaciones que la afectan.
8. En la preparación de los Estados Financieros, la Administración también es responsable de evaluar la capacidad de la Corporación para continuar como un negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar el principio contable de negocio en marcha, salvo que la Administración tenga la intención de liquidar la Corporación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.
9. Los responsables del gobierno son encargados de supervisar el proceso para reportar la información financiera de la Corporación.

**Responsabilidad del revisor fiscal en la auditoría de los Estados Financieros**

10. Nuestro objetivo es obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detecte una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los Estados Financieros.
11. Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, aplicamos nuestro juicio profesional y mantuvimos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:
  - a. Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los Estados Financieros, debido a fraude o error, diseño y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtuvimos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para expresar nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.


- b. Obtuvimos un conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Corporación.
  - c. Evaluamos lo apropiado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
  - d. Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de negocio en marcha y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden causar que la Corporación no pueda continuar como un negocio en marcha.
  - e. Evaluamos la presentación general, estructura y contenido de los Estados Financieros, incluida la información revelada, de modo que logren una presentación razonable.
12. Comunicamos a los encargados de gobierno de la Corporación, entre otros asuntos, el alcance y oportunidad planeados de la auditoría y sus resultados significativos, así como cualquier deficiencia significativa en el control interno, si la hubiere, identificada durante la auditoría.
13. También proporcionamos a los encargados de gobierno corporativo la confirmación de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

#### INFORME SOBRE OTROS REQUERIMIENTOS LEGALES Y REGULATORIOS

14. La Administración de la Corporación también es responsable por el cumplimiento de ciertos aspectos regulatorios en Colombia, relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión y el pago oportuno, adecuado de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral; nuestra responsabilidad como Revisores Fiscales en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre lo adecuado del cumplimiento.
15. Fundamentados en el alcance de nuestra auditoría, no estamos enterados de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la **CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE**:
- a. La contabilidad se lleva de acuerdo con las normas contables y las disposiciones legales.
  - b. Las operaciones registradas en los registros contables, la correspondencia, los comprobantes de contabilidad y los libros de actas, se llevan y se conservan adecuadamente.
  - c. La información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y contables. Al 31 de diciembre de 2025, la Corporación no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

- d. La información que contiene el informe de gestión concuerda con la información financiera del ejercicio 2025 y su contenido y presentación esta conforme a la normativa aplicable.

16. Para dar cumplimiento a lo requerido en los artículos 1.2.1.2. y 1.2.1.5. del Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, en desarrollo de las responsabilidades del Revisor Fiscal contenidas en los numerales 1º y 3º del artículo 209 del Código de Comercio, emitimos un informe separado de fecha 28 de febrero de 2026.

  
**DIEGO ALBERTO LÓPEZ VARGAS**  
Revisor Fiscal Principal  
T.P. 173.862 - T  
En representación de:  
Forvis Mazars Audit S.A.S. - BIC

Medellín, 28 de febrero de 2026

# Certificación del Representante Legal y Contador de la Corporación

Los suscritos Representante Legal, y Contador de Corporación Club Campestre, certificamos que los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros, hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- Todos los activos y pasivos incluidos en los Estados Financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
- Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido reconocidos en los Estados Financieros.
- Los activos representan derechos y los pasivos representan obligaciones, obtenidos o a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados.
- No ha habido irregularidades que involucren a miembros de la administración que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los Estados Financieros enunciados o en sus notas explicativas.
- Todos los hechos económicos que afectan la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros.
- No ha habido hechos posteriores al 31 de diciembre de 2025 que requieran ajuste o revelación en los Estados Financieros o en sus notas explicativas.

Asimismo, los Estados Financieros han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal el 2 de marzo de 2026. Estos Estados Financieros van a ser puestos a consideración del máximo órgano social, quien puede aprobar o improbar estos Estados Financieros.

En cumplimiento de la Ley 964 de 2.005 en su Art 46 el Representante Legal Certifica que los Estados Financieros y otros informes relevantes para el público no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Corporación.

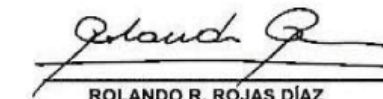
  
Rolando R. Rojas Díaz  
Representante Legal

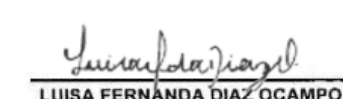
  
Luisa Fernanda Díaz Ocampo  
Contadora


## CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE NIT 890.981.947-7 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA INDIVIDUAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024 (cifras expresadas en miles de pesos)

	Notas	AL 31 DE DICIEMBRE	
		2025	2024
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activo corriente</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	12.542.219	7.994.046
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar neto	7	2.657.651	3.010.981
Inversiones en instrumentos financieros	6	18.397.406	14.293.892
Inventarios, neto	8	1.349.145	1.328.667
Otros activos no financieros	10	2.429.947	1.993.796
Anticipos de impuestos	13	2.046.202	1.847.518
		<b>39.422.570</b>	<b>30.468.900</b>
<b>Activo no corriente</b>			
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar neto	7	891.901	775.427
Propiedades, planta y equipo neto	9	66.234.295	62.689.955
Activos intangibles	9	547.422	727.413
		<b>69.673.618</b>	<b>64.192.795</b>
		<b>109.096.188</b>	<b>94.661.695</b>
<b>Total activo</b>			
<b>PASIVO</b>			
<b>Pasivo corriente</b>			
Obligaciones financieras	11	38.874	19.386
Proveedores y Cuentas por pagar	12	6.143.830	4.895.791
Impuestos, gravámenes y tasas	13	935.153	1.440.655
Beneficios a empleados	14	2.027.958	1.821.853
Provisiones	15	207.543	136.963
Otros pasivos no financieros	15	3.670.051	3.718.945
		<b>13.023.409</b>	<b>12.033.593</b>
<b>Pasivo no corriente</b>			
Beneficios a empleados	14	1.316.165	1.050.941
Provisiones	15	185.003	185.003
		<b>1.501.168</b>	<b>1.235.944</b>
		<b>14.524.577</b>	<b>13.269.537</b>
<b>Total pasivo</b>			
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital	16	251.654.902	238.076.285
Reservas		30.618	30.618
Resultado de ejercicios anteriores		(161.571.790)	(160.781.534)
Resultado del ejercicio		(118.569)	(790.256)
Otros Resultados Integrales (ORI)		(559.178)	(278.583)
Impacto Adopción NIIF		5.135.628	5.135.628
		<b>94.571.611</b>	<b>81.392.158</b>
		<b>109.096.188</b>	<b>94.661.695</b>
<b>Total del pasivo y del patrimonio</b>			

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

  
ROLANDO R. ROJAS DÍAZ  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

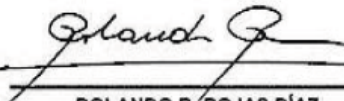
  
LUISA FERNANDA DÍAZ OCAMPO  
Tarjeta Profesional 165549 - T  
Contador Público  
(Ver certificación adjunta)

  
DIEGO ALBERTO LÓPEZ VARGAS  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 173862-T  
Designado por Forvis Marzars Audit. SAS  
(Ver opinión adjunta)


**CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE**  
**NIT 890.981.947-7**  
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL INDIVIDUAL**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE 2025**  
(cifras expresadas en miles de pesos)

	Notas	AL 31 DE DICIEMBRE	
		2025	2024
<b>Ingresos actividades ordinarias</b>			
Servicios sociales y deportivos		47.720.973	41.439.852
Restaurantes		14.015.001	12.981.619
Cuota de sostenimiento		7.464.035	6.600.332
Hoteles		1.992.624	2.514.808
<b>Ingresos operacionales, neto</b>	17	<b>71.193.233</b>	<b>63.536.611</b>
<b>Costos de operación</b>	18	<b>(44.603.116)</b>	<b>(39.323.525)</b>
<b>Ganancia y/o (Déficit) bruto</b>		<b>26.590.117</b>	<b>24.213.086</b>
<b>Gastos de administración</b>	19	<b>(22.360.034)</b>	<b>(21.858.538)</b>
Gastos de ventas	19	(6.133.219)	(5.396.000)
Otras ganancias / (pérdidas) - neto	20	404.220	743.790
<b>Ganancia y/o (Déficit) operacional</b>		<b>(1.498.907)</b>	<b>(2.297.662)</b>
<b>Ingresos (Costos) financieros, neto</b>	21	<b>1.504.836</b>	<b>1.507.406</b>
<b>Ganancia y/o (Déficit) antes de la provisión para impuesto sobre la renta</b>		<b>5.929</b>	<b>(790.256)</b>
<b>Gasto impuesto sobre la renta diferido, neto</b>	13	<b>(124.498)</b>	<b>-</b>
<b>Ganancia y/o (Déficit) neto</b>		<b>(118.569)</b>	<b>(790.256)</b>
<b>Otro resultado integral</b>			
Items que no serán reclasificados a ganancias y pérdidas del año:			
(Pérdidas) actuariales no reconocidas		(280.595)	(126.522)
<b>Resultado Integral total</b>		<b>(399.164)</b>	<b>(916.778)</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

  
**ROLANDO R. ROJAS DÍAZ**  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

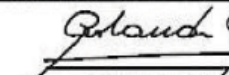
  
**LUISA FERNANDA DÍAZ OCAMPO**  
Tarjeta Profesional 165549 - T  
Contador Público  
(Ver certificación adjunta)

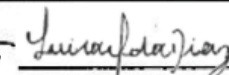
  
**DIEGO ALBERTO LÓPEZ VARGAS**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 173862-T  
Designado por Forvis Marzars Audit. SAS  
(Ver opinión adjunta)


**CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE**  
**NIT 890.981.947-7**  
**ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO INDIVIDUAL**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(cifras expresadas en miles de pesos)

	Capital Social	Reservas	Resultados acumulados	Resultado del periodo	Otros Resultados Integrales	Impacto Adopción NIIF	Total patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2023	226.763.425	30.618	(160.070.788)	(594.840)	(405.103)	5.135.628	70.858.938
Traslado de resultados	-	-	(594.840)	594.840	-	-	-
Ingresos / (costos) de ejercicios anteriores, Neto	-	-	(115.000)	-	-	-	(115.000)
Aportes recibidos*	11.312.800	-	-	-	-	-	11.312.800
Déficit del periodo	-	-	-	(700.256)	-	-	(700.256)
Otros resultados integrales (ORI)	-	-	-	-	126.522	-	126.522
Saldo al 31 de diciembre de 2024	<b>238.076.225</b>	<b>30.618</b>	<b>(160.761.534)</b>	<b>(790.256)</b>	<b>(278.581)</b>	<b>5.135.628</b>	<b>81.392.158</b>
Traslado de resultados	-	-	(790.256)	790.256	-	-	-
Ingresos / (costos) de ejercicios anteriores, Neto	-	-	-	-	-	-	-
Aportes recibidos	13.578.617	-	-	-	-	-	13.578.617
Déficit del periodo	-	-	-	(118.569)	-	-	(118.569)
Otros resultados integrales (ORI)	-	-	-	-	(280.595)	-	(280.595)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	<b>251.654.842</b>	<b>30.618</b>	<b>(161.571.799)</b>	<b>(118.569)</b>	<b>(559.178)</b>	<b>5.135.628</b>	<b>94.571.611</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

  
**ROLANDO R. ROJAS DÍAZ**  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

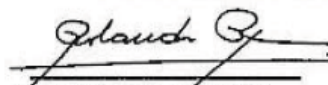
  
**LUISA FERNANDA DÍAZ OCAMPO**  
Tarjeta Profesional 165549 - T  
Contador Público  
(Ver certificación adjunta)

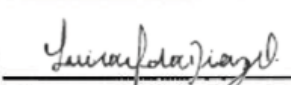
  
**DIEGO ALBERTO LÓPEZ VARGAS**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 173862-T  
Designado por Forvis Marzars Audit. SAS  
(Ver opinión adjunta)

**CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE**  
**NIT 890.981.947-7**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO INDIVIDUAL**  
**POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2025 Y 2024**  
(cifras expresadas en miles de pesos)

	Año terminado el 31 de Diciembre	
	2025	2024
<b>Flujos de efectivo de las actividades de operación</b>		
Pérdida/Utilidad Antes de Impuesto	5,929	(700.256)
<b>Ajustadas por:</b>		
Variación resultados anteriores	-	(115.906)
Otros resultados integrales (ORI)	(280.595)	120.522
Provisión de impuesto de renta corriente	(124.498)	-
Depreciación de propiedades, planta y equipo	3,092.651	3.028.487
Ajustes del costo y depreciación acumulada		
<b>Pérdida en retiro de propiedad, planta y equipo</b>	<b>7.464</b>	<b>30.509</b>
<b>Baja Propiedad Propiedad, planta y equipo (ajecuciones)</b>		<b>84.033</b>
Amortización de intangibles	334.223	225.310
(Provisión) deterioro cartera	129.556	56.301
<b>Cambios en el capital de trabajo:</b>		
Aumento de inventarios	(20.478)	(88.341)
(Aumento) Disminución Cuentas por cobrar	107.300	(714.810)
(Aumento) Otros activos no financieros	(436.151)	(718.574)
(Aumento) activos por impuestos	(198.884)	(165.521)
Aumento (Disminución) Proveedores	1.248.030	838.464
Aumento Cuentas por pagar		-
(Disminución) Impuestos, gravámenes y tasas	(505.502)	(51.027)
Aumento Beneficios a empleados	471.329	48.919
(Disminución) Otros pasivos	21.886	(401.215)
<b>Efectivo neto generado por las operaciones</b>	<b>3.852.269</b>	<b>1.397.955</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de inversión</b>		
Adquisiciones de propiedades, planta y equipo	(8.644.455)	(9.140.983)
Adquisiciones de intangibles	(154.232)	(135.804)
<b>Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión</b>	<b>(8.798.687)</b>	<b>(9.276.787)</b>
<b>Flujos de efectivo de las actividades de financiación</b>		
(Disminución) Obligaciones financieras	19.488	(148.868)
Aporte de socios	13.578.617	11.312.860
<b>Efectivo neto generado por las actividades de financiación</b>	<b>13.598.105</b>	<b>11.163.992</b>
<b>Incremento neto del efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>8.651.687</b>	<b>3.285.160</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al comienzo del año	22.287.938	19.002.778
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año</b>	<b>30.939.625</b>	<b>22.287.938</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros

  
**ROLANDO R. ROJAS DÍAZ**  
Representante Legal  
(Ver certificación adjunta)

  
**LUISA FERNANDA DÍAZ OCAMPO**  
Tarjeta Profesional 165549 - T  
Contador Público  
(Ver certificación adjunta)

  
**DIEGO ALBERTO LÓPEZ VARGAS**  
Revisor Fiscal  
Tarjeta Profesional 173882-T  
Designado por Forvis Marzars Audit, SAS  
(Ver opinión adjunta)

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS INDIVIDUALES

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(Expresada en miles de pesos colombianos)

### NOTA 1 - INFORMACIÓN GENERAL

**LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE** es una entidad sin ánimo de lucro, constituida de acuerdo con las leyes colombianas por escritura pública número 1544 del 11 de septiembre de 1924, con Personería Jurídica dada por la Gobernación de Antioquia, mediante resolución número 6400 del 20 de mayo de 1974 e inscrita en la Cámara de Comercio de Medellín, el día 7 de febrero de 1997.

#### Objeto Social:

- El fomento y la realización de actividades y certámenes deportivos y culturales.
- La celebración de reuniones y fiestas sociales y en general cualquier otra actividad tendiente a proporcionar entre sus miembros un mayor conocimiento mutuo y una sana recreación.
- La prestación de servicios de hospedaje y alimentación.

El domicilio principal de la Corporación se encuentra en la ciudad de Medellín y cuenta con una Sede en Llanogrande.

El término de duración de la Corporación es indefinido.

### NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la Corporación han sido preparados de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009 y reglamentadas mediante el Decreto 2420 de 2015 y sus decretos modificatorios.

La Corporación pertenece al Grupo 2, por lo cual aplica la Norma de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), en su versión vigente incorporada al marco técnico normativo colombiano.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico, excepto en aquellos casos en que la norma requiere medición a valor razonable.

La Corporación tiene definido por estatutos efectuar un corte de sus cuentas, preparar y difundir Estados Financieros de propósito general una vez al año, al 31 de diciembre de cada año. Para efectos legales en Colombia, los Estados Financieros Individuales, se expresan en

pesos colombianos, por ser la moneda de presentación o reporte para todos los efectos. La moneda funcional es el peso colombiano, que corresponde a la moneda del entorno económico en el que opera la Corporación.

La Corporación ha aplicado las políticas contables aprobadas por el Comité de Auditoría, y los Juicios, Estimaciones y supuestos contables significativos.

Los presentes Estados Financieros Individuales se presentan en (miles) de pesos colombianos.

## 2.1 SUPUESTOS CONTABLES

### 2.1.1 NEGOCIO EN MARCHA

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE prepara sus Estados Financieros bajo el supuesto de que la entidad continuará operando normalmente en el futuro previsible. En caso de que surgiera la necesidad de liquidar o reducir de manera significativa el nivel de operaciones, los Estados Financieros se prepararían sobre una base diferente, revelando oportunamente la información correspondiente.

La Administración, liderada por la Gerencia General, ha evaluado de manera integral la capacidad de la Corporación para continuar como negocio en marcha. Con base en el análisis de la situación financiera, las proyecciones de flujo de caja y las estrategias de gestión implementadas, se concluye que el Club cuenta con la solidez necesaria para seguir desarrollando sus operaciones con normalidad.

Durante 2025 se observó un comportamiento favorable en la base social, con 20 nuevos ingresos y 35 reingresos de socios, lo que representó recursos por \$8.996 millones. Este resultado fortalece el patrimonio y contribuye positivamente a los flujos de efectivo de la Corporación. Adicionalmente, se proyecta mantener un promedio de 1.480 cuotas plenas mensuales, lo que brinda estabilidad a los ingresos recurrentes del Club.

Para el año 2026, la Administración definió un plan financiero orientado a alcanzar el punto de equilibrio, procurando al mismo tiempo proteger la economía de los socios. En este sentido, se estableció un incremento máximo del 10% en la cuota, acompañado de un análisis detallado de los menús de alimentos y bebidas y de las tarifas deportivas.

Este ejercicio permitió identificar oportunidades de eficiencia que habilitan ajustes promedio cercanos al 10%, e incluso incrementos limitados al IPC o sin incremento en productos de mayor sensibilidad para los socios. Con ello se busca que cada área continúe fortaleciendo su eficiencia operativa y el aprovechamiento de recursos, evitando presiones innecesarias sobre el gasto.

Como parte de esta estrategia, la Corporación se ha propuesto una meta de optimización de gastos operacionales por \$1.500 millones durante 2026, orientada a alcanzar el punto de equilibrio sin requerir incrementos adicionales en los ingresos de los socios.

Las proyecciones financieras, junto con las medidas de eficiencia operacional y el fortalecimiento de los ingresos recurrentes, muestran una tendencia favorable en los indicadores de liquidez y sostenibilidad financiera del Club.

La Administración continuará monitoreando de forma permanente el entorno económico y las variables internas que puedan afectar el desempeño financiero, con el fin de realizar los ajustes que sean necesarios de manera oportuna.

En consideración de lo anterior, la Administración confirma la validez de la hipótesis de negocio en marcha como base para la preparación de los presentes Estados Financieros.

### 2.1.2 BASE DE ACUMULACIÓN O DEVENGADO

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE, reconocerá los efectos de las transacciones y demás sucesos cuando ocurren (y no cuando se recibe o paga dinero u otro equivalente al efectivo); así mismo, se registrarán en los libros contables y se informará sobre ellos en los estados de los períodos con los cuales se relacionan. Las transacciones y otros hechos económicos de la Corporación se reconocen atendiendo a su esencia económica, independientemente de la forma legal que da origen a los mismos.

El reconocimiento de ingresos está asociado con los costos y gastos en los que se incurre para la producción de ingresos.

Los criterios de reconocimiento, medición, revelación y presentación se mantienen en el tiempo y se aplican a los elementos de los Estados Financieros que tienen las mismas características, en tanto no cambien los supuestos que motivaron su elección. Si se justifica un cambio en la aplicación de tales criterios para mejorar la relevancia y la representación fiel, la entidad revelará los impactos de dichos cambios de acuerdo con lo establecido en las respectivas normas.

No se reconocen ni se presentan partidas netas como efecto de compensar activos y pasivos del estado de situación financiera, gastos y costos que integran el estado de resultados, salvo en aquellos casos en que, de forma excepcional, así se regule.

### 2.1.3 PERÍODO CONTABLE

Corresponde al tiempo máximo en que la Corporación mide los resultados de sus hechos económicos y el patrimonio bajo su control, efectuando las operaciones contables de ajustes y cierre. El período contable es el lapso transcurrido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre.

## 2.2 BASES DE MEDICIÓN



La Corporación para determinar los importes monetarios cuando se reconocen los elementos de los Estados Financieros deberá medirlos de acuerdo a las siguientes bases:

### 2.2.1 COSTO HISTÓRICO

Para los activos de LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE el costo histórico será el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagado, o el valor razonable de la contrapartida entregada para adquirir el activo en el momento de la adquisición. Para los pasivos de la entidad, el costo histórico se registrará por el valor del producto recibido a cambio de incurrir en la deuda o, por las cantidades de efectivo y otras partidas equivalentes que se espera pagar

para satisfacer la correspondiente deuda, en el curso normal de la operación.

### 2.2.2 VALOR RAZONABLE

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE reconocerá el valor razonable como el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción en condiciones de independencia mutua.

### 2.2.3 COSTO AMORTIZADO

Importe inicial del instrumento, menos los reembolsos de capital, más o menos, la amortización acumulada, utilizando el método de la tasa de interés efectiva, de cualquier diferencia existente entre el importe inicial y el importe al vencimiento y, menos cualquier reducción por la pérdida de valor por deterioro o dudosa recuperación (reconocida directamente o mediante una cuenta correctora).

## 2.3 MATERIALIDAD O IMPORTANCIA RELATIVA

La información es material o tiene importancia relativa si su omisión o expresión inadecuada puede influir en decisiones que llevan a cabo los usuarios sobre la base de la información financiera de LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE. La Gerencia utilizará sus juicios para determinar si la cifra es material. Dicho juicio deberá ser revisado y actualizado anualmente, sus valores quedarán como una estimación anexa al manual de políticas.

## 2.4 PRESENTACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE ha definido que en cumplimiento de las NIIF para Pymes presentará un conjunto completo de Estados Financieros, el cual incluye los siguientes informes:

1. Un Estado de Situación Financiera Individual a la fecha sobre la que se informa clasificando sus partidas entre Corrientes y no Corrientes.
2. Un Estado de Resultado Integral Individual por función para el periodo sobre el que se informa que muestre todas las partidas de ingresos y gastos reconocidas durante el periodo incluyendo aquellas partidas reconocidas al determinar el resultado (que es un subtotal en el estado del resultado integral) y las partidas de otro resultado integral.
3. Un Estado de Cambios en el Patrimonio Individual del periodo sobre el que se informa.
4. Un Estado de Flujos de Efectivo Individual por el método indirecto del periodo sobre el que se informa.
5. Notas, que comprenden un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

## 2.5 REVELACIONES EN LAS NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Las notas a los Estados Financieros se presentarán de forma sistemática, haciendo referencia a los antecedentes de la Corporación, la conformidad con la normativa internacional, las partidas similares que poseen importancia relativa se presentarán por separado, la naturaleza de sus operaciones y principales actividades; el domicilio legal; su forma legal, incluyendo el dispositivo o dispositivos de ley pertinentes a su creación o funcionamiento y otra información breve sobre cambios fundamentales referidos a incrementos o disminuciones en su capacidad productiva, entre otros.

## 2.6 HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Los hechos ocurridos después del periodo de referencia son comúnmente llamados "eventos después de la fecha del balance general" y el tratamiento contable está establecido como hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa de la NIIF para Pymes aplicables al Grupo 2.

Los hechos posteriores a la fecha del balance son todos aquellos eventos que se han producido entre la fecha del balance y la fecha de formulación de los Estados Financieros. Hay dos tipos de eventos:

- Aquéllos que suministran evidencia de condiciones que existían ya en la fecha del balance (hechos posteriores a la fecha del balance que implican ajuste).
- Aquéllos que son indicativos de condiciones que han aparecido después de la fecha del balance (hechos posteriores a la fecha del balance que no implican ajuste).

## NOTA 3 – PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES APLICABLES AL CLUB CAMPESTRE

### 3.1 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Comprende el efectivo, los depósitos en caja general, cajas menores, depósitos a la vista en cuentas de ahorro y cuentas corrientes, otras inversiones altamente liquidas a corto plazo con vencimiento de tres ( 3) meses o menos contados a partir de la fecha de adquisición y efectivo con destinación específica.

Los equivalentes al efectivo se tienen, más que para propósitos de inversión o similares, para cumplir los compromisos de pago a corto plazo. Para que una inversión financiera pueda ser calificada como equivalente al efectivo, debe poder ser fácilmente convertible en una cantidad determinada de efectivo y estar sujeta a un riesgo insignificante de cambios en su valor.

### 3.2 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

#### 3.2.1 POLÍTICA DE GESTIÓN FINANCIERA

- **Administración de activos y pasivos financieros:**

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE conservará los registros de las condiciones financieras de cada una de las inversiones efectuadas, así como de cada uno de los préstamos recibidos y un registro de las diferentes alternativas ofrecidas tanto para inversiones como para préstamos en términos de tasa, plazo, forma de pago, impuesto a las transacciones financieras, retenciones y garantías, de manera que antes de realizar cualquier operación activa o pasiva se efectúe un análisis de la contribución marginal en términos de rentabilidad y de riesgo, dando prioridad a la mayor rentabilidad o el menor costo con relación al mismo nivel de riesgo y el menor riesgo con relación a una misma rentabilidad o a un mismo costo.

#### 3.2.2 POLÍTICA DE INVERSIÓN

##### **Reconocimiento**

Se reconocen como inversiones, los recursos financieros colocados con el propósito de obtener rendimientos provenientes de las fluctuaciones del precio o de los flujos contractuales del título durante su vigencia. Estas inversiones están representadas en instrumentos de deuda o instrumentos de patrimonio. Los instrumentos de deuda son títulos de renta fija que le otorgan a su tenedor la calidad de acreedor frente al emisor del título. Por su parte, los instrumentos de patrimonio le otorgan al tenedor derechos participativos en los resultados de la entidad emisora.

Comprende los depósitos a la vista, depósitos a plazo fijo, bonos e instrumentos de deuda similares, inversiones en acciones preferentes no convertibles en acciones ordinarias,

inversiones en acciones preferentes y ordinarias sin opción de venta y todas las demás inversiones que resulten de la adquisición y disposición de activos de largo plazo y que no estén incluidas dentro del efectivo y equivalentes al efectivo.

##### **Medición inicial**

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE utilizará como base de medición para los activos financieros el precio de la transacción incluidos todos los costos asociados a la transacción, tales como: honorarios, comisiones, impuestos por transferencia y otros derechos.

##### **Medición Posterior**

Con posterioridad al reconocimiento, las inversiones se medirán atendiendo su clasificación:

##### **Inversiones clasificadas a valor razonable**

Las inversiones clasificadas en la categoría de valor razonable se medirán al valor razonable. Las variaciones del valor razonable de las inversiones que se espera negociar afectarán los resultados del período. Si el valor razonable es mayor que el valor registrado en la inversión, la diferencia se reconocerá aumentando el valor de la inversión y reconociendo un ingreso. Si el valor razonable es menor que el registrado en la inversión, la diferencia se reconocerá disminuyendo el valor de la inversión y reconociendo un gasto.

##### **Inversiones clasificadas en la categoría de costo amortizado**

Las inversiones clasificadas en la categoría de costo amortizado se medirán al costo amortizado. El cual corresponde al valor inicialmente reconocido más el rendimiento efectivo menos los pagos de capital e intereses menos cualquier disminución por deterioro del valor. El rendimiento efectivo se calcula multiplicando el valor en libros de la inversión por la tasa de interés efectiva, es decir aquella que hace equivalentes los flujos contractuales del título con el valor inicialmente reconocido. El rendimiento efectivo se reconocerá como un mayor valor de la inversión y como un ingreso.

##### **Baja en cuentas**

Se dejará de reconocer una inversión cuando expiren los derechos o cuando se transfieren los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad de esta. Para el efecto, se disminuirá el valor en libros de la inversión y las utilidades o pérdidas acumuladas en el patrimonio, si existieren. La diferencia con el valor recibido se reconocerá como un ingreso o gasto del período. La Corporación reconocerá separadamente, como activos o pasivos, cualesquier derecho u obligación creados o retenidos en la transferencia.

En el caso que se retengan sustancialmente los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad de la inversión, esta no se dará de baja y se reconocerá un pasivo por el valor recibido en la operación, el cual se tratará como una cuenta por pagar en la categoría de costo amortizado.

#### 3.2.3 POLÍTICA DE CUENTAS POR COBRAR

##### **Reconocimiento**

Las cuentas por cobrar reconocerán los derechos adquiridos por la Corporación en desarrollo



de sus actividades, de las cuales espere a futuro la entrada de un flujo financiero fijo o determinable, a través de efectivo, equivalentes al efectivo u otro instrumento.

Las cuentas por cobrar clasificadas al costo corresponden a los derechos para los que la Corporación concede plazos de pago normales del negocio, es decir, la política de crédito que aplica a los clientes atiende a las condiciones generales del negocio y del sector. Por su parte, las cuentas por cobrar clasificadas al costo amortizado corresponden a los derechos para los que la Corporación pacta plazos de pago superiores a los normales en el negocio y en el sector.

CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE categoriza sus clientes de la siguiente manera:

- Cartera ordinaria
- Cartera de eventos
- Cartera de socios retirados
- Cartera en saldo pre jurídico

#### Medición inicial

Las cuentas por cobrar clasificadas al costo se medirán por el valor de la transacción. Por su parte, las cuentas por cobrar clasificadas al costo amortizado se medirán al valor presente de los flujos futuros descontados a la tasa de referencia pactada por la Gerencia General y la Junta Directiva.

#### Medición posterior

Con posterioridad al reconocimiento inicial las cuentas por cobrar clasificadas al costo se mantendrán por el valor de la transacción. Para las cuentas por cobrar clasificadas al costo amortizado se medirán al costo amortizado, el cual corresponde al valor inicialmente reconocido más el rendimiento efectivo menos los pagos recibidos menos cualquier disminución por deterioro del valor.

Las cuentas por cobrar son objeto de estimaciones de deterioro cuando exista evidencia objetiva del incumplimiento de los pagos a cargo del deudor o del desmejoramiento de las condiciones crediticias del mismo. Para tal efecto se verifica si existen indicios de deterioro. El deterioro se reconocerá de forma separada, como un menor valor de la cuenta por cobrar, afectando el gasto del período.

#### Baja en cuentas

Se dejará de reconocer una cuenta por cobrar cuando expiren los derechos o cuando se transfieran los riesgos y las ventajas inherentes a la misma. Para tal efecto, se disminuirá el valor en libros de la cuenta por cobrar y la diferencia con el valor recibido se reconocerá como ingreso o gasto del período. La Corporación reconocerá separadamente, como activos o pasivos, cualesquier derecho u obligación creados o retenidos en la transferencia.

En caso de que se retengan sustancialmente los riesgos y las ventajas inherentes a la propiedad de la cuenta por cobrar, esta no se dará de baja y se reconocerá un pasivo por el valor recibido en la operación, el cual se tratará como una cuenta por pagar en la categoría de costo amortizado.



#### Deterioro

Para aquellas cuentas por cobrar las cuales superan los plazos normales de pago (180 días) y los socios tengan la condición de retirados, el encargado de cartera realizará un deterioro financiero mediante un análisis individual según la siguiente tabla:

Antigüedad de la cartera	Criterio de evaluación	% de deterioro
Hasta 180 días	No existe evidencia objetiva de deterioro	0%
Mayor 180 días	Mora significativa con acuerdos de pago cumplidos socios y clientes activos	50%
Mayor 180 días	Alta probabilidad de incobrabilidad, socios y clientes inactivos	100%

### 3.3 POLÍTICA CONTABLE PARA INVENTARIOS

Los inventarios son activos:

- Mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones
- En proceso de producción con vistas a esa venta; o
- En forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

La corporación incluirá en el costo de los inventarios todos los costos de compra, costos de transformación y otros costos incurridos para darles su condición y ubicación actuales.

Al final del periodo contable se determinará, que inventarios tienen una rotación superior a 180 días, y sobre estos se realizara la evaluación de deterioro teniendo en cuenta las características particulares de cada uno de ellos, estos se deberán separar según su clasificación en:

#### Alimentos

Se tendrá en cuenta su fecha de vencimiento y la rotación de estos productos con el fin de cuantificar su pérdida de valor.

#### Bebidas

Se tendrá en cuenta su fecha de vencimiento y la rotación de estos productos con el fin de cuantificar su pérdida de valor.

#### Insumos de Operación

Se revisará los siguientes puntos:

1. Que estos se encuentren en buen estado
2. Que la máquina para la que se tiene destinado se encuentre en los activos fijos del club.



De existir la maquinaria para su uso, se verificará el valor en libros vs el valor de mercado.

De no encontrarse la máquina para lo cual fue adquirido se realizará el deterioro por completo.

### 3.4 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO.

La Corporación reconoce como propiedades, planta y equipo aquellas erogaciones o compromisos que representan bienes tangibles cuyos beneficios económicos se obtendrán en el futuro a través de su uso, bien sea en la administración u operación del negocio, y cuyo monto es cuantificable razonablemente.

Se pueden adquirir mediante compras directas o proyectos de inversión. Los componentes significativos de un activo fijo con una vida útil o un patrón de consumo de sus beneficios diferentes al activo principal se registran por separado.

Las erogaciones que amplían la vida útil o la capacidad de uso del activo soportado en un concepto técnico se capitalizan. Las demás erogaciones por mantenimiento y reparaciones se cargan a costos y gastos en el momento en que se incurre en ellas; excepto los mantenimientos mayores, los cuales se registran como un componente separado desde el comienzo.

#### Deterioro

Anualmente se debe verificar la existencia de eventos que pueda implicar un deterioro en el valor de la propiedad planta y equipo, asegurando que los activos de la Corporación están registrados en la contabilidad por un importe que no exceda el importe que se pueda recuperar del mismo a través de su utilización o de su venta.

Al cierre de cada año se debe consultar con las diferentes áreas de la Corporación la existencia de los indicios que indican una pérdida por deterioro, es decir, el exceso del importe en libros de un activo sobre su importe recuperable.

#### Vida útil

La vida útil de un activo es el tiempo que se espera que ese activo esté en uso o el número de producciones u otras unidades similares que la Corporación espera obtener con ese activo. Los beneficios económicos futuros implícitos en un activo se consumen mediante su uso, pero existen otros factores que deben ser tenidos en cuenta para establecer su vida útil, pues pueden disminuir esos beneficios económicos:

- Uso esperado del activo.
- Estado físico del activo.
- Obsolescencia técnica.
- Límites legales o contractuales, similares al uso del activo, esto es el período de control sobre el activo si estuviera legalmente limitado.
- Si la vida útil del activo depende de las vidas útiles de otros activos.



A continuación, vidas útiles asignadas a cada clase del rubro contable de propiedades planta y equipo, estimadas por:

Propiedades, planta y equipo	Vida útil en años
Equinos	10 a 15
Muebles y enseres	4 a 20
Equipos de mantenimiento	2 a 30
Equipos de gimnasio	7 a 15
Equipos de hotel	10 a 20
Equipos de cocina	2 a 15
Equipos de transporte motorizados	7 a 40
Otros equipos y elementos de transporte	2 a 5
Equipos de comunicación y cómputo	2 a 15
Equipos de deporte y recreación	5 a 20
Otros equipos	3 a 10
Menaje hotel y restaurantes (cubertería, loza, ropería)	3
Edificaciones	50 a 100
Instalaciones deportivas y de recreación	20 a 70
Adecuaciones de construcciones y edificaciones	20 a 60

### 3.5 POLÍTICA CONTABLE PARA ACTIVOS INTANGIBLES

Un activo es identificable si:

- Es susceptible de ser separado o escindido de la entidad y vendido, transferido, dado en explotación, arrendado o intercambiado, ya sea individualmente o junto con un contrato, activo identificable o pasivo con los que guarde relación, independientemente de que la entidad tenga la intención de llevar a cabo la separación; o
- Surge de derechos contractuales o de otros derechos de tipo legal, con independencia de que esos derechos sean transferibles o separables de la entidad o de otros derechos y obligaciones.
- La vida útil asignada a cada activo intangible será definida por el área encargada de su administración. Las vidas útiles por categoría de intangibles son las que se señalan a continuación:
- Licencia de uso de software años
- Software o programa ofimáticos 4 años
- Si el contrato de intangible establece otro periodo diferente al indicado, entonces se



utilizará como vida útil el que indique el contrato.

#### **Deterioro**

La comprobación del deterioro del valor de los activos intangibles es evaluada para determinar si existe algún indicio de pérdida por deterioro. Una pérdida por deterioro se produce cuando el importe en libros de un activo es superior a su importe recuperable, en cuyo caso el valor en libros se reduce a su importe recuperable estimado y se reconoce de inmediato en resultados una pérdida por deterioro.

### **3.6 POLÍTICA DE BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

Los beneficios a los empleados comprenden todas las retribuciones que la Corporación proporciona a sus trabajadores a cambio de sus servicios, incluyendo, cuando haya lugar, beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual. Estos beneficios abarcan tanto los suministrados directamente a los empleados como a sus sobrevivientes, beneficiarios y/o sustitutos, según lo establecido de la normatividad vigente, en los acuerdos contractuales o en las obligaciones implícitas que dan origen al beneficio.

Las retribuciones suministradas a los empleados podrán originarse por lo siguiente:

- Acuerdos formales celebrados entre la Corporación y sus empleados.
- Requerimientos legales en virtud de los cuales se obligan a efectuar aportes o asumir obligaciones;
- Obligaciones implícitas asumidas por la Corporación, producto de políticas empresariales de dominio público, patrones de comportamiento o declaraciones específicas a través de las cuales, se haya dado a conocer a terceros, que la Corporación está dispuesta a aceptar ciertas responsabilidades y, como consecuencia, se haya creado una expectativa válida de su cumplimiento.

#### **Beneficios a los empleados**

Los beneficios a los empleados se clasificarán en:

1. beneficios a los empleados a corto plazo,
2. beneficios a los empleados a largo plazo,
3. beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual y
4. beneficios post empleo

#### **Beneficios a los empleados a corto plazo**

##### **Reconocimiento**

Se reconocerán como beneficios a los empleados a corto plazo, aquellos otorgados a los empleados que hayan prestado sus servicios a la Corporación durante el periodo contable, cuya obligación de pago vence dentro de los 12 meses siguientes al cierre de este. Hacen parte de dichos beneficios, los sueldos, salarios y aportes a la seguridad social, incentivos pagados y beneficios no monetarios, entre otros.



##### **Medición**

Los beneficios a los empleados a corto plazo se medirán por el valor de la obligación derivada de los beneficios definidos al final del periodo contable, después de deducir cualquier pago anticipado si lo hubiera.

El activo diferido reconocido cuando la Corporación efectuó pagos por beneficios a corto plazo que estén condicionados al cumplimiento de determinados requisitos por parte del empleado y este no los haya cumplido parcial o totalmente, se medirá por el valor equivalente a la proporción de las condiciones no cumplidas con respecto al beneficio total recibido por el empleado.

#### **Beneficios a los empleados a largo plazo**

Son retribuciones a los empleados (diferentes de los beneficios post empleo y de los beneficios por terminación) cuyo pago no vence dentro de los doce (12) meses siguientes al cierre del periodo en el cual los empleados han prestado sus servicios.

Estos beneficios corresponden a las ausencias remuneradas después de largos periodos de servicio, que no deben pagarse dentro de los doce (12) meses del cierre del periodo. La obligación se genera cuando el empleado ingresa a trabajar, pero se pagan en el largo plazo (periodo no corriente), siempre que se cumplan ciertos requisitos para recibir el beneficio, como es el caso de quinquenios o primas de jubilación.

##### **Reconocimiento**

Se reconocen como un gasto en el estado de resultados del ejercicio y como un pasivo en el estado de la situación financiera, todos los beneficios a largo plazo a los que los empleados tengan derecho como resultado de servicios prestados a la CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE durante el periodo sobre el que se informa.

##### **Medición**

La Corporación medirá al valor presente de las obligaciones por los beneficios a largo plazo de los cuales se tiene una estimación fiable para el reconocimiento de los Estados Financieros.

#### **Beneficio post empleo**

##### **Reconocimiento**

Se reconocerán como beneficios post empleo, los beneficios distintos a aquellos por terminación del vínculo laboral o contractual que se paguen después de completar el periodo de empleo en la Corporación.

Entre los beneficios post empleo se incluirán:

- Las pensiones a cargo de la Corporación
- Si la Corporación en su calidad de empleadora, debe reconocer y asumir el pago de los beneficios post empleo, reconocerá un gasto o costo y un pasivo.
- Si al final del periodo contable existen activos con los cuales se liquidarán directamente las obligaciones, estos se reconocerán de manera independiente.



### Medición

Los beneficios post empleo se medirán por el valor presente de la obligación derivada de los beneficios definidos, calculado utilizando la tasa de mercado con plazos similares a los estimados para el pago de las obligaciones. Para el efecto, y de acuerdo con el tipo de beneficio, se tendrán en cuenta variables tales como sueldos y salarios, expectativa de vida del beneficiario, costo promedio de los planes post empleo e información histórica de utilización de los beneficios.

El reconocimiento del costo del beneficio presente, el costo por servicios pasados y el interés sobre el pasivo afectará el resultado del periodo. Por su parte, las ganancias y pérdidas actuariales y el rendimiento de los activos del plan de beneficios afectarán el patrimonio y se presentarán en el otro resultado integral.

### Presentación

El valor reconocido como un pasivo por beneficios post-empleo se presentará como el valor total neto resultante de deducir al valor presente de la obligación por beneficios definidos al final del periodo contable, menos el valor razonable de los activos si los hubiera, destinados a cubrir directamente las obligaciones al final del periodo contable.

### Beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual.

#### Reconocimiento

Se reconocerán como beneficios por terminación de vínculo laboral o contractual, aquellos a los cuales la Corporación está comprometida por ley, por contrato u otro tipo de acuerdo, o por una obligación implícita basada en prácticas habituales de la Corporación, cuando finaliza los contratos laborales anticipadamente o cuando el empleado acepta una oferta de beneficios en compensación a la terminación del vínculo laboral o contractual. Estas obligaciones se sustentarán en la existencia de un plan formal para efectuar la terminación anticipada del vínculo laboral y en la imposibilidad de retirar la oferta.

#### Medición

Los beneficios por terminación del vínculo laboral o contractual se medirán por la mejor estimación del desembolso que se requerirá para cancelar la obligación al finalizar el periodo contable. En caso de existir una oferta de la Corporación para incentivar la rescisión voluntaria del contrato, la medición de los beneficios por terminación se basará en el número de empleados que se espera acepten tal ofrecimiento. Cuando los beneficios por terminación se deban pagar a partir de los doce (12) meses siguientes a la finalización del periodo contable, se medirán por el valor presente de la obligación derivada de los beneficios definidos, calculado utilizando la tasa de mercado con plazos similares a los estimados para el pago de las obligaciones.

## 3.7 IMPUESTO A LAS GANANCIAS

Incluye todos los impuestos nacionales y extranjeros que estén basados en ganancias fiscales.



Se requiere que la Corporación reconozca las consecuencias fiscales actuales y futuras de transacciones y otros sucesos que se hayan reconocido en los Estados Financieros. Estos importes fiscales reconocidos comprenden el impuesto corriente que es el impuesto por pagar recuperable por las ganancias o pérdidas fiscales del periodo corriente o de periodos anteriores y el impuesto diferido es el impuesto por pagar o por recuperar en periodos futuros, generalmente como resultado de que la entidad recupera o liquida sus activos y pasivos por su importe en libros actual y el efecto fiscal de la compensación de pérdidas o créditos fiscales no utilizados hasta el momento procedentes de periodos anteriores.

### Impuestos Corrientes

#### Reconocimiento

El impuesto corriente es la cantidad a pagar o a recuperar por el impuesto a las ganancias relativo a la ganancia fiscal del periodo, ya sea real o presuntiva.

El impuesto corriente, del periodo presente y los anteriores, se reconocerá como un pasivo; sin embargo, cuando la cantidad pagada por este impuesto exceda el valor a pagar por estos periodos, el exceso se reconocerá como un activo.

Los impuestos corrientes generados como producto de una transacción, hecho o suceso en el periodo actual o en periodos posteriores se reconocerán como ingreso o gasto y se incluirán en el resultado del periodo, excepto cuando estos hayan surgido de transacciones o sucesos reconocidos en el patrimonio, caso en el cual se reconocerán en el patrimonio.

Los impuestos corrientes reconocidos en el patrimonio que se relacionen con partidas presentadas en el otro resultado integral se presentarán en el otro resultado integral.

#### Medición

Los pasivos y activos por impuestos corrientes, procedentes del periodo presente o de periodos anteriores se medirán por los valores que se espera pagar o recuperar de la autoridad fiscal utilizando la normativa y tasas impositivas vigentes al final del periodo contable al cual corresponda el activo o pasivo relacionado.

### Impuestos diferidos

#### Medición

La cuantificación de activos o pasivos por impuestos diferidos se basará en las diferencias temporarias, es decir en las diferencias que existen entre el valor en libros de un activo o pasivo en el estado de situación financiera y su base fiscal.

La Corporación medirá un pasivo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria imponible. Las diferencias temporarias imponibles son aquellas que se espera generen un aumento en la ganancia fiscal correspondiente a periodos futuros, en los cuales el activo sea recuperado o el pasivo sea liquidado. No obstante, un pasivo por impuestos diferidos no se calculará cuando la diferencia haya surgido por a) el reconocimiento inicial de una plusvalía o b) el reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no



haya sido una combinación de negocios y que, en el momento de realizarse, no haya afectado ni la ganancia contable ni la ganancia o pérdida fiscal.

La Corporación medirá un activo por impuestos diferidos cuando exista una diferencia temporaria deducible, en la medida en que resulte probable que la Corporación disponga de ganancias fiscales futuras contra las cuales se puedan cargar esas diferencias temporarias deducibles. Las diferencias temporarias deducibles son aquellas que se espera reduzcan la ganancia fiscal, correspondiente a periodos futuros, en los cuales el activo sea recuperado o el pasivo sea liquidado.

Adicionalmente, se cuantificará un activo por impuestos diferidos cuando existan beneficios tributarios, pérdidas o créditos fiscales no utilizados hasta el momento, los cuales sean susceptibles de compensarse con ganancias fiscales futuras. En consecuencia, se revelará el valor del activo por impuestos diferidos antes de que expire su derecho de compensación.

No obstante, un activo por impuestos diferidos no se medirá cuando la diferencia haya surgido por el reconocimiento inicial de un activo o pasivo en una transacción que no haya sido una combinación de negocios y que, en el momento de realizarse, no haya afectado ni la ganancia contable ni la ganancia o pérdida fiscal.

#### Revelaciones

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE revelará de forma informativa el valor del impuesto diferido originado por las pérdidas fiscales que se podrán compensar al momento de generar alguna utilidad.

### 3.8 INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias corresponden a la entrada de beneficios económicos, generados durante el periodo contable, los cuales son susceptibles de incrementar el patrimonio, bien sea por el aumento de activos o por la disminución de pasivos. Los ingresos de actividades ordinarias se originan por la venta de bienes y por la prestación de servicios como:

- Prestación de servicio de hotel
- Prestación de servicio de restaurante, bar y servicios de eventos sociales
- Prestación de servicios deportivos y servicios de eventos deportivos
- Venta de bienes
- Ingreso por cuota de sostenimiento

Otros ingresos como:

- Ingresos por indemnizaciones
- Ingresos financieros
- Recuperaciones de costos y gastos de ejercicios anteriores
- Aprovechamientos
- Ganancia neta por la venta de activos de la Corporación
- Recuperaciones de provisiones
- Reintegro de otros costos



### 3.9 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

#### Reconocimiento

Se reconocerán como provisiones, los pasivos a cargo de la Corporación que estén sujetos a condiciones de incertidumbre en relación con su cuantía y/o vencimiento.

La Corporación reconocerá una provisión cuando se cumpla todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a. Tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de un suceso pasado;
- b. Probablemente, debe desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación y
- c. Puede hacerse una estimación fiable del valor de la obligación.

En algunos casos excepcionales no es claro si existe una obligación en el momento presente. En tales circunstancias, se considerará que el suceso ocurrido en el pasado ha dado lugar a una obligación presente si, teniendo en cuenta toda la evidencia disponible al final del periodo contable, es mayor la probabilidad de que exista una obligación presente que dé lo contrario.

Las provisiones pueden tener origen en obligaciones legales o en obligaciones implícitas. Una obligación legal es aquella que se deriva de un contrato, de la legislación o de otra causa de tipo legal, mientras que una obligación implícita es aquella que se deriva de actuaciones de la Corporación producto de políticas empresariales de dominio público, patrones de comportamiento o declaraciones específicas, en las que la Corporación ha dado a conocer a terceros, que está dispuesta a aceptar ciertas responsabilidades y, como consecuencia, ha creado una expectativa válida de su cumplimiento.

Las provisiones se utilizarán solo para afrontar los desembolsos para los cuales fueron originalmente reconocidas.

Se reconocerán provisiones por costos de desmantelamiento, los cuales corresponden a los costos en que incurra la Corporación para desmantelar, retirar y/o rehabilitar el lugar en el que se asienta un activo durante un periodo de tiempo.

No se reconocerán provisiones por resultados negativos netos futuros derivados de las operaciones de la Corporación.

Las provisiones se reconocerán como un pasivo y un gasto. No obstante, las provisiones por desmantelamiento se reconocerán como un pasivo y como un mayor valor del activo al cual se asocia el desmantelamiento.

Las provisiones se reclasificarán al pasivo que corresponda cuando ya no exista incertidumbre en relación con su cuantía y/o vencimiento.



### Medición inicial

Las provisiones se medirán por el valor que refleje la mejor estimación del desembolso que se requeriría para cancelar la obligación presente o para transferirla a un tercero en la fecha de presentación. Dicha estimación tendrá en cuenta los desenlaces asociados de mayor probabilidad, la experiencia que se tenga en operaciones similares, los riesgos e incertidumbres y los informes de expertos, entre otros.

El riesgo implica considerar la variabilidad en los desenlaces posibles. Un ajuste por la existencia de riesgo puede aumentar el valor por el que se mide una obligación. Será preciso tener precaución al realizar juicios en condiciones de incertidumbre, de manera que no se sobreestimen los activos o los ingresos, y que no se subestimen los pasivos o los gastos. No obstante, la incertidumbre no será una justificación para la creación de provisiones excesivas, o para la sobrevalorización deliberada de los pasivos.

Las incertidumbres que rodean el valor a reconocer como provisión se tratan de diferentes formas, atendiendo a las circunstancias particulares de cada caso. En caso de que la provisión que se esté midiendo se refiera a una población importante de casos individuales, la obligación presente se estimará aplicando el método estadístico del valor esperado, el cual consiste en promediar todos los posibles desenlaces por sus probabilidades asociadas.

Cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo resulte significativo, el valor de la provisión será el valor presente de los valores que se espera sean requeridos para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para este cálculo será la tasa antes de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado correspondiente al calor del dinero en el tiempo.

La provisión por costos de desmantelamiento se medirá por el valor presente de los costos estimados en los que incurrirá la Corporación para llevar a cabo el desmantelamiento, de acuerdo con la política de Propiedades, planta y equipo.

### Medición posterior

Las provisiones se revisarán como mínimo al final del periodo contable o cuando se tenga evidencia de que el valor ha cambiado sustancialmente, y se ajustará afectando el resultado del periodo para reflejar la mejor estimación disponible.

En el caso de las provisiones constituidas por desmantelamiento, el ajuste afectará a) los resultados si el ajuste obedece al reconocimiento del valor del dinero en el tiempo o b) el costo del activo si el ajuste corresponde a la revisión de los costos estimados en los que incurrirá la Corporación para llevar a cabo el desmantelamiento.

Cuando ya no sea probable la salida de recursos que incorporen beneficios económicos para cancelar la obligación correspondiente, se procederá a liquidar o a revertir la provisión.

### Medición inicial

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE medirá inicialmente los importes reconocidos en sus Estados Financieros, para reflejar la incidencia de los hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa que impliquen ajustes o aquellos que no impliquen ajustes.



### Medición posterior

Se evaluará la información a los eventos, que podría ser favorable o desfavorable para la Corporación, que ocurre entre la fecha del balance y la fecha en que es autorizada la emisión de los Estados Financieros

## NOTA 4 - ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

### Factores de Riesgos Financieros

Las actividades de la Corporación la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluido el riesgo de tasa de interés y riesgo de precios), riesgo de liquidez. La Corporación ajusta sus estrategias de manejo de riesgos a los programas que a nivel mundial han sido establecidos por la Administración para minimizar los efectos adversos en la posición financiera. La Corporación no usa derivados para cubrir estos riesgos.

### Riesgo de precios

La Corporación está expuesta al riesgo de precio de los bienes y servicios que adquiere para el desarrollo de sus operaciones, para lo cual efectúa la negociación de contratos de compra para asegurar un suministro continuó y en algunos casos a precios fijos.

### Riesgo de liquidez

La Administración prudente del riesgo de liquidez implica mantener suficiente efectivo y valores negociables, y la disponibilidad de financiamiento a través de un número adecuado de fuentes de financiamiento comprometidas. La Corporación supervisa las proyecciones de la reserva de liquidez de la Corporación sobre la base de los flujos de efectivo esperados. Dentro de los lineamientos de la Gerencia General se contempla: i) efectuar proyecciones de los flujos de efectivo y considera el nivel de activos líquidos necesarios para cumplir con estas proyecciones; ii) monitoreo de ratios de liquidez del balance general.

### Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Corporación al administrar el capital son el de salvaguardar la capacidad de la Corporación de continuar como entidad en funcionamiento con el propósito de generar reinversión para el beneficio de los socios y mantener una estructura de capital óptima.

Para mantener o ajustar la estructura de capital, la Corporación recibe aportes sociales, derechos de ingreso y cuota mejoras sedes, lo cual capitaliza la estructura patrimonial de la Corporación.

La Corporación mantiene niveles de endeudamiento muy bajos, con ratios de apalancamiento (deuda neta sobre patrimonio) bajos.

## NOTA 5 – JUICIOS Y ESTIMACIONES RELEVANTES

La administración de la Corporación hace estimaciones y supuestos que afectan el monto reportado de los activos y pasivos en años futuros. Dichas estimaciones y supuestos son



continuamente evaluados basados en experiencias pasadas y otros factores, incluyendo expectativas de futuros eventos que se esperan bajo circunstancias actuales.

El siguiente es un resumen de los principales estimados contables y juicios hechos por la Corporación en la preparación de los Estados Financieros:

#### Deterioro de activos no monetarios

La Corporación evalúa anualmente si sus propiedades, planta y equipos e intangibles, han sufrido deterioro en su valor.

#### Vidas útiles y valores residuales de propiedades, planta y equipo

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la administración de la Corporación respecto del nivel de utilización de los activos, así como de la evolución tecnológica esperada. La Corporación revisa regularmente la totalidad de sus años de depreciación para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos.

#### Impuesto sobre la renta

La Corporación está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. La Corporación evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

Los pasivos reales pueden diferir de los montos provisionados generando un efecto negativo en los resultados y la posición neta de la Corporación. Cuando el resultado tributario final de estas situaciones es diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias impactan al impuesto sobre la renta corriente y diferido activo y pasivo en el periodo en el que se determina este hecho.

La Corporación evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos con base en las estimaciones de resultados fiscales futuros y de la capacidad de generar resultados suficientes durante los periodos en los que sean deducibles dichos impuestos diferidos. Los pasivos por impuestos diferidos se registran de acuerdo con las estimaciones realizadas de los activos netos que en un futuro no serán fiscalmente deducibles.

#### Deterioro de cuentas por cobrar

La Corporación revisa periódicamente sus cuentas por cobrar para evaluar su deterioro. Para determinar si una pérdida por deterioro debe ser registrada en los resultados, la Corporación realiza juicios sobre si hay alguna información observable que indique un deterioro, haciendo un análisis individual sobre las cuentas por cobrar para determinar su deterioro.



Esta evidencia puede incluir datos observables que indiquen que se ha producido un cambio adverso en el estado de pago de las contrapartes, o condiciones económicas nacionales o locales que se correlacionen con los impagos de los activos de la Corporación.

#### Beneficios a empleados

Para la prima de antigüedad y de jubilación se reconoce una provisión anual, equivalente al valor presente del flujo futuro a pagar a cada empleado, incluyendo el índice de rotación.

#### Provisiones y estimaciones

La Corporación realiza estimaciones de obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos.

## NOTA 6 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

A continuación, se presenta el efectivo y equivalentes de efectivo por grupos de cuentas:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Caja	21.059	27.399
Bancos	642.285	404.707
Cuentas de ahorro	539	1.781
Certificados de depósito - CDT	1.201.348	2.061.571
Fideicomiso	10.676.988	5.498.588
<b>Total</b>	<b>12.542.219</b>	<b>7.994.046</b>

#### Inversiones en Instrumentos Financieros

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Inversiones en instrumentos financieros	18.397.406	14.293.892
<b>Total</b>	<b>18.397.406</b>	<b>14.293.892</b>

**No existe ninguna restricción sobre el efectivo y equivalentes**



## NOTA 7 - CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Cuentas por cobrar socios ( 1 )	1.753.623	2.173.837
Cuentas por cobrar recibidas para terceros ( 2 )	404.707	404.707
Reclamaciones	117.437	19.010
Cuentas por cobrar a trabajadores	252.882	211.712
Deudas de difícil cobro a socios	35.551	20.360
Otros deudores ( 3 )	507.308	618.740
	<b>3.122.177</b>	<b>3.345.950</b>
Menos: Deterioro cuentas por cobrar	464.526	334.969
<b>Total, a corto plazo</b>	<b>2.657.651</b>	<b>3.010.981</b>
Cuentas por cobrar derechos de ingreso financiado	891.901	775.427
<b>Total, a largo plazo</b>	<b>891.901</b>	<b>775.427</b>
<b>Total, deudores</b>	<b>3.549.552</b>	<b>3.786.408</b>

### Cuentas por Cobrar Socios

( 1 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 corresponde a las cuentas por cobrar a socios derivado de la cuota de sostenimiento mensual y los consumos que efectúen en el Club, la antigüedad de las cuentas por cobrar es la siguiente:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Hasta 90 días	1.246.315	1.555.095
Más de 90 días	507.308	618.742
<b>TOTAL</b>	<b>1.753.623</b>	<b>2.173.837</b>

### Cuentas por cobrar recibidas para terceros

( 3 ) Corresponde a las cuentas por cobrar a los socios incluida en la facturación de cargos fijos por concepto de impuestos gubernamentales para el pago de impuesto predial en el Municipio de Rionegro y Medellín.



### Otros Deudores

( 3 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponde a cartera de socios que se encuentra en proceso de cobro jurídicos debido a dificultad de recaudo, el movimiento de las deudas de difícil cobro es el siguiente:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Saldo al 1 de enero	35.551	538.942
(Disminuciones) incrementos	7.231	(255.169)
(Deterioro) / Recuperación ( 1 )	464.526	334.969
<b>TOTAL</b>	<b>507.308</b>	<b>618.742</b>

( 1 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el movimiento del deterioro de las cuentas por cobrar de clientes es el siguiente:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Saldo al 1 de enero	(334.969)	(278.668)
Movimientos en el Deterioro de Cartera	(129.557)	(56.301)
<b>TOTAL</b>	<b>(464.526)</b>	<b>(334.969)</b>

Ver Nota 19 Deterioro

## NOTA 8 - INVENTARIOS

A continuación, se detalla por grupo de cuentas el saldo en existencias en los almacenes y bodegas del Club Campestre:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Alimentos y bebidas	663.017	654.999
Inventario alimentos y medicamento equinos	39.134	32.345
Inventario de aseo y cafetería	32.117	35.093
Inventario de sala de belleza y suministros	252.882	211.712
Inventario de mantenimiento	321.209	334.226
Inventario dotación	221.908	202.146
<b>TOTAL</b>	<b>1.349.145</b>	<b>1.328.667</b>



Ver revelación de los Costos de venta en la Nota 18.

## NOTA 9 – PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO, NETO

Desde el año 2004, la Corporación otorgó garantía sobre el edificio de la Sede Medellín sin límite de cuantía a favor del banco BBVA.

La maquinaria, equipos de oficina y todos los demás activos de la sede de Medellín, están libres de restricciones o gravámenes, al igual que la totalidad de la propiedad, planta y equipo de la sede de Llanogrande.

Actualmente, en el certificado de existencia y representación legal de la corporación se encuentra 1 anotación que a continuación se expondrán:

Una prenda por parte del extinto banco Gran Ahorrar que fue adquirida por el banco BBVA, dicha prenda recae sobre las cuotas extraordinarias y ordinarias con un valor de \$3,500,000,000 con una vigencia de 5 años. Cabe anotar, que la mencionada vigencia caducó, por consiguiente, el día 29 de diciembre de 2025 mediante un derecho de petición solicitamos al Banco BBVA información sobre la presente Prenda. No obstante, no se ha recibido respuesta por parte del Banco BBVA.

Concepto	Terrenos	Construcciones	Maquinaria	Equipos de oficina y cómputo	Vehículos	Construcciones en curso	Intangibles	Otros activos	Total
Saldo al comienzo del año 2024	2.842.806	34.797.996	3.815.694	1.505.722	1.208.155	12.470.193	819.020	55.394	57.514.980
Adiciones	0	0	862.431	91.693	554.340	7.537.407	9.792	85.320	9.140.983
Retiros y/o ajustes del costo de activos	0	0	(149.783)	(10.730)	(44.588)	(84.033)	0	0	(289.134)
Retiros y/o ajustes de la depreciación acumulada	0	0	122.828	(10.730)	10.740	34.965	0	0	168.533
Traslados	0	2.406.126	61.880	0	0	(2.468.007)	(816.919)	0	(816.920)
Cargo por depreciación	0	(1.901.949)	(641.259)	(374.337)	(82.052)	0	0	(28.890)	(3.028.487)
Movimiento anticipos de construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo al comienzo del año 2025	2.842.806	35.302.173	4.071.791	1.223.088	1.670.820	17.455.560	11.893	111.824	62.689.955
Adiciones	0	8.615	1.684.850	1.797.173	119.000	4.905.470	19.983	109.364	8.644.455
Retiros y/o ajustes del costo de activos	0	0	(19.270)	(169.027)	0	0	0	0	(188.297)
Retiros y/o ajustes de la depreciación acumulada	0	0	18.871	161.962	0	0	0	0	180.833
Traslados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargo por depreciación	0	(1.891.828)	(720.737)	(333.540)	(89.708)	0	0	(56.838)	(3.092.651)
Movimiento anticipos de construcciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Saldo al final del año 2025	2.842.806	33.418.960	5.035.505	2.679.656	1.700.112	22.361.030	31.876	164.350	68.234.295

Ver Depreciación y Amortización en Nota 18 y 19

Concepto	Programa prosoft	Licencia/soprote prosoft	Licencia antivirus	Licencia Diseño	Software Gimnasio	Software Hotel	Licencia Diseño	Licencia Publicaciones	Total
Saldo al comienzo del año 2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Adquisiciones de intangibles	0	99.627	26.195	9.982	0	0	0	0	135.804
Traslados	816.919	0	0	0	0	0	0	0	816.919
Cargo por Amortización	(119.134)	(99.627)	(6.549)	0	0	0	0	0	(225.310)
Saldo al comienzo del año 2024	697.785	0	19.646	9.982	0	0	0	0	727.413
Adquisiciones de intangibles	0	104.807	0	0	18.873	6.397	21.741	2.414	125.423
Traslados	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargo por Amortización	(204.230)	(104.807)	(13.098)	(9.982)	(1.573)	(533)	0	0	(334.223)
Saldo al final del año 2024	493.555	0	6.548	0	17.300	5.864	21.741	2.414	547.422

Ver Amortización Nota 18 y 19.



## NOTA 10 – OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se detalla la cuenta de anticipos por servicios a nivel de tercero:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Seguros, predial y otros servicios pagados por anticipado	136.611	132.742
Anticipos por servicios ( 1 )	2.250.745	1.823.949
Anticipos a empleados (vacaciones y otros conceptos)	42.591	37.105
<b>TOTAL</b>	<b>2.429.947</b>	<b>1.993.796</b>

( 1 ) Al 31 de diciembre de 2025, los anticipos por servicios y compras se encuentran compuestos de la siguiente manera:

Concepto	Valor año 2025
Alojamiento torneo Cali	1.621
Canchas pádel	1.187.081
Canchas tenis	122.189
Mantenimiento	40.320
Máquina de helados	1.057
Piscina	1.187.081
Canchas tenis	79.377
Plan maestro	13.565
Reforma llano grande	692.526
Túnel Medellín	86.501
Otros	26.508
<b>TOTAL</b>	<b>2.250.745</b>

Al 31 de diciembre de 2024, los anticipos por servicios y compras se encuentran compuestos de la siguiente manera:



Concepto	Valor año 2024
Jardín de saltos	928.526
Reelmaster	181.933
Paneles solares	114.278
Retiro cerramiento de piscina	134.639
Tapete pádel llano grande	76.590
Practicadero cancha de polo	75.944
Maquinaria agrícola llano grande	63.110
Plan maestro movilidad	42.662
Mobiliario pádel	36.998
Mantenimiento piscinas	28.038
Piso apartado damas	23.634
Puertas de talleres	22.759
Contenedor marítimo	18.434
Mantenimiento aguas residuales llano grande	16.296
Sillas túnel	15.935
Motor para reelmaster (Kubota)	15.201
Aire de cocina	12.238
Otros	16.734
<b>TOTAL</b>	<b>1.823.949</b>

El incremento de los anticipos esta dado por las adecuaciones para obra L- construcción y adecuación del nuevo picadero.

## NOTA 11 - OBLIGACIONES FINANCIERAS

Al cierre del ejercicio contable del año 2025 y 2024, la Corporación tenía las siguientes obligaciones financieras, clasificadas en corto y largo plazo:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Deudas con bancos	38.874	19.386
<b>Total, Porción Corriente</b>	<b>38.874</b>	<b>19.386</b>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponde a la tarjeta de crédito asignada al área de compras para uso propio de la Corporación.

## NOTA 12 – PROVEEDORES Y CUENTAS POR PAGAR

A continuación, se presenta por grupo y por conceptos los saldos de los proveedores y cuentas por pagar:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Proveedores ( 1 )	2.045.225	1.227.313
Cuentas por pagar ( 2 )	4.098.605	3.668.478
<b>TOTAL</b>	<b>6.143.830</b>	<b>4.895.791</b>

A continuación, se detalla el rango por edades de las cuentas por pagar de la Corporación al 31 de diciembre de 2025:

Rango por edades proveedores	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
0 - 30	1.108.050	741.666
31 - 60	937.175	485.647
<b>TOTAL</b>	<b>2.045.225</b>	<b>1.227.313</b>

Rango por edades cuentas a pagar	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
0 - 30	2.061.310	3.545.153
31 - 60	2.037.295	123.325
<b>TOTAL</b>	<b>4.098.605</b>	<b>3.668.478</b>

( 1 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la cuenta de proveedores se encuentra compuestas de la siguiente manera:

Rango por edades proveedores	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Dotación ayb	55.540	93.119
Alimentos ayb	493.150	304.824
Suministros mantenimiento	73.500	59.599
Materiales campo de golf	34.280	37.811
Dotación mantenimiento	55.350	18.762
Agroquímicos campo de golf	35.350	22.678

Bebidas ayb	58.850	35.614
Elementos cocinas ayb	0	8.699
Pesebreras	286.430	26.661
Regalos empleados talento humano	55.710	37.059
Otros proveedores	897.065	582.487
<b>TOTAL</b>	<b>2.045.225</b>	<b>1.227.313</b>

( 2 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuentas por pagar se encuentran compuestas de la siguiente manera:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Cuentas por pagar a contratistas ( 3 )	706.024	32.625
Costos y gastos por pagar ( 4 )	2.537.679	2.931.752
Retenciones y aportes de nómina ( 5 )	607.998	509.163
Acreedores varios ( 6 )	246.904	194.938
<b>TOTAL</b>	<b>4.098.605</b>	<b>3.668.478</b>

( 3 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las cuentas por pagar a contratistas incluyen los pasivos de obra, construcciones en curso y pasivos por compra de activos fijos y son:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Construcción redes sanitarias	0	(34)
Servicio de gradería canchas pádel	0	22.336
Suministro e instalación canchas de pádel	706.024	10.323
<b>TOTAL</b>	<b>706.024</b>	<b>32.625</b>

( 4 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los costos y gastos por pagar se encuentran compuestos de la siguiente manera:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Nomina Servicios Temporales	1.232.845	1.039.266
Servicio de mantenimiento	127.516	278.830
Servicio de lavandería	120.334	116.326
Seguros	0	107.763
Decoración	7.924	1.346

Auditoria Interna	0	13.182
Honorarios	36.572	0
Alquiler de pantalla e iluminación	2.485	0
Suministro e importación jardín de salto	0	446.844
Seguros	258.959	159.394
Intervención practicado de polo	0	149.863
Seguridad	116.861	100.745
Servicio de arquitectura en Obras	127.272	100.243
Transporte	23.431	21.227
Servicios públicos	35.373	20.189
Otras cuentas por pagar ①	448.107	376.534
<b>TOTAL</b>	<b>2.537.679</b>	<b>2.931.752</b>

Al 31 de diciembre de 2025 otras cuentas por pagar corresponden a los siguientes conceptos: Servicios de aseo 152.824, servicios de clases deportivas 26.345, servicios ambientales 33.400, servicios de salud 19.034 y otros 216.504.

( 5 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, las retenciones y aportes de nómina se encuentran compuestos de la siguiente manera:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Aportes promotoras salud E.P.S	84.986	74.861
Aportes admr. riesgos A.R.P	24.795	25.582
Aportes al I.C.B.F, Sena y cajas	71.360	57.827
Embargos judiciales	8.930	5.400
Sindicatos	3.733	3.571
Cooperativas	77.531	58.562
Fondos	294.938	242.876
Otros proveedores	41.726	40.484
<b>TOTAL</b>	<b>607.999</b>	<b>509.163</b>

( 6 ) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los acreedores varios se encuentran compuestos de la siguiente manera:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Depositarios	215.061	157.191
Reintegros por pagar	9.474	(16.208)
Acreeedores varios	22.369	53.955
<b>TOTAL</b>	<b>246.904</b>	<b>194.938</b>

## NOTA 13 – IMPUESTOS

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE es una entidad del régimen ordinario (hasta el año 2016 fue una entidad sin ánimo de lucro que pertenecía al régimen tributario especial) establecido en el Estatuto Tributario Nacional.

### Activos por impuestos:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Anticipo de impuestos ①	2.046.202	1.847.518
<b>TOTAL , ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>	<b>2.046.20</b>	<b>1.847.518</b>

( 1 ) al 31 de diciembre de 2025 corresponde a: Anticipo de impuesto de industria y comercio \$18.482, retención en la fuente \$2.012.087, impuesto a las ventas retenido \$14.571 e impuesto de industria y comercio retenido \$1.062.

### Pasivos por impuestos:

A continuación, se detalla el saldo de los Impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Impuesto de renta	124.498	480.775
Impuesto al valor agregado (IVA)	301.841	308.943
Impuesto al consumo	173.683	184.765
Retención en la fuente	188.436	140.906
Industria y Comercio	119.740	224.854
Impuesto de industria y comercio retenido	23.819	11.218
Impuesto a las ventas retenido	3.136	89.194
<b>TOTAL, IMPUESTOS, GRAVÁMENES Y TASAS, CORRIENTE</b>	<b>935.153</b>	<b>1.440.655</b>



A continuación, se detalla el saldo a favor por solicitar a la DIAN en la declaración de renta año 2025:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Retenciones en la fuente practicadas al Club	1.191.244	1.050.922
Autorretenciones sobre ingresos	820.844	736.080
Anticipo impuesto Ica Llanogrande	18.481	16.792
Iva Descontable Retenido	14.571	5.545
Impuesto de Industria y comercio retenido	1.062	38.179
<b>TOTAL, ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTE</b>	<b>2.046.202</b>	<b>1.847.518</b>
Impuesto de renta vigencia	(124.498)	0
Más:		
Retenciones en la fuente practicadas al Club	1.191.244	1.050.922
Autorretención sobre ingresos	820.844	736.080
<b>TOTAL, SALDO A FAVOR POR IMPUESTO DE RENTA</b>	<b>1.887.590</b>	<b>1.787.002</b>

### Cálculo Impuesto diferido activo/pasivo

Desde el año 2024, en la Corporación se decidió no contabilizar un gasto por impuesto diferido correspondiente a las diferencias temporarias deducibles en terrenos porque se estima que no serán realizadas, por lo tanto, sólo se revela conforme a la NIIF PYME 29:40(f).

El cálculo no contabilizado por concepto impuesto diferido asciende a **\$129.739**:

	31 de diciembre de 2025 Tarifa 35%	31 de diciembre de 2024 Tarifa 35%	Variación Impuesto Diferido
Activo por impuesto Diferido			
Cuentas comerciales por cobrar	173.686	123.562	(50.124)
Propiedad, planta y equipo	6.486.354	6.762.552	276.198
Cargos diferidos	32.292	14.002	(18.290)
Propiedad, planta y equipo	6.486.354	6.762.552	276.198
Otros activos	92.011	92.011	0
Pasivos laborales	242.448	164.227	(78.221)
Otros pasivos	11.614	11.614	0



<b>Total, Activos por impuesto Diferido</b>	<b>7.038.405</b>	<b>7.167.968</b>	<b>129.563</b>
Pasivo por impuesto Diferido			
Efectivo y equivalentes	17	45	(28)
Construcciones en curso	5.896	5.692	204
<b>Total Pasivos por impuesto Diferido</b>	<b>5.913</b>	<b>5.737</b>	<b>176</b>
<b>Total Gasto Calculo por Impuesto Diferido</b>	<b>7.032.492</b>	<b>7.162.231</b>	<b>129.739</b>

Los saldos del impuesto diferido activo es el siguiente:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Saldo al 1 de enero	7.167.968	7.605.687
Impacto en los resultados gasto / (ingreso)	(129.563)	(437.719)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>7.038.405</b>	<b>7.167.968</b>

Los saldos del impuesto diferido pasivo es el siguiente:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Saldo al 1 de enero	5.737	5.401
Impacto en los resultados gasto / (ingreso)	176	336
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>5.913</b>	<b>5.737</b>

### Impuesto corriente

La siguiente es la conciliación entre la utilidad contable antes del impuesto sobre la renta al 31 de diciembre de 2025 y 2024. Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE estipulan que: De acuerdo con la Ley 2155 del 2021 la tarifa de impuesto de renta aplicable al año 2025 es del 35%.

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPESTRE presenta para el año gravable 2025 una renta líquida gravable de \$256.518, generando un impuesto a cargo de \$89.781.

Una vez efectuada la depuración conforme a lo establecido en el artículo 240 del Estatuto Tributario y en el Oficio No. 100208192-202 del 22 de marzo de 2024, se determina una Tasa Mínima de Tributación por valor de \$34.717.

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Gastos no deducibles	(12.482)	0
Ingresos NIIF no determinado Fiscalmente	(36.618)	(383.117)
Litigios Laborales	0	(10.647)
Elementos De Roperia Y Lenceria	0	(23.906)
Cuberteria	0	(4.985)
Útiles Papeleria Y Fotocopias	27.170	16.178
Adecuaciones Y Remodelaciones	0	0
<b>Más partidas que aumentan</b>		
50% Gravamen a los movimientos financieros	0	0
Impto. Industria y comercio pagado y devengado 100% (Art. 115, 115-1 ET)	77.822	39.286
Donaciones no deducibles	0	12.084
Impuestos asumidos	6.945	5.295
Otros gastos no deducibles	817.068	1.532.504
Deterioro cartera no deducible	129.556	56.301
Gastos del exterior no deducible	0	62.273
Otros Impuestos no deducibles	41	314
<b>Pérdida Líquida Antes de Compensaciones</b>	<b>0</b>	<b>-326.007</b>
<b>Renta líquida gravable</b>	<b>256.516</b>	<b>0</b>
Menos compensaciones (Créditos fiscales)	0	0
<b>Pérdida fiscal</b>	<b>0</b>	<b>-326.007</b>
Renta líquida gravable	256.516	0
Tarifa de impuesto de renta	35%	35%
TTD (1)	34.717	0
<b>Provisión impuesta de renta corriente</b>	<b>89.781</b>	<b>0</b>
<b>Total, impuesto a pagar</b>	<b>124.498</b>	<b>0</b>

( 1 ) La Tasa Mínima de Tributación surge de la depuración de la utilidad contable depurada y se aplica la tarifa del 15%.

Concepto	31 de diciembre de 2025
Utilidad contable o financiera antes de impuestos	5.929
Diferencias permanentes consagradas en la ley y que aumentan la renta líquida.	824.057
Impuesto Al Consumo	41

Atenciones Fiesta Del Socio	459.571
Intereses De Mora	2.891
Impuesto Gmf 4xmil	196.794
Castigo De Cartera Deudores	3.707
Gastos No Deducibles De Ejercicios Anteriores	910
Retención En La Fuente	6.945
Gastos No Deducibles Del Ejercicio	139.321
Sanciones	120
Ajuste Al Peso	27
Alojamiento Y Manutención	13.730
Diferencias permanentes que no están en la utilidad contable	0
Ingresos no constitutivos de renta	0
Método de participación	0
Ingresos por ganancia ocasional	0
Rentas exentas	0
Compensaciones	0
<b>UTILIDAD DEPURADA</b>	<b>829.986</b>
<b>TARIFA 15%</b>	<b>124.498</b>
<b>IMPUESTO DE RENTA</b>	<b>89.781</b>
<b>IMPUESTO A ADICIONAR</b>	<b>34.717</b>

<b>Impuesto Neto Renta Ajustado</b>	124.496	15%	Tasa Mínima
<b>Impuesto neto de renta</b>	89.781	10,82%	Tasa de Tributación Depurada
<b>Impuesto adicional</b>	34.715	4,18%	Ajuste en la Tasa mínima

### Posiciones fiscales inciertas

LA CORPORACIÓN CLUB CAMPRESTRE ha evaluado los riesgos, concluyendo que no existe una posición fiscal incierta que puedan afectar nuestra situación financiera en el presente periodo, no se requiere el reconocimiento de ninguna provisión o ajuste en los estados financieros en relación con impuestos inciertos. LA CORPORACIÓN CLUB CAMPRESTRE continuará monitoreando su situación fiscal de forma regular, asegurando el cumplimiento de las normativas y la transparencia en sus estados financieros.

## NOTA 14 - BENEFICIOS A EMPLEADOS

El saldo de beneficios a empleados comprende

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Salarios por pagar	(19.168)	1.999
Cesantías consolidadas Ley 50 de 1990	1.317.195	1.144.702
Intereses sobre las cesantías	157.353	135.114
Vacaciones consolidadas	544.176	514.666
Prima de servicios	28.402	25.372
<b>TOTAL, CORRIENTE</b>	<b>2.027.958</b>	<b>1.821.853</b>
Prima de jubilación	22.125	23.945
Prima de antigüedad	25.899	26.967
Pensiones de jubilación	1.268.141	1.000.029
<b>TOTAL, NO CORRIENTE</b>	<b>1.316.165</b>	<b>1.050.941</b>
<b>TOTAL, BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>	<b>3.344.123</b>	<b>2.872.794</b>

Al 31 de diciembre de 2025, las reservas actuariales por beneficios a empleados a largo plazo, de origen pensional a cargo de la Corporación se encuentran representadas por pensiones a cargo, bono de retiro y quinquenios, de la siguiente manera:

Información realizada por la empresa MATH DECISION:

NIIF	Participantes	Reserva
Pensiones NIIF	11	1.268.142
Bono Retiro	47	22.124
Quinquenios	47	25.899
<b>Total</b>		<b>1.316.165</b>

A continuación, se presenta el análisis de sensibilidad del supuesto actuarial significativo relacionado con las pensiones de jubilación, correspondiente al cierre del periodo informado. Este análisis muestra cómo se vería afectada la obligación por beneficios definidos ante una variación de +/- 1% en la tasa de inflación utilizada para su cálculo

Variables	Inflación (-1%)	Inflación actual	Inflación (+1%)
TES (-1%)	1.272.844	1.355.387	1.447.017
TES Actual	1.194.426	1.268.142	1.349.683
TES (+1%)	1.124.482	1.190.605	1.263.495

## NOTA 15 – OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

A continuación, se presentan en forma detallada el rubro de provisiones a corto plazo

Provisión para costos y gastos	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Cuota Sostenimiento pagadas Anticipadas	207.543	136.963
<b>TOTAL</b>	<b>207.543</b>	<b>136.963</b>

A continuación, se presentan en forma detallada el rubro de provisiones a largo plazo:

Provisión para costos y gastos	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Pleito Daños a Terceros.	151.821	151.821
Pleitos laborales	33.182	33.182
<b>TOTAL</b>	<b>185.003</b>	<b>185.003</b>

A continuación, se presentan en forma detallada el rubro de otros pasivos:

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Anticipos cuota de mejoras sedes	18.910	14.008
Concesionarios por pagar	130.383	106.838
Aporte de la Fundación por pagar	5.750	4.220
Reservas de eventos	28.230	10.190
Reservas de hotel	9.768	40.453
Garantías contratos de obra	24.471	0
Anticipos pagos cargos fijos socios ①	3.410.760	3.522.410
Otros pasivos	41.779	20.826
<b>TOTAL</b>	<b>3.670.051</b>	<b>3.718.945</b>

(1) Estos anticipos representan los recursos girados por el BBVA al Club de manera anticipada, por conceptos de la cuota mensual de sostenimiento de cargos fijos, los cuales se reciben de manera anticipada y los socios le pagan al banco cuando se le genera la factura.

## NOTA 16 – PATRIMONIO

El fondo social de capitalización está constituido por los aportes capitalizables pagados por los socios para cubrir las pérdidas y evitar el deterioro patrimonial, conforme a lo aprobado en la



Asamblea Extraordinaria de Socios de fecha 21 de noviembre de 2000, según consta en su Acta No.14. Las cuotas especiales de Derecho de admisión y cuota mejoras sedes fueron aprobadas por la Junta Directiva.

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Saldo inicial	238.076.285	226.763.425
Derecho de Admisión	8.996.303	7.221.324
Cuotas Especiales - Mejoras Sedes	4.582.314	4.091.536
<b>INCREMENTO ANUAL</b>	<b>13.578.617</b>	<b>11.312.860</b>
<b>SALDO FINAL CAPITAL SOCIAL</b>	<b>251.654.902</b>	<b>238.076.285</b>

## NOTA 17 – INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS

En el siguiente cuadro se puede apreciar el comportamiento de los ingresos operacionales durante el año 2025 comparativo con el año 2024:

Concepto	2025	% Participación	2024	% Participación
Promoción y fomento deportivo	47.720.973	67%	41.439.852	65%
Restaurante	14.015.601	20%	12.981.619	20%
Cuota de sostenimiento	7.464.035	10%	6.600.332	10%
Hotelería	1.992.624	3%	2.514.808	4%
<b>TOTAL</b>	<b>71.193.233</b>	<b>100%</b>	<b>63.536.611</b>	<b>100%</b>

## NOTA 18 - COSTOS DE OPERACIÓN

A continuación, se detallan los costos y gastos operacionales por grupo e indicando el porcentaje de participación:

Concepto	2025	% Participación	2024	% Participación
Costo de la Mercancía Vendida (CMV)	5.713.882	13%	5.615.245	14%
Otros Costos de Ventas (MOD)	21.124.467	47%	17.407.919	44%
Otros Costos de Ventas (CIF)	17.764.767	40%	16.300.361	41%
<b>TOTAL</b>	<b>44.603.116</b>	<b>100%</b>	<b>39.323.525</b>	<b>100%</b>



Concepto	2025	2024	Variación
Gastos de personal	16.405.819	12.929.659	3.476.160
Servicios	7.892.353	7.338.174	554.179
Costo de la mercancía vendida (cmv)	5.713.882	5.615.245	98.637
Diversos	4.996.248	4.355.731	640.517
Mantenimiento y reparaciones	3.388.916	2.846.843	542.073
Depreciaciones	2.305.741	2.229.386	76.355
Impuestos	1.822.432	1.877.358	(54.926)
Adecuacion e instalacion	621.525	294.042	327.483
Honorarios	396.036	377.262	18.774
Contribuciones y afiliaciones	390.001	656.444	(266.443)
Arrendamientos	370.659	403.580	(32.921)
Gastos de viaje	135.761	151.967	(16.206)
Amortizacion intangible	123.966	77.447	46.519
Seguros	21.025	19.346	1.679
Gastos legales	18.752	1.690	17.062
Amortizaciones	0	149.351	(149.351)
<b>Total</b>	<b>44.603.116</b>	<b>39.323.525</b>	<b>5.279.591</b>

## NOTA 19 - GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GASTOS DE VENTAS

### Gastos de Administración

Concepto	2025	2024	Variación
Gastos de personal	9.752.871	9.658.533	94.338
Servicios	6.111.102	5.861.223	249.879
Diversos	3.759.281	3.747.899	11.382
Honorarios	737.318	984.866	(247.548)
Mantenimiento y reparaciones	467.910	344.899	123.011
Depreciaciones (ver nota 9)	197.970	217.243	(19.273)
Seguros	253.674	235.110	18.564
Arrendamientos	174.326	239.011	35.888

Deterioro de cartera (ver nota 7)	129.557	56.301	73.255
Gastos legales	26.561	6.470	20.092
Gastos de viaje	35.497	17.536	17.961
Adecuacion e instalacion	197.443	49.636	147.807
Contribuciones y afiliaciones	35.478	29.371	6.107
Amortizaciones	0	5.052	(5.052)
Amortizacion intangible (Ver nota 9)	155.730	115.960	39.770
<b>Total</b>	<b>22.360.034</b>	<b>21.858.538</b>	<b>501.496</b>

### Gastos de Ventas:

Concepto	2025	2024	Variación
Gastos de personal	1.925.991	1.936.772	(10.781)
Servicios	1.743.129	1.454.890	288.239
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	715.530	357.569	357.961
DIVERSOS	643.984	584.772	59.212
DEPRECIACIONES (Ver Nota 9)	588.940	581.858	7.082
ARRENDAMIENTOS	298.343	231.419	66.924
ADECUACION E INSTALACION	114.457	111.982	2.475
AMORTIZACION INTANGIBLE (Ver Nota 9)	54.526	31.903	22.623
HONORARIOS	17.434	52.203	(34.769)
CONTRIBUCIONES Y AFILIACIONES	16.874	16.975	(101)
GASTOS DE VIAJE	7.326	1.164	6.162
AMORTIZACIONES (Ver Nota 9)	3.000	28.257	(25.257)
SEGUROS	3.685	4.878	(1.193)
GASTOS LEGALES	0	1.358	(1.358)
<b>Total</b>	<b>6.133.219</b>	<b>5.396.000</b>	<b>737.219</b>

## NOTA 20 - OTROS INGRESOS / GASTOS

A continuación, se detallan por grupos los otros ingresos / (gastos):

Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Recuperaciones ①	430.057	712.367
Diversos	279.455	302.459
Otras ventas	9.498	151.654
<b>TOTAL, OTROS INGRESOS</b>	<b>719.010</b>	<b>1.166.480</b>
Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Pérdida en venta y retiro de bienes	7.464	36.569
Ajuste en costo promedio	0	10
Castigo de cartera	100.720	30.742
Diversos	206.597	355.369
<b>TOTAL, OTROS GASTOS</b>	<b>314.781</b>	<b>422.690</b>
<b>OTROS GASTOS / INGRESOS, NETO</b>	<b>404.229</b>	<b>743.790</b>

① Al 31 de diciembre de 2025, corresponde principalmente a reintegro de otros costos y gastos por \$ 86.790, contribuciones de los profesores por \$307.678, descorche bebidas \$ 13.334, recuperación provisión de inventarios \$ 16.178, recuperación de cálculo actuarial \$ 2.889 y recuperación cartera castigada \$ 3.188.

Al 31 de diciembre de 2024, corresponde principalmente a reintegro de otros costos y gastos por \$ 435.296, contribuciones de los profesores por \$ 231.700, descorche bebidas \$ 17.237, recuperación provisión de inventarios \$ 15.877, recuperación de cálculo actuarial \$ 11.618 y recuperación cartera castigada \$ 639.

## NOTA 21 – INGRESOS / (COSTOS) FINANCIEROS

A continuación, se detallan los ingresos y (gastos) financieros netos por concepto:

Concepto	2025	2024
Intereses ①	2.312.035	2.224.092
Otros ingresos financieros	528.306	479.926
<b>TOTAL INGRESOS FINANCIEROS (A)</b>	<b>2.840.341</b>	<b>2.704.018</b>



Concepto	31 de diciembre de 2025	31 de diciembre de 2024
Reajustes por valoración a costo amortizado	31.159	-
Comisiones transacciones con tarjetas ②	905.631	819.060
Gravamen financiero	393.649	370.396
Intereses	2.918	3.869
Diferencia en cambio	2.148	3.287
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS (B)</b>	<b>1.335.505</b>	<b>1.196.612</b>
<b>TOTAL COSTOS FINANCIEROS, NETO (A-B)</b>	<b>1.504.836</b>	<b>1.507.406</b>

1) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los ingresos por concepto de intereses corresponden principalmente a los rendimientos generados por las inversiones en CDT y fondos de inversión por \$2.230.745 y \$2.152.299, la diferencia la componen intereses créditos de empleados e intereses de cartera.

② Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, corresponde principalmente a las comisiones pagadas por concepto de adquirencias por \$738.956 y \$718.299 respectivamente.

## NOTA 22 – HECHOS OCURRIDOS CON POSTERIORIDAD AL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORME

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de emisión de estos Estados Financieros, no se tiene conocimiento de hechos de carácter financieros o de otra índole, que afecten de forma significativa los saldos o interpretaciones de estos.

## NOTA 23 – APROBACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros han sido autorizados para su divulgación por el Representante Legal y la Junta Directiva el 2 de marzo de 2026. Estos Estados Financieros van a ser presentados para aprobación por la Asamblea General el próximo 24 de marzo de 2026.



## PRESUPUESTO 2026

Información financiera	Valor
Ingresos operacionales	77.903
Materia prima	(-24.114)
Mano de obra directa	(-6.373)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>47.416</b>
Costos indirectos	(-19.149)
Gastos administrativos	(-23.689)
Gastos de ventas	(-6.209)
<b>Utilidad operacional</b>	<b>(-1.631)</b>
Otros ingresos	3.133
Otros gastos no operacionales	(-1.480)
<b>Utilidad neta</b>	<b>22</b>

Flujo de caja proyectado 2026 Valores expresados en millones	
Ingreso de nuevos socios y de Cuota Socios Anticipada	5.807
Ventas de sitios y eventos	28.894
Cuotas de socios	39.799
Ventas Otro Canal - Cartera	34.654
<b>TOTAL RECAUDO</b>	<b>109.154</b>
<b>Aplicación de fondos</b>	
Proveedores	47.532
Obras	25.337
Impuestos	4.962
Servicios públicos	3.103
Compra maquinaria, activos obras y otros pagos	1.800
Nómina	31.506
Seguros	4.237
Seguridad social	5.172
Derivados	1.318
<b>TOTAL PAGO</b>	<b>124.967</b>
<b>Total efectivo generado por la operación</b>	<b>-15.814</b>
Gastos financieros	1.070
Rendimientos y otros	-1.839
<b>TOTAL EFECTIVO</b>	<b>11.707</b>





CLUB CAMPESTRE  
MEDELLÍN | LLANOGRANDE